# yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 315 MAYIS 2014

## DÜNYANIN EN BÜYÜK GÜNEŞ SANTRALİ KARAPINAR'A KURULUYOR

## KOPENHAG KRİTERLERİ YOLUNDA TÜRKİYE

## ÇİN İLE DIŞ TİCARETTE BİLİNMESİ GEREKENLER

## FUAR MERKEZİ TARIM FUARINDA AÇILIYOR

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİNDE YENİ DÖNEM

BULUT BİLİŞİM

ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEĞİ

FUAR ALANINA YENİ YOL

# KONAL

## EN TÜRKİYE'NİN BÜYÜK YAPI MAĞAZASI

MUTFAK

ARMATÜR

BANYO

SERAMİK

FAYANS

PARKE

Fevzi Çakmak Mah. Ankara Cad.
No:248/A Karatay / Konya (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı)

onlarca marka binlerce çeşit

NG | KUTAHYA · KYK · VitrA · ARTEMA · FLOORPAN · E.C.A. · SEREL · penta · VESBO · ECOCARAT · GÜRAL VİTRİFİYE · teka · FRANKE · Pelican

4441565 KNL
www.konalinsaat.com

# BAŞLARKEN

2013 yılı ülkemiz için ekonomik kırılganlıkların ortaya çıktığı bir yıl olmuştur. Son on yılda istikrar ve güven ortamıyla ekonomide büyüme hedefinde ilerleyen ülkemiz ekonomisi; yurt dışı kaynaklı finansal hareketler, spekülatif siyasi hadiseler sebebiyle 2013 yılını sıkıntılı bir dönem olarak geçirdik. Diğer taraftan 2014 yılının ilk üç ayında artan siyasi tansiyon ekonomimiz için geleceği görebilme endişesi ortaya çıkardı. Fakat seçimlerin ardından kazanılan moralle yeniden ekonomimizin hızlandığını görmekteyiz.

2014 yılı ülkemiz açısından son derece kritik bir yıl olma özelliği taşımaktadır. Mart ayında yapılan seçimlerin ardından ağustos ayında yapılacak cumhurbaşkanlığı seçimleri Mayıs ayından itibaren ülke gündemini oluşturmaya başlayacaktır. Bu dönemde ülkemizde siyasi konulara yoğunlaşıldığında ekonominin ikinci plana atılmasını istemiyoruz. Çünkü küresel ekonominin aldığı hale bakarsak her bir üyemizin gelişmelerden etkilendiğini görmekteyiz. Diğer taraftan 2014 ve 2015 döneminde ekonomimizi sağlıklı bir şekilde sürdürülebilir halde tutabilirsek bu yıllardan sonra tekrar güçlü bir büyümeye geçebileceğimiz öngörülmektedir.

Ülkemizde ekonomik büyümenin motoru özel sektörümüzdür. Türkiye 2013 yılında yüzde 4 oranında büyüme yakalamıştır. Yılın ikinci yarısından sonra tüm olumsuz gelişmelere rağmen bu başarı ülkemize olan inancımızı ve güvenimizi artırmıştır. Fakat bu büyümenin sürdürülebilir olması ve daha da artması gerekmektedir.

2014 yılının Nisan ayında Türkiye ihracatını yüzde 11,5 artışla 13 milyar 153 milyon dolar seviyesine getirmiştir. Konya ise Nisan ayında yüzde 26.12 artışla 141,6 milyon dolar ihracat yaptı. Yerel seçimlerin ardından ekonomiye odaklanan Konya, Nisan ayında Türkiye ortalamasının 2.5 misli üzerinde ihracatını artırdı. 2014'ün dört aylık ihracat rakamları yıl sonunda 1.5 milyar doları aşacağımızı göstermiştir.

Hedefimiz 2023 yılında 15 milyar dolar ihracat yapmak. Konya olarak ihracat artış hızımızla bu hedefimizi belirledik fakat bu hedef hem ihracatını artıran Anadolu şehirleri ile hem de dünya ile daha sert bir rekabeti beraberinde getirecektir.

Konya geniş yelpazede üretim ve dünyanın 165 ülkesine ulaşan ticari yapısıyla rekabet için potansiyele sahiptir. Bu rekabette ayakta kalabilmek ve daha ileriye gidebilmek için önem vermemiz gereken konu "markalaşma"dır.

KOBİ ağırlıklı Konya sanayisi markalaşabilmek için fason mantığını ve salt üretim endeksli anlayışı bir kenara bırakmalıdır. Küreselleşen pazarlarda artık rekabet çok boyutlu bir yapıya kavuşmuştur. Ne üretirsem satarım anlayışı geçerli olmamaktadır. İmalat sanayimiz daha çok ara mamul üretmektedir. Markaya konu olan ürün çoğunlukla nihai ürün olmaktadır. Ara mamul üretiminde düşük karlarla yapılan üretim yerini uzun dönemli stratejilerle oluşturulan, karlılığı sürekli yükselen ve firmaya değer katan markalaşmış nihai ürünlere bırakmalıdır. Konya'nın bölgesel ve ulusal markalarının artması hem Konya'nın hem de Türkiye'nin zenginleşmesine büyük katkılar sağlayacaktır.

İhracatın artmasında da büyük bir etken olan markalaşma ürün ve hizmetlerin satışını kolaylaştırarak dış pazarlarda rekabet gücü oluşturmaktadır. Sanayimizin dış pazarlarda sağlam bir yer edinebilmesi için bilinçli, stratejik, teknoloji yoğun, marka eksenli yatırımlara ve çalışmalara ihtiyacımız bulunmaktadır. Markalaşma çalışmaları ihracat için rekabette gerekli olan; kalitenin, nitelikli üretimin, Ar-Ge'nin de temelini oluşturmaktadır. Bunun için sektörel sorunların tespiti ve bu sorunların çözümü için yapılacak çalışmalar daha da önemli hale gelmiştir.

**Selçuk ÖZTÜRK**
**KTO Yönetim Kurulu Başkanı**
**TOBB Yönetim Kurulu Üyesi**

KONYA TİCARET ODASI
yeni ipek yolu
dergisi

SAYI: 315 • Mayıs 2014

**İMTİYAZ SAHİBİ**
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**
Özhan SAY

**YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**
Mustafa AKGÖL

**REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER**
İbrahim ÇAKIR

**YAYIN KURULU**
Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

**BİLİM KURULU**
Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

**GÖRSEL YÖNETMEN**
M. Fatih ÖZSOY

**GRAFİK TASARIM**
Medya F Group

**YAPIM**
MEDYA F GROUP
Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63
FAX: +90 332 320 25 64
www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

**BASKI-CİLT**
Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.
3. Blok No: 1-3 / KONYA
Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57
Sertifika No: 22425 / BASIM T. MAYIS / 2014

**DAĞITIM**
EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0 332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

**YAYIN TÜRÜ**
Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

**BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**
Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

# İÇİNDEKİLER

MAYIS 2014

KONYALI VE ALMAN İŞADAMLARI KONYA TİCARET ODASI'NDA BULUŞTU 04

FUAR MERKEZİ TARIM FUARINDA AÇILIYOR 08

FUAR ALANI ÇEVRE YOLLARINA BAĞLANIYOR 11

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE YENİ DÖNEM 12

DÜNYANIN EN BÜYÜK GÜNEŞ SANTRALİ KARAPINAR'A KURULUYOR 24

KOPENHAG KRİTERLERİ YOLUNDA TÜRKİYE 28

ÇİN İLE DIŞ TİCARETTE BİLİNMESİ GEREKENLER 32

TASARIMLARINIZ TAKLİT EDİLMESİN 36

İNTERNETTE YENİ BİR FIRSAT 40

POLONYA 50

**Konyalı ve Alman İşadamları Konya Ticaret Odası'nda Buluştu** 04

Fuar Merkezi Tarım Fuarında Açılıyor 08

**Fuar Alanı Çevre Yollarına Bağlanıyor** 11

KTO Karatay Üniversitesi'nde Yeni Dönem 12

**Konya ve İngiltere Firmaları Arasında İşbirliği Artacak** 14

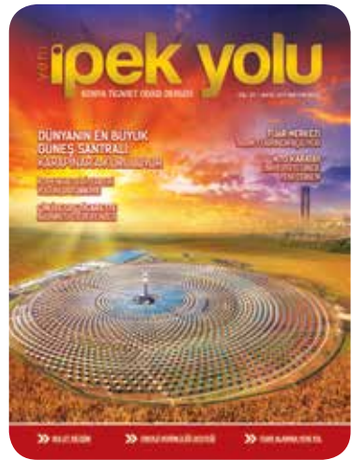
Çalışma Hayatında İş Teftişi ve Arabuluculuk Paneli Yapıldı 16

**Dosya** Dünyanın En Büyük Güneş Santrali Karapınar'a Kuruluyor 24

**Rapor** Kopenhag Kriterleri Yolunda Türkiye 28

**Araştırma** Türkiye'nin Çin İle Dış Ticaretinde Bilinmesi Gerekenler 32

**Bilgi** Tasarımlarınız Taklit Edilmesin 36




38 **Gündem** Konyalı Ayakkabı Üreticileri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi istiyor

40 **Dış Ticaret** İnternette Yeni Bir Fırsat

44 **Kosgeb** Enerji Verimliliği Desteği

46 **Meslek Komiteleri** 23. ve 24. Meslek Komiteleri

50 **Ülke Panorama** Polonya

56 **Temel Ekonomik Göstergeler**

58 Dünyadan İşbirliği Teklifleri

62 **Vergi Teşvikleri** Endüstri Bölgelerinde Uygulanan Vergisel Teşvikler

Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde Uygulanan Vergisel Teşvikler

*Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.*

# KONYALI VE ALMAN İŞADAMLARI KONYA TİCARET ODASI'NDA BULUŞTU

KONYA'NIN ALMANYA İLE TİCARETİNİ GELİŞTİRMEK AMACIYLA KONYA TİCARET ODASI'NIN ORGANİZE ETTİĞİ SEKTÖREL İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNDE 21 MASADA TOPLAM 1617 İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTININ AÇILIŞINDA KONUŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, "TÜRKİYE'DEN SONRA EN FAZLA TÜRK VATANDAŞI ALMANYA'DA YAŞIYOR. EN FAZLA DIŞ TİCARETİMİZ ALMANYA İLE. TÜRK İŞÇİLERİN ALMANYA İLE KURDUKLARI BAĞ İLE KÖKLÜ BİR DOSTLUĞUMUZ VAR. BUNA RAĞMEN TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİĞİNE ALMANYA NEDEN KARŞI ÇIKIYOR ANLAMIŞ DEĞİLİZ" DEDİ.

Konya-Almanya İkili İş Görüşmeleri, Almanya'nın Aşağı Saksonya Eyaleti Başbakanı Stephan Weil'in başkanlığında Konya'ya gelen 90 kişilik ticaret heyetinin katıldığı açılış töreniyle gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, *"Son 20 yılda Türkiye'de, Avrupa Birliği'nde ve dünya ekonomisinde köklü değişiklikler oldu. Gümrük Birliği ile kurduğumuz ekonomik temeller değişti. Gelişmiş Avrupa pazarlarından pay almak isteyen gümrük birliği içindeki ülke sayısı katlanarak arttı. Yeni ortaklarımız AB'de serbestçe gezerken Türk işadamlarımız vize sorunuyla uğraşmaya devam ediyor. Türkiye'den sonra en fazla Türk vatandaşı Almanya'da yaşıyor. En fazla dış ticaretimiz Almanya ile.*

*Türk işçilerin Almanya ile kurdukları bağ ile köklü bir dostluğumuz var. Buna rağmen Türkiye'nin AB üyeliğine Almanya neden karşı çıkıyor anlamış değiliz. Bununla birlikte; Gümrük Birliği ve Vize sorunundan çok daha önemli bir tehditle karşı karşıyayız. Bu da özellikle küresel kriz sonrasında AB'nin hız verdiği yeni nesil serbest ticaret anlaşmalarıdır. AB'ye tam üye olmadığımız için, Gümrük Birliği'ne rağmen, biz bu anlaşmalara dâhil olamıyoruz. Üçüncü ülkelerin malları rahatça bize gelirken, bizim mallar oraya gidemiyor. Bir de Pasifik İşbirliği Anlaşması var. Bu anlaşmalar yeni bir küresel ekonomik düzen demek. Dünya ticaretinin yüzde 70'i bu bölgede olacak demek. Böylesine devasa bir anlaşmanın dışında kalanları olumsuz etkilememesi ise imkânsızdır. 2007 krizinden sonra AB ve dünya ekonomisini sırtlayan Almanya ile dünyanın en hızlı büyüyen ülkesi olan Türkiye'nin bu dönemde karşılıklı olarak, yeni küresel ekonomik düzene ayak uyduracak girişimleri birlikte gerçekleştirmeleri gerekmektedir"* dedi.

Konya Valisi Muammer Erol da *"Almanya ile ilişkilerimiz geçici ve konjonktürel değildir. Geçmişten gelmektedir ve sağlam temeller üzerinde devam etmektedir. Bu iyi ilişkilerimizi geleceğe taşımak son derece önemlidir. Bu anlamda teknolojide, sanatta, kültürde, eğitimde sporda yani her alanda ilişkilerimizi daha derinleştirmek ve güçlendirmek gerekmektedir. Bu ziyaret var olan güzel ilişkilerin gelişmesine, Türk-Alman dostluğunun pekişmesine, sosyal ve ekonomik ilişkilerin derinleşmesine ve yeni işbirliği ortamlarının oluşmasına vesile olacaktır"* şeklinde konuştu.

Alman Başbakan Stephan Weil, Aşağı Saksonya Eyaleti'ni tanıtan bir sunum gerçekleştirdi. Weil, Konya ve Aşağı Saksonya arasında işbirliği yapılacak alanlar hakkına bilgi verdi.

**• İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ**

Açılış konuşmalarının ardından Konya ile Almanya arasında ticari işbirliğini artırmak amacıyla düzenlenen ikili iş görüşmeleri toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası'nın organizasyonuyla gerçekleştirilen toplantıda Alman ticaret heyetinde yer alan firma temsilcileri oluşturulan 21 ayrı masada Konya'da işbirliği yapabilecekleri sektörlerde yer alan Konyalı firma temsilcileriyle ikili iş görüşmelerini gerçekleştirdi. Almanya ve Konya arasında ticaret potansiyel oluşturan sektörlerde Konya'dan 77 firma temsilcisi toplam 1617 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Toplantılarda firma temsilcileri karşılıklı işbirliği imkânları çerçevesinde görüş alışverişinde bulundu.

Firmalar arasındaki görüşmelerde Konya ve Almanya arasında oluşturulan karşılıklı diyalog ortamının iş bağlantıları kurulması açısından olumlu yansıdığı ifade edildi. Konya ile Aşağı Saksonya'nın ticari yapıları birbirini desteklediğini söyleyen katılımcılar, otomotiv yedek parça, gıda, tarım makineleri sektörlerinde büyük bir işbirliği potansiyeli bulunduğunu ifade ettiler.

**AŞAĞI SAKSONYA EYALETİ BAŞBAKANI STEPHAN WEİL KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ. ÖZTÜRK ZİYARETTE İŞADAMLARININ YAŞADIĞI VİZE SORUNUNU GÜNDEME GETİRDİ.**

Aşağı Saksonya Eyaleti Başbakanı Stephan Weil, Hannover Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Dr. Horst Schrage, Hannover Türkiye Ticaret Ataşesi Kudret Ceran ve beraberindeki işadamı heyeti Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Heyeti kabul eden Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk işadamlarının yaşadığı vize sorununu gündeme getirdi.

Konya ile Almanya arasında ekonomik ve kültürel açıdan çok güçlü bağlar bulunmasına rağmen ticari alanda sorunlar yaşanmasına bir anlam veremediklerini belirten Başkan Öztürk özellikle vize sorunun çözümüne ilişkin Başbakan Stephan Weil'den somut adımlar atılması noktasında girişimde bulunmasını istedi.

Tükiye'nin AB ülkeleri ve Almanya ile vize sorunu yaşadığına dikkati çeken Öztürk *"Vize konusunda öyle sorunlarla karşı karşıya kalıyoruz ki;*

*firma yetkilisi fuar için başvuruda bulunuyor, fuara eşyalarını gönderiyor, standını kuruyor. Fuara ziyarete gidiyoruz. Firmanın standı kapalı. Neden kapalı diye soruyoruz. Fuara katılan firmanın yetkilisi vize alamadığı için kapalı deniyor. Biz bu tür sorunlar yaşamak istemiyoruz. Bu nedenle de biz Konya ve Aşağı Saksonya olarak bu soruna pratik bir çözüm üretmeliyiz"* dedi. Hannover Ticaret Odası ile 2012 yılında işbirliği anlaşması yaptıklarına dikkati çeken Başkan Öztürk vize sorununun çözümü için iki Oda arasında karşılıklı bir protokol yapılabileceğini de sözlerine ekledi.

Aşağı Saksonya Eyaleti Başbakanı Stephan Weil Konya Ticaret Odası ile Hannover Ticaret Odası arasında yapılan işbirliği anlaşmasından sonra Konya'ya gelmek ve Konya'yı tanımak istediklerini belirterek gördükleri sıcak ilgiden büyük memnuniyet duyduklarını söyledi.

Stephan Weil, Başkan Öztürk'ün vize sorunu konusunda görüş ve eleştirilerine katıldığını, kendisinin de Hannover'deki fuarlara katılan işadamları ile görüştüğünü ve bu konuda eleştiriler aldığını ifade ederek bu sorunun çözümüne ilişkin Almanya Başkonsolosluğu, Hannover Ticaret Odası ve Konya Ticaret Odası ortak bir çözüm üretebileceklerini ifade etti.

Konya ve Hannover arasında mesleki eğitim konusunda karşılıklı adımlar atıldığını belirten Weil, ilk etapta bilgi alış verişi gibi konularda çalışmalar yapılacağını ifade etti.

# FUAR MERKEZİ TARIM FUARINDA AÇILIYOR

**KONYA TİCARET ODASI MECLİS TOPLANTISI YENİ FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. FUAR ALANINI GEZEN MECLİS ÜYELERİ İNŞAAT ÇALIŞMALARI HAKKINA BİLGİ ALDI. FUAR MERKEZİNİN KONYA EKONOMİSİNE BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAĞINI SÖYLEYEN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK ÜLKE GÜNDEMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMESİNDE, ÜLKE GÜNDEMİNİN SON ON YILDA OLDUĞU GİBİ EKONOMİK GELİŞMELER OLMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.**

Konya Ticaret Odası (KTO) Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi.

Yeni Fuar Merkezi'nin 27 Mayıs 2014 tarihinde açılışı yapılacak Konya Tarım Fuarı'nda hizmete gireceğini söyleyen Başkan Öztürk Fuar merkezi yapımında yoğun çalışma gösteren Komisyona ve bu süreçte desteğini veren meclis üyelerine teşekkür etti. Fuar Merkezi inşaatının stratejik yatırım kabul edilerek 5. bölge teşviki aldığını söyleyen Öztürk Avrupa standartlarında yapılan merkezin fuarlara katılacak firmalar için tüm fiziki ve teknik imkânlarla donatıldığını söyledi. Öztürk, *"Bu seneki Tarım Fuarı ile birlikte açılışı yapılacak fuar merkezimizde 2015 yılında düzenlenecek tarım fuarında 400 bin ziyaretçi hedefliyoruz. Bu rakam ile Türkiye'nin en büyük üç ihtisas fuarından biri Konya'da düzenlenmiş olacak. Fuar merkezimizde, 2015'ten itibaren 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması amacıyla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Makine, inşaat, gıda, döküm ve hayvancılık fuarlarının da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. 6 holü dolduracak her bir fuarın Konya ekonomisine katkısı 30 milyon TL'dir. Hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde Konya ekonomisine çok büyük bir katkı sağlayacağız"* dedi.

**GÜNDEM EKONOMİ OLMALI**

Ülke gündemindeki gelişmeleri değerlendiren KTO Başkanı Öztürk, *"17 Aralık tarihinden itibaren son derece önemli bir hal alan 2014 yerel seçimlerini tamamladık. Seçime son üç ay kala yaşanılan siyasi gelişmeler ve artan tansiyon ile bu yerel seçimleri son zamanların en önemli seçimi olarak görmekteydik. Seçim döneminde ortaya atılan yolsuzluk iddiaları, ses kayıtları gibi gayrı meşru yollar hükümeti yıpratmaktan öte devletimizin varlığına ve birliğine kasteder bir hal almıştı. Seçime sadece 3 gün kala Dışişleri Bakanımız Ahmet Davutoğlu'nun ülkemizin güvenliği konusunda yaptığı üst düzey bir toplantının ses kayıtlarının yayınlanması, Davutoğlu'nun şahsında devletimizin varlığına ve bütünlüğüne karşı işlenen açıkça bir suç olarak görüldü. Bu suçu kim ortak olmuşsa bu ülkeye ihanet etmiştir. Son derece gergin geçen bir seçim sürecinin ardından demokrasinin gereği olarak son sözü halkımız sandıkta söylemiş ve iradesini yansıtmıştır. Halkımız her türlü sorunun çözümünü demokratik yollarla aramaktadır. Mayıs ayının ortasından sonra Cumhurbaşkanlığı için adaylar belli olmaya başlayacaktır ve bu tarihten sonra ülkemiz yeni bir seçim sürecine girecektir. Türkiye seçim gündemlerini tartışırken dünyada ekonomik ve siyasi olarak ülkemizi de yakından ilgilendiren gelişmeler yaşanmaktadır. Uluslararası alanda son derece kritik gelişmeler yaşanırken ülkemizin iç istikrara en çok ihtiyaç duyduğu bir dönemden geçmekteyiz. Yerel seçimlerle başlayan neredeyse bir buçuk yılı bulacak olan yoğun bir seçim takviminin içindeyiz. Bu süreci en sağlıklı bir şekilde atlatarak tekrar güçlü bir ekonomik büyümeye geçmeliyiz. Türkiye'nin geçmişteki gibi siyasi krizlerle kaybedecek vakti yoktur. Gerginleştirilen bir seçim süreci ile gündemin ekonomiden uzaklaştırılmasını istemiyoruz. Ülke gündeminin son on yılda olduğu gibi ekonomik gelişmeler, ülkeye yapılan yatırımlar olması gerekmektedir"* dedi.

# KONYA 2023 YILINDA FUARCILIK MERKEZİ OLACAK

KONYA'NIN MARKA FUARLARINDAN OLAN KONYA MAKİNE FUARI DÜZENLENEN TÖRENLE AÇILDI. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, "2023 YILINDA FUARCILIK ANADOLU'YA YAYILACAKTIR. ANADOLU'NUN EN BÜYÜK FUAR MERKEZİNE SAHİP OLACAK KONYA TÜRKİYE'NİN FUARCILIK MERKEZİ OLACAKTIR" DEDİ.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen KONMAK 2014, İSKON 2014 ve KONELEX 2014 fuarlarının açılışı gerçekleştirildi. Açılışa Konya Valisi Muammer Erol, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, sektör temsilcileri ve çok sayıda davetli katıldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk 11.sini düzenlenerek marka haline getirilen Konya Makine Fuarı'na yurt içinden ve yurt dışından katılan firma temsilcilerine ve misafirlere gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür etti. Öztürk, *"Ülkemiz son on yılda gösterdiği ekonomik büyüme başarısı ile Anadolu ekonomisinin ülke ekonomisine katkısının da artırmasını sağlamıştır. Ülke ekonomisinin parlayan yıldızı Konya olarak daha çok çalışmaya daha üretmeye daha çok dünyaya açılmaya kararlıyız.*

*Şehrimiz, son on iki yılda Türkiye ortalaması üzerinde gerçekleştirdiği büyümeyle 2,5 milyar doları aşan bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2014'ün ilk üç ayında Konya'nın ihracatı yüzde 28 oranında artmıştır. Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda, sanayinin Anadolu'ya yayılması ile birlikte fuarcılık da Anadolu'ya yayılacaktır. Konya'ya kazandırdığımız Türkiye'nin en büyük üçüncü fuar merkezi sayesinde Konya Türkiye'nin fuarcılık merkezi olacaktır. Şu an içinde bulunduğumuz fuar alanımızı Anadolu'nun en büyük kapalı alana sahip fuar merkezi haline getirecek inşaatımız tamamlanarak Allah'ın izniyle 2014 yılındaki tarım fuarında açılışını yapacağız. Fuar Merkezimiz mevcut iki hole ilave olarak yaptığımız 4 holle, 6 hole çıkan 66 bin metrekare kapalı alana kavuşacak. Fuar Merkezimizin sahip olduğu büyüklükle; Avrupa'nın en büyük tarım fuarı olan Konya Tarım Fuarı, Türkiye'nin en fazla ziyaretçi çeken ilk beş fuarı arasına girecektir. Şehrimizin en fazla yerli ve yabancı ziyaretçiyi çeken etkinliği olan Konya Tarım Fuarı'nda 2015 yılından itibaren hedefimiz 500 bin ziyaretçi rakamına ulaşmaktır. Ayrıca Makine, Döküm, Gıda ve Tohum Fuarları gibi Konya'nın önde gelen fuarlarını da marka fuarlar haline getireceğiz. Burada bulunan makine sektörü temsilcilerinden 2015 yılında Konya Makine fuarını 6 holde yapmak için bir söz istiyorum. Böylelikle Konya Makine Fuarı Avrupa'nın en büyük makine fuarı olacaktır. Dünyanın farklı ülkelerinden firmaların ve ziyaretçilerin katılımıyla yapılacak bu fuarlar Konya'nın 2023'te 15 milyar dolar ihracat hedefini gerçekleştirmesinde en büyük katkıyı sağlayacaktır"* dedi.

Konuşmaların ardından Protokol üyeleri kurdele keserek fuarın açılışını gerçekleştirdi. Bir süre standları gezen katılımcılar sergilenen ürünler hakkında bilgi aldı.

## KONMAK, KONELEX VE İSKON FUARLARINI AÇILIŞI ÖNCESİNDE BASIN TOPLANTISI

TÜYAP Konya Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası desteği, Takım Tezgahları Sanayici ve İşadamları Derneği (TİAD) iş birliğiyle düzenlenen 11. Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Yan Sanayileri, Ekipmanları, Delme Teknolojileri, Malzemeler ve El Aletleri, Hidrolik ve Pnömatik Fuarı (KONMAK), 9. Elektrik, Elektronik, Elektromekanik, Enerji Üretimi ve Otomasyon Fuarı (KONELEX) ve 9. İstifleme, Depolama, Taşıma, Vinç ve Lojistik Fuarı (İSKON) farlarının açılışı öncesinde basın toplantısı düzenledi. Fuarların 24 Nisan'da Konya ve bölgeye hitap edecek şekilde açılacağını ifade eden Ersözlü, KONMAK'ın 11 yıldır gelişerek büyümeye devam ettiğini söyledi. KTO Yönetim Kurul Üyesi Ramazan Erkuş'ta Konya'nın yeni fuar yatırımları ile fuarlar şehri olacağını belirterek makina fuarında da Konya'nın iddialı olduğunu söyledi. Fuar alanına ilave edilen hollerin tarım fuarına yetiştirilmeye çalışıldığını belirten Erkuş *"Anadolu'nun en büyük fuar alanı Konya'mıza bereket getirsin, hayırlı olsun inşallah"* dedi. KSO Genel Sekreteri Sedat Taşkazan da oda olarak imkanları ölçüsünde fuara destek verdiklerini, bu yıl Kosava, Kırgızistan, Ürdün ve Tunus'dan yaklaşık 22 iş adamı heyetinin geleceğini anlattı.

# FUAR ALANI ÇEVRE YOLLARINA BAĞLANIYOR

**KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK VE KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI TAHİR AKYÜREK, BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ TARAFINDAN YAPILAN YENİ FUAR MERKEZİ'Nİ ÇEVRE YOLLARINA BAĞLANTISINI SAĞLAYAN YENİ YOL YAPIMINI İNCELEDİ.**

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Konya Makine Fuarı'nın açılışının ardından Yeni Fuar Merkezi'nin çevre düzenlemelerini inceledi. Öztürk ve Akyürek, Fuar alanının Gülistan Caddesine bağlantısını sağlayacak yeni yol yapım çalışmalarını yerinde inceledi. Fuar alanının trafiğini rahatlatmak amacıyla Aksaray yolundan giriş Gülistan Caddesi'nden çıkış olarak planı yapılan proje ile Fuar alanından Aksaray, Ankara, Adana ve Antalya çevre yollarına bağlantı sağlanacak. Yeni yol 27 Mayıs 2014 tarihinde açılışı yapılacak Konya Tarım Fuarı öncesinde tamamlanacak.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, *"Büyükşehir Belediyesi olarak tarım fuarının gerçekleştirileceği tarihe kadar çevre düzenlemesi ile ilgili talep edilen yatırımları tamamlayacağız. Otopark, ana yol çıkışları, çevre düzenlemesi ve alt yapı ile ilgili çalışmalarımıza devam ediyoruz. Fuar alanını Gülistan caddesine bağlayacak yeni yol ile tüm çevre yollarına bağlantı sağlamış olacağız. Tarım Fuarına katılacak firmalar için ulaşım kolaylığı sağlanacak. Fuar trafiğini rahatlatacak düzenleme ile bu bölgede giriş ve çıkışlarda tarfik sıkışıklığı yaşanmayacak. Konya Ticaret Odası'nın şehrimize kazandırdığı Yeni Fuar Merkezi'ni Konyamız için önemli bir yatırım olarak görmekteyiz. Büyükşehir Belediyesi olarak üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz"* dedi.

İnşaat tamamlandığında Türkiye'nin en büyük 3. fuar merkezinin Konya'da olacağını söyleyen Başkan Öztürk, *"Mevcut iki holde 22 bin metrekare kapalı alana sahip merkezimize ilave dört hol yapıyoruz. 6 adet fuar teşhir holüne sahip olacak merkezimizde 66 bin m² kapalı teşhir alanı, 20 bin m² açık teşhir alanı ve 150 bin m² otopark alanı bulunacak. Fuar merkezimizde, 2015'ten itibaren 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması amacıyla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Mimari yapı olarak Avrupa standartlarında yapılan merkezimizin yurt içinden ve yurt dışından katılımcılar için tüm ayrıntıları düşündük. Büyükşehir Belediyemiz bugüne kadar fuar alanımızla ilgili tüm ihtiyaçlarımızı karşılamıştır. Büyükşehir Belediye Başkanımıza tüm destekleri için teşekkür ediyorum"* dedi.

# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE YENİ DÖNEM

**KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ YENİ MÜTEVELLİ HEYETİ GÖREVE BAŞLADI. KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI TARAFINDAN YAPILAN ATAMAYLA OLUŞTURULAN VE YÖK'TE ONAYLANAN MÜTEVELLİ HEYET ŞU İSİMLERDEN OLUŞTU:**
BAŞKAN: SELÇUK ÖZTÜRK; ÜYELER: RAMAZAN BİBERCİ, BEKİR AYDOĞAN, LÜTFİ CAN BAŞARAN, MUSTAFA KORUYUCU, RAMAZAN YAŞAR, MUSTAFA DOLULAR, ALİ İHSAN KAYA, MEHMET BAHETTİN KULU, FARUK ŞEKERCİ. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE YAPILAN TOPLANTIDA KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU, KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI YÖNETİM KURULU VE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ ÜNİVERSİTENİN AKADEMİK, İDARİ VE MALİ YAPISI İLE EĞİTİM DURUMU HAKKINDA BRİFİNG ALDI.

Konya Ticaret Odası Başkanı, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk *"Yeni Mütevelli Heyet listemiz Yüksek Öğretim Kurumu'na gönderilerek onay alınmıştır. YÖK'ten gelen onay ile birlikte Yeni Mütevelli Heyet olarak göreve başlamış bulunmaktayız. Her şeyden önce; Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nin kuruluşundan bugüne kadar görev yapan Mütevelli Heyet Başkanları Hüseyin Üzülmez, İsmail Hakkı Kolat, Bestami İnan, Harun Kızılay ve tüm mütevelli heyet üyelerine hizmetlerinden dolayı teşekkür ediyorum. Yeni yönetimin üniversitemize, şehrimize ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyor bu süreçte desteğini veren tüm meclis üyelerimize ve vakıf üyelerimize de teşekkür ediyorum. Hedefimiz, Vakfımızda olduğu gibi Üniversitemizde de kurumsal bir yapı oluşturarak yönetimi ile değil eğitim anlayışı ile kamuoyunun tanıyacağı KTO Karatay Üniversitesi'nin şehrimize katkısını en üst düzeye getirmektir"* dedi.

# KONYA VE İNGİLTERE FİRMALARI ARASINDA İŞBİRLİĞİ ARTACAK

KONYA TİCARET ODASI VE İNGİLİZ TİCARET ODASI ÜYELERİ ARASINDA İLİŞKİLERİ GELİŞTİRME KONUSUNDA MUTABAKAT BİLDİRİSİ İMZALANDI.

Konya, Adana, Ankara, Antalya, Eskişehir, İzmir, Kayseri ve Mersin Ticaret Odaları ile İngiliz Ticaret Odası arasında mutabakat bildirisi imzalanması dolayısıyla İngiltere'nin Ankara Büyükelçiliği'nde tören düzenlendi. Mutabakat bildirisinin kapsamına göre; ekonomik ilişkileri geliştirmek amacıyla her iki ülke ticaret odalarının üyelerine yönelik seminer, konferans ve eğitim programları düzenlenecek, fuar ve sergilere katılım desteklenecek. Ticaret odaları heyetlerinin ziyaretleri kolaylaştırılacak, üyeler arasında teknik ve mesleki deneyim alışverişi teşvik edilecek.

Törende konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, *"Dünya siyasetinde etkinliğini ekonomik etkinlikle birleştirmek isteyen İngiltere ile son otuz yılda demokratikleşme ve ekonomik gelişimi ile bölgesinde merkez ülke olan Türkiye'nin ekonomik ve siyasi işbirliklerini daha da artırması gerektiğine inanıyorum. Bu ilişkilerin artırılması sadece Türkiye ve İngiltere değil başta Ortadoğu coğrafyası olmak üzere tüm dünyanın daha istikrarlı, daha güvenli, daha mutlu ve daha huzurlu olmasını sağlayacaktır. Bu da tüm dünya insanlarının mutlu ve güvenli yaşama hakkına inanan bizlerin geleceğe daha umutla bakması demektir. Mevlana'nın hoşgörü diyarı, otuz yıl öncesinin tarım şehri Konya, son on yılda her alanda büyük bir ilerleme kaydetmiştir. On yıl önce bir üniversitesi varken bugün bu sayı beşe çıkmıştır. Şehrimiz, ihracatını son on iki yılda 13,5 misli artırmayı başarmış, yüzde 4,7 işsizlik ile Türkiye'nin en az işsizlik rakamına sahip şehri olmuştur. Konya; Fuar Merkezi, Bilim Merkezi, Teknokenti, Üniversiteleri, sanayi tesisleri, İnovasyon Merkezi, tarımal imkânları ile 2023 Türkiye'sinin en önemli merkez şehirlerinden biri olmayı başaracak potansiyel ve iradeye sahiptir. İşbirliği imzalanan odaların illeri Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda, İstanbul'un desantralizasyonunda Türkiye'nin ekonomik yükünü sırtlayacak illerin olması İngiliz Ticaret Odası'nın çalışmalarındaki hassasiyeti göstermektedir. 1887'de İngiltere dışında kurulan ikinci oda olan İngiliz Ticaret Odası ile Konya Ticaret Odası arasında 2011 yılının Kasım ayında başlayan ilişkilerin bugün imzalanan protokolle devam etmesi gelecekte çok daha yoğun bir irtibatın olacağına işaret etmektedir"* dedi.

İngiltere'nin Ankara Büyükelçisi Richard Moore *"Bugün mutabakat bildirisi imzalanan ticaret odaları, Anadolu'nun en dinamik şehirlerini temsil etmektedir. Bu anlaşma sayesinde İngiliz iş dünyasına, Türkiye'nin büyüme öyküsünün İstanbul'dan çok daha fazlasını içerdiği mesajı verilecektir"* dedi. İngiliz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Chris Gaunt ise mutabakat bildirisi ile Türkiye ve İngiltere'deki şirketlerin, ikili yatırım ve ekonomik ilişkileri geliştirmek amacıyla mutabakat bildirisi imzlaadıklarını söyledi. Konuşmaların ardından 8 ilin ticaret odaları ile İngiliz Ticaret Odası arasında mutabakat bildirisi imzalandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk günün anısına İngiltere Büyükelçisi Richard Moore ve İngiliz Ticaret Odası Başkanı Chris Gaunt'a Mesnevi hediye etti.

# BELEDİYE BAŞKANLARINA HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası Yönetimi 30 Mart Yerel seçimlerinden başarıyla çıkarak başkanlığa seçilen büyükşehir ve ilçe belediye başkanlarını ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün beraberinde, Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, Başkan Yardımcıları Mustafa Büyükeğen, Hasan Hüseyin Karapınar, Yönetim Kurulu Üyeleri Fahrettin Doğru, Metin Sağlam, Ramazan Erkuş, Murat Çankırlı, Cihangir Mıhoğlu, Hasan Yılmaz, Ali Deresoy ve Mehmet Emin Gürbüz'ün yer aldığı KTO heyeti AK Parti İl Başkanı Ahmet Sorgun, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Meram Belediye Başkanı Fatma Toru, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay ve Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli'yi ziyaret etti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya'da seçimleri kazanan başta Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek olmak üzere tüm ilçe belediye başkanlarını tebrik ederek yeni dönemde Konya için hayırlı hizmetler beklediklerini ifade etti.

# MÜSİAD MAKİNE SEKTÖR KURULU'NDAN KTO'YA ZİYARET

MÜSİAD Makine Sektör Kurulu Başkanı K. Levent Kaya Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve Murat Çankırılı ile bir süre görüşen Kaya KTO'nun kuracağı mesleği eğitim merkezi hakkında bilgi aldı.
MÜSİAD Konya Şubesi'nde düzenlenen sektör kurulu toplantısına ve Konmak-2014 Fuarı'na katılan MÜSİAD Makine Sektör Kurulu Başkanı K. Levent Kaya ve beraberindeki heyet KTO TÜYAP Fuar Merkezi inşaat alanında da incelemelerde bulundu. Daha sonra Konya Ticaret Odası'nı da ziyaret eden MÜSİAD Makine Sektör Kurulu Başkanı K. Levent Kaya mayıs ayı sonunda makine sektör kurulunun Türkiye genelindeki toplantısını Konya'da yapmayı planladıkları belirterek toplantının ana konusunun mesleki eğitim merkezi olacağını, KTO'nun yaptıracağı mesleki eğitim merkezi çalışmaları hakkında da bilgilendirme yapacaklarını söyledi. KTO Yönetim Kurul Üyesi Ramazan Erkuş'ta MÜSİAD yetkililerini Konya'da ağırlamaktan mutluluk duyduklarını belirterek KTO Fuar Merkezinde yapılan yeni holler ve KTO

Mesleki Eğitim Merkezi hakkında bilgiler verdi. Konya'yı fuarlar şehri yapmayı hedeflediklerini belirten Erkuş , önümüzdeki yıllarda MÜSİAD fuarlarından birisini de Konya' da yapmayı istediklerin ifade etti. KTO olarak yapmayı planladıkları Mesleki Eğitim Merkezi'nin Konya'daki kalifiye eleman eksikliğini giderme noktasında büyük kolaylıklar sağlayacağını belirten Erkuş ziyaretlerinden dolayı MÜSİAD heyetine teşekkür etti. Ziyarete MÜSİAD Makina Sektör Kurulu'ndan Murat Sandıkçı, Mehmet Çalmaz, Seyit Saruhan'da katıldı.

## ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI İŞ TEFTİŞ KURULU BAŞKANLIĞI, KTO VE KOS BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ TARAFINDAN DÜZENLENEN;

# ÇALIŞMA HAYATINDA İŞ TEFTİŞİ VE "ARABULUCULUK" PANELİ YAPILDI

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI İŞ TEFTİŞ KURULU BAŞKANLIĞI, KONYA TİCARET ODASI VE KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN ORTAKLAŞA DÜZENLEDİĞİ "ÇALIŞMA HAYATINDA İŞ TEFTİŞİ VE ARABULUCULUK" KONULU PANEL KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ KONFERANS SALONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Panelin açılışı Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen'in konuşması ile başladı.

Türkiye'nin büyük bir değişim ve gelişme yaşadığını belirten Büyükeğen, *"Türkiye'nin artık Dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girme gibi, ihracatta 500 milyar dolara ulaşma gibi büyük hedefleri var. Türkiye bu hedeflere doğru hızlı adımlarla ilerlerken iş aleminin önünü açacak, bu hedeflere ulaşacak reform niteliğindeki değişimler de hayata geçiyor. İş yaşamında da gözle görülür önemli değişimler yaşıyoruz. Bu değişimlerle ilgili sizleri bilgilendirmek ve gelişmeleri aktarmak için Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımızla birlikte bu toplantılarımızı üç -dört yıldır yapıyoruz."* dedi. Artık yeni bir anlayış ortaya çıktığını, teftişlerin can yakıcı değil yol gösterici olmaya başladığını, eski klasik anlayışlar yerini yeni bir anlayışa bıraktığını, cezalandırma yerine, suçu ve ihmali önleyici tedbirler üzerine yoğunlaşıldığının altını çizen Büyükeğen sözlerini şöyle sürdürdü; *"Bu yeni yaklaşımlar iş teftişinde de uygulanmaya başlanmıştır. Bu teftişler bilgilendirme, bilinçlendirme, eğitime önem verme ve sonuçta teftişten edinilen bilgileri yerine getirme gibi önemli bir süreci kapsamaktadır. Geçmiş yıllarda çalışma şartlarının iyileştirilmesi, iş sağlığı ve iş güvenliği tedbirlerinin yerine getirilmesi iş kazaları ve meslek hastalıklarının önlenmesine ilişkin bir çok başlığın yer aldığı teftişler yapılmış, bunların çözümüne ilişkin öneriler burada paylaşılmıştı. Bugün düzenlenen panelde geçmiş yıllardan farklı olarak arabuluculuk müessesesi ile ilgili de önemli bilgiler paylaşılacaktır. Arabuluculuk ile ilgili olarak Türkiye'deki son durum nedir? Arabuluculuk müessesesi uygulaması nasıl olacaktır? İşçi-işveren arasındaki uyuşmazlıklar arabuluculuğa elverişli midir? İşçi-işveren arasında ortaya çıkan uyuşmazlıkların arabuluculuk yolu ile çözümlenmesinin taraflar açısından avantajları nelerdir? Bunlar da bu panelde ele alınacak. Ümit ediyoruz ki yapılan bu panel Konya'mızın iş yaşamında eksikliklerinin giderilmesine, işletmelerimizin daha verimli ve güvenli çalışma ortamı oluşturmalarına vesile olsun."*

Açış konuşmasından sonra panele geçildi. Panelde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu İş Başmüfettişi Yasemin YÜCESOY "İş Teftişinde Hukuki Olarak İncelenen Konular ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar", Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu İş Müfettişi Gonca ŞENER "İş Teftişinde İş Sağlığı ve Güveliği Mevzuatı Açısından İncelenen Konular ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar", Mevlana Üniversitesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Öğretim Üyesi-Arabulucu Yrd. Doç. Dr. Yalçın BOSTANCI *"Arabuluculuk Müessesesinin İşçi ve İşveren Arasındaki Uyuşmazlıkların Çözümünde Uygulanabilirliğinin Değerlendirilmesi"* konularında bilgi verdiler. Yoğun katılımla gerçekleşen panelin sonunda iş müfettişlerine katılımcılar tarafından çeşitli sorular yöneltilerek sahada yapılan çalışmalara ilişkin bilgiler alındı.

# KTO AB KOMİSYONU, KONYA AB BİLGİ MERKEZİ'Nİ ZİYARET ETTİ

KONYA Ticaret Odası Avrupa Birliği Komisyonu üyeleri Mehmet Oğul, Kazım Büyükerkek, Yılmaz Kaya ve Mehmet Akif Tekdere, AB Komisyonunun faaliyet planı çerçevesinde Konya Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren Konya Avrupa Birliği Bilgi Merkezi'ni ziyaret ederek merkezin faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

Merkezin amacı ve faaliyetleri hakkında bilgi veren AB Bilgi Merkezi koordinatörü Nefise Alaybeyi, Konya AB Bilgi Merkezi'nin faaliyetlerinin ağırlıklı olarak Avrupa Birliği ile ilgili konularda insanları bilgilendirmek olduğunu ve bu kapsamda Konya'da çeşitli etkinlikler düzenlendiğini söyledi. Yapılan ziyaret ve görüşmeler sonucunda özellikle Konya Ticaret Odası üyelerinden gelen bilgi taleplerinin karşılanması, bilgilendirme ve bilinçlendirme amaçlı toplantılar yapılması gibi konularda KTO AB Komisyonun ile Konya AB Bilgi Merkezinin işbirliği yapması ve bu konuda Komisyona gelen bilgi taleplerinin AB Bilgi Merkezine yönlendirilmesi kararlaştırıldı.

# KONYA TİCARET ODASI HEYETİ KATAR'DA TİCARET TOPLANTI'SINA KATILDI

Konya Ticaret Odası heyeti 19-20 Nisan 2014 tarihlerinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi başkanlığında gerçekleştirilen, Katar Ticaret Heyeti toplantılarına katıldı.

Konya Ticaret Odası Meclis Üyesi Teoman Yılmaz ve Konya Ticaret Odası Etüd-Araştırma Servisi'nden Mehmet Özçelik; iş adamlarımız ve bürokratlardan oluşan "Katar Ticaret Heyeti" ziyaretinde yer aldılar.

İkili iş görüşmelerinin gerçekleştirildiği programa birçok sektör temsilcisi katılırken, Katarlı iş adamlarına Konya ekonomisi ve Konya'ya yatırım fırsatları anlatıldı. Görüşmelerde Katarlı iş adamlarının özellikle Konya'da tarım ve hayvancılık alanında yatırım yapma konusunda, istekli oldukları gözlendi. Program sonunda Konya Ticaret Odası Meclis Üyesi Teoman Yılmaz, Türkiye Cumhuriyeti Doha Büyükelçisi hemşerimiz Ahmet Demirok'a hediye takdim ettiler.

# KONYA TİCARET ODASI'NDA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR

İSTİŞARE TOPLANTILARINA 8., 2. VE 28. KOMİTELERLE DEVAM EDİLDİ.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, *"17 Aralık tarihinden itibaren gergin bir ortamda geçen seçim sürecini tamamladık. Arzu ettiğimiz şekilde seçim sonrasında gündemin yeniden ekonomiye döndüğünü görmekteyiz. 2014 yılında gelişmekte olan ülkeler finansal güçlerini yeniden toplamak için çalışacaklar. 2014 Ekim-Kasım aylarında Amerikan Merkez Bankası FED'in parasal genişleme politikasını sona erdirmesinin ardından faizleri yükseltmesini bekliyoruz. Bu durumda ülke ekonomimizin bu süreçten etkilenmeyecek tedbirleri şimdiden almalıyız. Seçimlerin ardından 2013 büyümesinin yüzde 4 olarak açıklanması da moralleri artırmıştır. Büyüme rakamının beklentilerin üzerinde olması faiz indirimi konusunu gündeme getirmiştir. Reel sektörün büyümesinin önündeki en büyük engel yüksek faizdir. Başbakan ve Ekonomi Bakanı'nın faiz indirimi konusunda görüşlerinin ardından Merkez Bankası'ndan ilerleyen dönemlerde kademeli olarak indirime gidilebileceği söylendi. Merkez Bankası para piyasalarını bile şaşırtan faiz artışını aynı oranda indiremeyeceğini söylüyor. Merkez Bankası'nın son görüşü, 2014 yılında ülke ekonomisini faiz lobisine mahkum etmek anlamına gelmektedir. Ülkemizde ne yazık ki yüksek döviz kuru ekonomik kriz olarak algılanmaktadır. Oysa tüm dünyada ülke ekonomilerinin değerlendirilmesi faizlerin düşük veya yüksek olması ile ölçülmektedir. Kurların yükselmesi kısa vadede zararlıdır, oysa yüksek faiz uzun süreli bir zarar etkisi bırakmaktadır. Faiz, maliyetleri artırarak enflasyon artışını tetikler. Diğer taraftan ticareti de durma noktasına getirir.*

*Düşük kur, yüksek faiz ülkemizin zararınadır. Merkez Bankası'nın iki kat faiz artırmı ile ülke ekonomisinin kaybı ağır olmuştur. Merkez Bankası faizleri iki katına çıkardığı gibi indirmeyi de bilmelidir. 2014 yılının kayıp bir yıl olmasını istemiyoruz. Gelecek hedeflerimiz açısından kaybetme lüksümüz bulunmamaktadır. Konya Ticaret Odası olarak bu konuda açık ve net görüşümüz faizlerin indirilmesidir"* dedi.

8. Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkanı Burhan Canlı *"Sektör temsilcileri olarak yeni bir toptancılar sitesine ihtiyaç duymaktayız. Şehir merkezi içinde kalan mevcut toptancılar çarşısında mal yükleme, boşaltmalarında forklift çalıştırılamamakta, park ve ulaşımda trafik sorunu yaşanmaktadır. Bununla ilgili komite olarak bir proje hazırladık ve ilgili yerlere ilettik. Toptancılar Çarşısı'nın cazip hale getirilerek kapalı çarşıya dönüştürülmesi ve toptancılar için de ayrı yeni toptancılar çarşısı kurulması gerektiğini düşünüyoruz. Diğer taraftan AVM yasasının çıkmaması da sektörümüz açısından sıkıntı oluşturmaktadır"* dedi.

2. Meslek Komitesi adına konuşan Meclis Üyesi Mustafa Şeker *"Konya Ticaret Odası yönetimine böyle bir uygulamayı hayata geçirdikleri için teşekkür ediyorum. Geçtiğimiz mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz seçimlerde üyelerimizin verdiği destek ile 2. Komite olarak göreve başladık. Komite olarak üyelerimizin sorunlarını tespit etmek bu sorunlara Oda yönetimimizle birlikte çözüm bulmak için her zaman tüm üyelerimizle iletişim halinde olacağız. Birlikte ve beraber olmanın gücü ile sektörlerimizi daha güçlü hale getireceğimize inanıyoruz. Bugün düzenlediğimiz istişare toplantısı da üyelerimizle birlik ve beraberliğimiz açısından önemli bir adım olarak görüyoruz"* dedi.

28. Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkanı Ahmet Keresteci de *"İlimizde faaliyet gösteren dış ticaret firmaları temsilcileri ile bir araya gelerek sorunları paylaşmak ve çözüm önerileri oluşturmak için istişare toplantımızı düzenledik. Komite olarak oluşturduğumuz kto28komite.com internet adresinden de bizlere ulaşabilir sorunlarınızı iletebilirsiniz. Sizlerin yapacağı katkılarla sorunlarımıza çözüm oluşturacak girişimlerde bulunacağız"* dedi.

# KONYA TİCARET ODASI 8. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

## GIDA VE İÇECEKLERİN TOPTAN TİCARETİ

### TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

**SORUN 1:** DIŞ TİCARET KONUSUNDA BİLGİ EKSİKLİĞİ
Açıklama: Gıda toptan ticaretiyle uğraşan üyelerimizin birçoğu ihracat yapamamaktadır. Bunun temel nedeni ise nasıl ihracat yapacaklarını bilmemeleridir. Bu konuda Odamızın eğitim vermesi talep edilmiştir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:**
Odamız en kısa sürede gerekli çalışmaları başlatarak, dış ticaret ve pazar araştırması konularında üyelerimize eğitim seminerleri düzenleyecektir.

**SORUN 2:** YENİ BİR GIDA TOPTANCILAR SANAYİ SİTESİ İHTİYACI
Açıklama: Mevcut Gıda Toptancılar sitesinin gerekli ihtiyacı karşılamaktan yoksun, küçük, dar ve kullanışsız olması sektör açısından büyük bir sorun teşkil etmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Odamız, Yeni bir Gıda Toptancılar Sanayi Sitesi yapılması konusunda belediye ile görüşmelerine devam etmektedir. Bu kapsamda birkaç meslek grubunu da içine alacak şekilde (örn. Sebze–meyve hali, toptancılar) bir sanayi sitesi talep etmekteyiz. Ayrıca bu noktada Toplu Konut İdaresi (TOKİ) ile de görüşmelerimiz devam etmektedir. TOKİ, daha önce Kayseri ve Bursa'da belirli sektörlere özel sanayi sitesi inşa etmiştir. Bu çerçevede Büyükşehir Belediyesi ile arsa noktasında anlaşılması durumunda TOKİ iş yerlerini yapıp devredebilir. Böylece firmalar daha uzun vadeli ve daha düşük taksitlerle talep ettikleri niteliklerde işyerlerine sahip olabilirler.

**SORUN 3:** ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ SORUNU VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ YASASI
Açıklama: Zincir mağazalar ve alışveriş merkezlerinin şehir içlerinde hızla çoğalması, küçük esnafı bitirme noktasına getirmiştir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** AVM yasasının Türkiye'de ivedilikle çıkmasını en çok savunan oda Konya Ticaret Odası'dır. Bu konuda Odamız, Alışveriş Merkezleri Yasa Tasarısına ilişkin görüşlerini ilgili Bakanlıklara iletmiştir. Odamızın bu konuda görüşü nettir. Şehir merkezinde bulunan mevcut alışveriş merkezlerinin kapatılması veya taşınması söz konusu değildir. Ancak şehir merkezindeki mevcut alışveriş merkezlerinin çalışma saatlerinin yeniden düzenlenmesi gerekmektedir. Diğer yandan yeni kurulacak büyük alışveriş merkezlerinin ise şehir dışında kurulması gerekmektedir. Böylece küçük esnafın ayakta kalması sağlanabilir.

**SORUN 4:** İŞYERİ AÇMA RUHSATLARINDA SEKTÖREL SINIRLAMA OLMAMASI
Açıklama: Aynı sektörde faaliyet gösteren firmalar birbirlerinin işlerini etkileyecek mesafede işyeri açmaktadır. Bu durum özellikle gıda sektörü için geçerlidir. İşyeri açma ruhsatı verilirken belirli sınırlamalar getirilmesi talep edilmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Ruhsatlandırma konusunda Odalar olarak biz de süreci içinde olmak istiyoruz. Talebimiz ruhsatlandırma sürecinin iki ayakta yürütülmesidir. Bu ayaklardan ilkini Ticaret Odaları oluşturacaktır. Odalar yeni kurulacak işletmeleri mesleki yeterlilik anlamında denetleyecektir. Böylece mesleki yeterliliği olmayan kişiler ilgili sektörde iş yapamayacaktır. Bunun diğer bir boyutu da kuşkusuz mesleki sertifikasyonun getirilmesidir. Diğer ayakta ise Belediyeler yer alacaktır. Belediyeler başvuruları işletmenin faaliyet göstereceği yere ve sektöre göre inceleyecektir. Bir bölgede aynı işi yapan işletme sayısının belirlenmesi ve buna bir sınırlama getirilmesi önemlidir. Böylece mevcut işletmelerin pazar payları küçülmeyecektir. Bununla birlikte bu konuda yakın gelecekte bir gelişme olmasını beklemiyoruz.

**SORUN 5:** TOPTAN GIDADA KREDİ KARTINA TAKSİT UYGULAMASININ KALDIRILMASI
Açıklama: Kredi kartlarında yapılan yeni düzenleme ile toptan ve perakende gıda ticaretinde taksit uygulaması kaldırılmıştır. Mevcut çek yasası da göz önünde bulundurulduğunda toptan dağıtım firmaları çek, senet ve nakit para tahsilatı yapmakta zorlanmaktadır. Toptan gıda dağıtım firmaları nihai tüketiciye hitap etmediğinden, toptan gıda ticaretinde kredi kartına sınırlı (4-5) taksit uygulamasının devam etmesi, sektörün geleceği açısından önem arz etmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Odamız tarafından konu ile alakalı Bakanlıklar nezdinde gerekli girişimlerde bulunulmuştur.

**SORUN 6:** BAZI BANKALARIN GIDA SEKTÖRÜNE TAKSİT YAPMAYA DEVAM ETMESİ
Açıklama: 1 Şubat 2014 itibariyle gıda sektöründe taksitlendirmenin kalkmasına rağmen, bazı bankalar kredi kartlarına taksit yapmaya devam etmektedir. Bu gibi durumlarda cezai müeyyide olup olmadığı ve varsa cezai yaptırımın bankalara mı yoksa mükelleflere mi uygulanacağı konusu hâlâ net değildir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Ticaret odası tarafından BDDK'ya gönderilen resmi yazıya cevap beklenmektedir. Resmi yazı Odamıza ulaştığında üyelerimiz bilgilendirilecektir.

**SORUN 7:** ÇEK SENET KANUNU İLE İLGİLİ SIKINTILAR
Açıklama: Çek ve senetlerde hapis cezasının kaldırılması, çek ve senetlerin tahsilatını güçleştirmiş, ayrıca çek ve senedin itibarsızlaşmasına neden olmuştur.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Konu ile ilgili Odamız gerekli girişimlerde bulunmuştur. Ancak şu ana kadar olumlu bir sonuç elde edilememiştir. Her ne kadar çek yasası yürürlüğe girdikten sonra resmi istatistiklerde ödenmeyen çek sayısında bir azalma görülse de, bunun temel nedeni çekin ödenmemesi halinde caydırıcı bir yaptırım olmaması nedeniyle firmaların çek kullanımını minimum düzeye indirmesidir. Bu konudaki Odamızın görüşü, önceden belirlenecek bir limitin üzerinde ödenmeyen çek ve senetlere caydırıcı müeyyide (hapis cezası) getirilmesidir. Konu ile ilgili girişimlerimiz devam etmektedir.

**SORUN 8:** ŞEHRİMİZDE SERBEST BÖLGE VE LOJİSTİK MERKEZ OLMAMASI
Açıklama: Serbest bölge ile alakalı olarak Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü çalışmalara devam etmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Konya Lojistik Merkezi Projesi ise Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmekte olup, Merkez için Aşağı Pınarbaşı'nda 1 milyon metrekarelik bir alan tahsis edilmiştir. Ancak projede kamulaştırma sürecinden kaynaklanan bir yavaşlama söz konusudur ve mahkeme süreci devam etmektedir. Şayet mahkemeden olumsuz bir sonuç çıkmaz ise bu yıl içinde Lojistik Merkezin temelleri atılacaktır.

**SORUN 9:** TOPTAN GIDA TİCARETİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ
Açıklama: Küreselleşen dünyada toptan gıda ticareti sektörünün gelecekte farklı bir yapıya bürüneceği öngörülmektedir. Konya'daki toptancıların bu geleceğe uyum sağlaması noktasında neler yapılabileceği görüşülmüştür.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Bu konuda sektörün ileri gelenlerinin, Konya Ticaret Odası'ndan ve üniversitelerden konuyla ilgili kişilerin katılacağı bir komisyon oluşturularak, Türkiye'de ve Konya'da toptan gıda ticareti sektörünün geleceğine yönelik bir araştırma yapılabilir.
***Bunların dışında 8.Komite üyeleri şu görüşleri dile getirmişlerdir:***
- Odamızın gıda sektöründe artık kartel ve tröst haline gelmiş olan zincir mağazaların sınırlandırılması noktasında girişimlerde bulunması talep edilmiştir.
- Toptan gıda ticareti yapan üyelerimizin organize olması konusunda odanın desteği talep edilmiştir. Ayrıca gıda sektöründe toptan ve perakende ticareti ile uğraşan işletmeler birbirine bağlı olduğu için ortak bir toplantı yapılması talep edilmiştir.
- E-faturaya geçiş noktasında sorunlar yaşanmaktadır. Maliye bu konuda yetersiz kalmaktadır. Odamızın bu durumu gerekli yerlere bildirmesi talep edilmiştir.
- Odamızın özel hastaneler ile üyelerimize toplu indirim sağlayacak anlaşmalar yapması talep edilmiştir.

# KONYA TİCARET ODASI 2. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

## TARIMSAL HAYVANSAL ÜRÜNLERİN YETİŞTİRİLMESİ VE İŞLENMESİ, TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ

### TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

**SORUN 1:** VERGİ KAYDI TESPİT SORUNU

Açıklama:
Toptan sebze meyve alımı yapan bazı kişilerin vermiş olduğu vergi numarası kapatılmış olabilmektedir. Sebze meyve komisyoncuları, müşterilerinin vergi kaydının faal olup olmadığını bilemedikleri ve kontrol edemedikleri için müşteriye güvenerek verilen vergi numarasına fatura kesmektedir. Ancak Maliye, vergi numarası faal olmayan müşteriye mal satıldığından dolayı satan esnafa cezai müeyyide uygulamaktadır. Bu noktada sorumluluğun tamamen esnafa yüklenmesi esnafları sıkıntıya sokmaktadır. Esnafların, müşterinin vergi numarasının faal olup olmadığını hızlı bir şekilde öğrenebilecekleri (online vb.) bir sistem olmadığı için, esnaflardan bu sorumluluğunun kaldırılması gerekmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Vergi kaydı kontrolüyle alakalı gerekli girişimler ilgili devlet kurumlarına ivedilikle yapılacaktır. Bu duruma çözüm olarak önerilerimiz ise;
• Vergi kaydı kontrolü için komisyonculara ve ilgililere eskiden olduğu gibi online kontrol için izin verilebilir.
• Bunun olmaması halinde ise, online vergi kaydı kontrolü için kullanılan sistemi Maliye Bakanlığı sadece Konya Ticaret Odasının kullanımına açabilir.
Böylece esnaflar Odamıza sormak suretiyle vergi kaydı ile ilgili bilgi alabilir.

**SORUN 2:** YENİ HAL PROJESİ SORUNU

Açıklama:
Konya Büyükşehir Belediyesi, yapılacak yeni hal için hal esnafından projelerini sunmalarını istemiştir. Esnafın bu süreçte birebir yer alması ve Konya'mıza yakışır Avrupa standartlarında bir hal yapılması için Avrupa'daki iyi uygulamaların ziyaret edilmesine yönelik bir hibe desteği var mıdır?

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Konya'mıza yakışır Avrupa standartlarında bir hal yapılması için Avrupa'daki iyi uygulamaların ziyaret edilmesine yönelik nerelerden hibe ve kredi alınabileceği Odamız tarafından araştırılıp gerekli bilgilendirme ilgililere yapılacaktır.

**SORUN 3:** K BELGESİ SORUNU

Açıklama:
Bazı firmalar K1 Belgesi için tamamlanması gereken tonaj limitini tamamlayamadıklarından belgeleri iptal olmasın diye K2 Belgesine geçmek durumunda kalmışlardır. Ancak Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı daha sonra yayınladığı bir genelge ile tonajını tamamlayamayıp K1 Belgesi iptal olan firmalara af getirmek sureti ile yeniden belgelerini canlandırmalarına imkân vermiştir. Belgeleri iptal olmasın diye K1'den K2 Belgesine geçmek durumunda kalan bazı firmalar, tekrar K1 belgesine geçmek istediklerinde ise yeniden K1 belgesi ücretiyle karşı karşıya kalmaktadır. Bu ücreti tekrar ödememek için aftan yararlanmak istediklerinde de bu imkân kendilerine verilmemektedir. Dolayısıyla bu konuda bazı esnafların mağduriyetleri söz konusudur.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Bu konuda Odamız İç Ticaret Servisi Müdürlüğü tarafından, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı nezdinde gerekli girişimlerde bulunulmuştur. Bakanlıktan gelecek cevap beklenmektedir.

**SORUN 4:** KATMA DEĞER VERGİSİ ORANI SIKINTISI

Açıklama:
Basit usul vergi sistemine tabi mükellefler, halden aldıkları mal için %8 KDV ödemektedirler. Basit usuldeki %8'lik KDV'nin yüksek olmasından dolayı basit usule tabi mükellefler zaman zaman kayıt dışına çıkmakta ve normal vergi mükellefi gibi davranarak %1'li KDV oranı ile sebze meyve almaktadır. Dolayısıyla maliyenin vergi kaybı olmakta ve faturayı kesen esnafa vergi müfettişleri ceza kesmektedir. Bu sorunun giderilmesi için basit usuldeki bu KDV'nin de %8 den %1-3'e düşürülmesi ya da basit usul verginin sonlandırılması gerekmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Üyelerimiz, müşterilerine fatura keseceklerinde müşterilerinin basit usul vergiye tabi olup olmadığını öğrenebilmeleri için eskiden olduğu gibi, üyelerimize online kontrol imkânı verilmelidir. Basit usul vergiye tabi esnafların KDV oranlarının düşürülmesi noktasında ise Odamız, ilgili bakanlıklar nezdinde gerekli girişimlerde bulunacaktır.

# KONYA TİCARET ODASI 28. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

## DIŞ TİCARET ŞİRKETLERİ

### TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

**SORUN 1:** MÜŞTERİ BİLGİLERİNİN İFŞASI

Açıklama:
İhracatçılar, ihracat yaparken gümrük çıkış belgesi hazırlamaktadır. Bu belgede her türlü bilgi bulunmaktadır. Dış ticaret ile uğraşan firmalarda bu belgede bulunan müşteri bilgilerinin bazı kurum veya kişilerce paylaşıldığı kanaati bulunmaktadır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Konu ile alakalı ilgili birimler nezdinde girişimlerde bulunulacaktır.

**SORUN 2:** GÜMRÜKLERDEKİ MESAİ SIKINTISI

Açıklama:
Gümrüklerde mesai ücreti adı altında ciddi ücretler alınmaktadır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Odamız, bu sorun ile alakalı olarak 03.04.2014 tarihinde Gümrük ve Ticaret Müsteşarlığı'na ve Konya Gümrük Müdürlüğü'ne bir yazı göndermiştir. Ayrıca sıkıntılarımızı bizzat Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı Bey'e iletmiş bulunmaktayız. Mesai ücreti almada bir azalma gözlemlemiş olmakla birlikte mesai ücretleri hala yüksek seviyelerdedir. Bu hususla ilgili gerekli yerlerle yazışmalar yapılacaktır.

**SORUN 3:** ÇİN'DEN YAPILAN İTHALATTA GÜMRÜKTE YAŞANAN SORUNLAR

Açıklama:
Çin'den ithal edilen CE belgeli mallarda gümrükte sorun çıkmaktadır. Gümrükte CE belgesinin yanında TSE belgesi de istenmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Devlet politikası olarak Çin'den yapılan ithalat zorlaştırılmaktadır. Bunun sebebi ise dış ticaret açığımızda Çin'den yapılan ithalatın büyük bir orana sahip olmasıdır. Amaç Çin'den gelen malın maliyetini yükselterek Çin'den yapılan ithalatı azaltmaktır.

**SORUN 4:** EURO 1 VE MENŞE ŞAHADETNAMESİ BELGESİ

Açıklama:
Yapmış olduğumuz ihracatlarda bazı firmalar EUR-1 ve Menşe Şahadetname Belgesini birlikte istemektedirler.
Ancak bazı odalar bu iki belgeyi birlikte vermemektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Konu ile ilgili Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

**SORUN 5:** KATMA DEĞER VERGİSİ İADESİ İLE İLGİLİ SORUNLAR

Açıklama:
Devlet katma değer vergisi iadesini 6 ay içinde yapmaktadır. Ancak bu iadenin vergisini peşin almaktadır. Bununla birlikte kanuna göre, iade işlemleri için firmalar KDV iadesinin 4500 Türk Lirasına kadar olan kısmını muhasebecileri vasıtasıyla alabilirken, 4500 Türk Lirasından fazlasını alabilmek için yeminli mali müşavirlerle çalışmak zorundadır. Bu noktada mali müşavirler, KDV iadesini almak için yüzde 6 gibi yüksek rakamlar istemekte ve bu durum firmaları mali açıdan zora sokmaktadır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Odamız, ilgili kurumlara KDV iadesi ile ilgili gerekli girişimlerde bulunacaktır.

**SORUN 6:** YERLİ MALI SORUNU VE YERLİ MALININ YETERİNCE TEŞVİK EDİLMEMESİ

Açıklama:
Özellikle kamu binalarının yapımında ve diğer kamu harcamalarında yerli malının kullanılmadığı hatta bazen ihalelerde ithal mal alım şartı dahi konulduğu görülmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Başbakanlığın bu konuyla alakalı genelgesi açıktır. Bu genelgede 'yüzde 15'e kadar pahalı olsa bile yerli malı tercih edilmelidir' ibaresi vardır. Bu konunun ciddiyetinin farkındayız. Bu yüzden Oda olarak offset yasasını destekliyor ve bu yasanın çıkması için elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.

**SORUN 7:** KALİFİYE ELEMAN SIKINTISI

Açıklama:
Konya'da dış ticaret konusunda uzman personel sayısı oldukça yetersizdir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Yakın zamanda Konya Ticaret Odası olarak temellerini atacağımız Mesleki Eğitim Merkezimiz, sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik eğitimler verecektir. Bu sayede Konya Ticaret Odası tarafından, kalifiye eleman problemini çözmeye yönelik büyük bir adım atılmış olacaktır.

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; **"güven var, istikrar var, azim var..."**

ADEM BULUT
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr

ena | 444 4 350

"Dünyanın En Büyük Güneş Santrali Karapınar'a Kuruluyor"

# DÜNYANIN EN BÜYÜK GÜNEŞ SANTRALİ VE KARAPINAR ENERJİ YATIRIMLARI

**Feyzullah ALTAY / KTO Etüd Araştırma Servisi Müdür Yrd.**

KONYA İLİ, GÜNEŞ ENERJİSİ SEKTÖRÜNDEKİ MEVCUT DURUMU VE SAHİP OLDUĞU POTANSİYELİ BAKIMINDAN ÜLKEMİZİN ÖNDE GELEN BÖLGELERİNDEN BİRİSİDİR. YÜKSEK GÜNEŞ IŞINIMI DEĞERLERİ, ELVERİŞLİ ARAZİLERİN VARLIĞI GİBİ NEDENLERLE GÜNEŞ TARLASI YATIRIMLARINA UYGUNLUĞU VE GÜNEŞ ENERJİSİ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ÇOK SAYIDA FİRMAYA SAHİP OLMASI NEDENİYLE BU YATIRIMLARI DESTEKLEME POTANSİYELİ BAKIMINDAN ÖNEMLİ ÜSTÜNLÜKLERE SAHİPTİR. KARAPINAR İLÇESİ'NDE, "ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİ" İLAN EDİLEREK GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMLARINA TAHSİS EDİLMEK ÜZERE TOPLAM ALANI 61.585.762 M² VE ALTERNATİF MALİYETLERİ ÇOK DÜŞÜK OLAN ÜÇ AYRI ARAZİ BELİRLENMİŞTİR. GÜNEŞ IŞINIMI DEĞERLERİ DİKKATE ALINDIĞINDA, BELİRLENEN ARAZİLERDE KURULACAK HERHANGİ BİR GÜNEŞ TARLASINDAN ELDE EDİLECEK ELEKTRİK ENERJİSİ MİKTARI, DÜNYADA GÜNEŞ TARLASI YATIRIMLARININ EN YOĞUN YAPILDIĞI ALMANYA'NIN BAVYERA BÖLGESİNE GÖRE YAKLAŞIK % 60 DAHA FAZLA OLACAKTIR.

**KONYA'NIN GÜNEŞ ENERJİSİ VİZYONU;** *"Konya'yı, Türkiye'deki güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarının en önemli ev sahibi; bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan malların, hizmetlerin ve teknolojilerin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği ve geliştirilen teknolojilerin ihraç edildiği bir endüstri bölgesi durumuna getirmektir."*

2030'lara gelindiğinde dünya nüfusunun %70'inin şehirlerde yaşayacağı öngörülmektedir. Buna paralel olarak artan endüstrileşme ve enerji ihtiyacı, büyük çevresel sorunlara ve iklimsel değişiklilere yol açmaktadır. Bu sebeple ülkeler, enerji üretiminde yeni kaynak arayışına girmiş ve yenilenebilir enerji kaynaklarına odaklanmıştır.
Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji üretimi çalışmaları son yıllarda hız kazanmıştır. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı da, yenilenebilir enerji konusunda yeni politikalar ve mevzuat çalışmalarına başlamıştır. Türkiye doğalgaz, petrol gibi fosil yakıt kaynak potansiyeli açısından oldukça sınırlı bir kapasiteye sahiptir. Petrolün %93'ünü, doğalgazın %97'sini ithal eden ve elektrik üretiminin yarısından fazlasını ithal kaynaklardan sağlayan ülkemiz, hem ekonomik hem ulusal güvenlik açısından büyük bir zafiyet altındadır. Oysa ki yenilenebilir enerji kaynakları bakımından zengin olan ülkemizde, bu kaynaklara dayalı elektrik üretimi yatırımlarının cazip hale getirilmesi son derece önemlidir.
Güneş enerjisi, dünyamız için sınırsız bir enerji kaynağıdır. Güneş enerjisinden elektrik ve ısı elde edilmesi, dünya genelinde önemi giderek artan bir konu haline gelmiştir. Ülkemiz, güneş enerjisini tanıma ve bu kaynaktan yararlanma bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden birisidir. Aşağıdaki şekil incelendiğinde, ülkemizin güneşten termal enerji kurulu gücü olarak Çin'den sonra ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Diğer taraftan, güneş kuşağında olması ve halkın güneş enerjisi kullanma eğilimi gibi coğrafi, ekonomik ve kültürel nedenlerden dolayı yenilenebilir enerji kaynaklarından biri olan güneş enerjisi potansiyeli bakımından birçok ülkeye kıyasla oldukça avantajlı durumdadır.



Ülkemiz, termal kurulu güç bakımından dünyada ikinci sırada yer almasına rağmen, ülkemizde güneş enerjisinden elektrik üretimi, deneme ve araştırma amaçlı yatırımların ötesine geçememiştir. Bu yatırımların gerçekleştirilmesi, büyük oranda ülkelerin uyguladığı enerji politikalarına ve teşviklere bağlıdır.

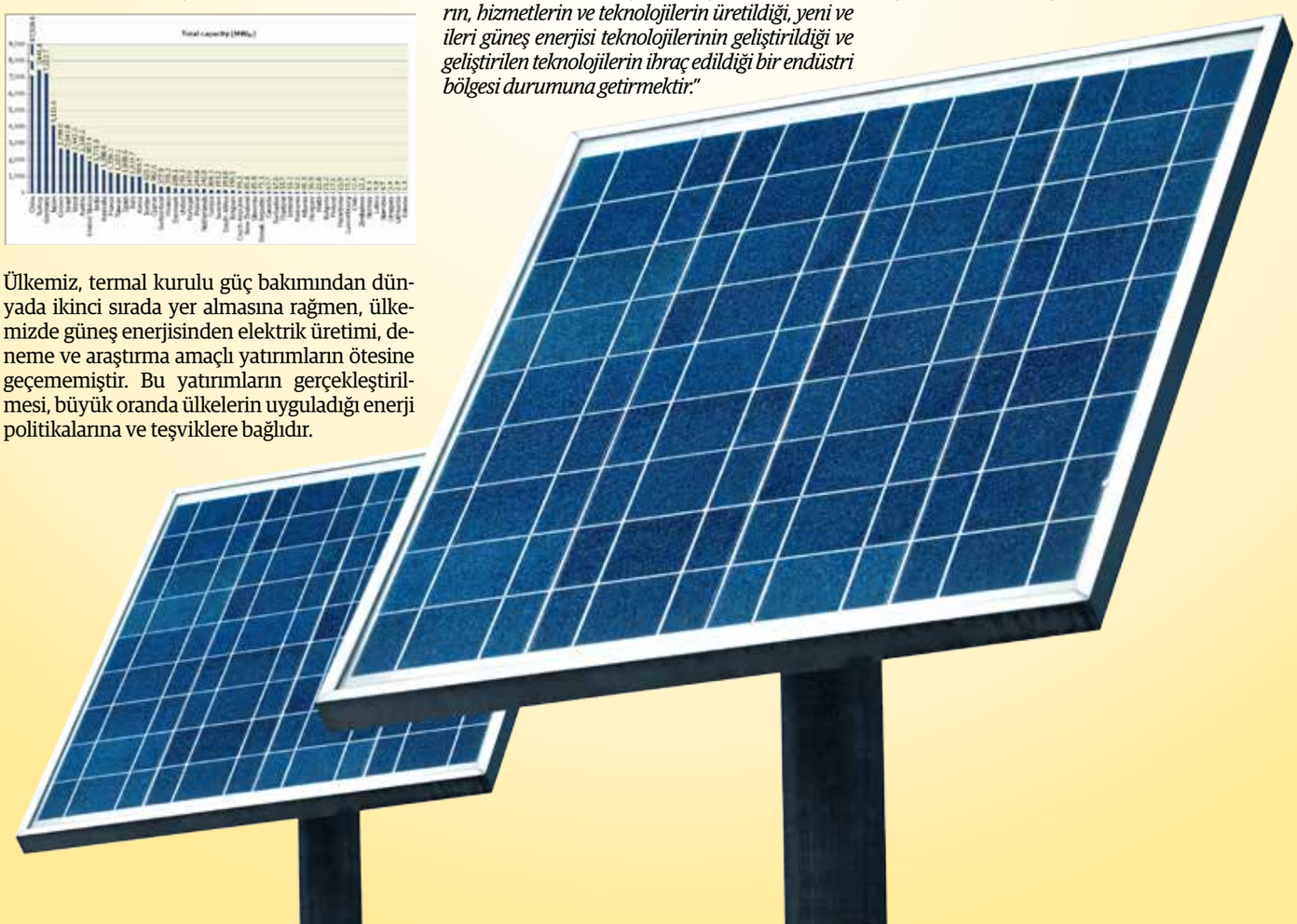
Ülkemizde halihazırda uygulanan teşvikler, güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarının yapılabilirliğini sağlayacak seviyede değildir. Bununla birlikte, Türkiye'de bu yatırımların daha cazip hale getirilmesi amacıyla ilgili mevzuat üzerinde devam eden çalışmalar, sektörde faaliyet gösteren/sektöre yeni girecek yerli ve yabancı yatırımcılar tarafından yakından takip edilmektedir. Yasal düzenlemelerin yanı sıra, yerel ölçekte gerçekleştirilecek bazı girişimler, yatırımlar için gerekli altyapının hazırlanması ve dolayısıyla bu yatırımların daha cazip hale getirilmesi bakımından son derece önemlidir.

**"DÜNYANIN EN BÜYÜK GÜNEŞ SANTRALİ KARAPINAR'A KURULUYOR"**

Konya ili, güneş enerjisi sektöründeki mevcut durumu ve sahip olduğu potansiyeli bakımından ülkemizin önde gelen bölgelerinden birisidir. Yüksek güneş ışınımı değerleri, elverişli arazilerin varlığı gibi nedenlerle güneş tarlası yatırımlarına uygunluğu ve güneş enerjisi sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firmaya sahip olması nedeniyle bu yatırımları destekleme potansiyeli bakımından önemli üstünlüklere sahiptir.
Geçtiğimiz günlerde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner YILDIZ, Konya'nın Karapınar ilçesine dünyanın en büyük güneş santralini yapmak için çalışmaların başladığını, 3 bin MW kapasiteli güneş santrali için 6 milyar dolar yatırım yapılacağını belirtmiştir. Bu durum, Konya'nın ve bölgenin paralelinde ülkemizin ekonomik kalkınmasında ve büyümesine ivme kazandıracaktır.

***Konya'nın güneş enerjisi vizyonu;***
*"Konya'yı, Türkiye'deki güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarının en önemli ev sahibi; bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan malların, hizmetlerin ve teknolojilerin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği ve geliştirilen teknolojilerin ihraç edildiği bir endüstri bölgesi durumuna getirmektir."*

Karapınar İlçesi'nde, *"Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi"* ilan edilerek güneş enerjisi yatırımlarına tahsis edilmek üzere toplam alanı 61.585.762 $m^2$ ve alternatif maliyetleri çok düşük olan üç ayrı arazi belirlenmiştir. Güneş ışınımı değerleri dikkate alındığında, belirlenen arazilerde kurulacak herhangi bir güneş tarlasından elde edilecek elektrik enerjisi miktarı, dünyada güneş tarlası yatırımlarının en yoğun yapıldığı Almanya'nın Bavyera bölgesine göre yaklaşık % 60 daha fazla olacaktır.
Karapınar bölgesinde belirlenen araziler, küçük, orta ve büyük ölçekli güneş tarlası yatırımlarının yapılabilmesine olanak sağlayacak şekilde, kurulu güç kapasitesi bakımından 1 MW ile 128 MW arasında değişen sekiz değişik parsel büyüklüğü için analiz edilmiştir. Bu analizlerde, yatırımlarda monokristalin PV teknolojisinin kullanılacağı varsayılmıştır. Bu arazilerdeki tüm parsellerin 1 MW kurulucu güce yönelik yapılması durumunda toplam 2.130 MW kurulu güç elde edilecek ve yıllık toplam 3.345.804.000 kWh elektrik enerjisi elde edilebilecektir. Tüm parsellerin 128 MW kurulucu güce yönelik yapılması durumunda ise toplam 3.222 MW kurulu güç elde edilecek ve yıllık toplam 5.061.117.600 kWh elektrik enerjisi elde edilebilecektir. Belirlenen arazilerin tamamına 1 MW'lık güneş tarlası kurulması durumunda 4,89 Milyar €, tamamına 128 MW'lık güneş tarlası kurulması durumunda ise 7,41 Milyar € tutarında yatırım çekebilme potansiyeli ortaya çıkacaktır.
Karapınar'da yapılacak güneş tarlası yatırımları finansal değerlendirmesi, değişik finansman kaynağı, satış fiyatı (teşvik miktarı) ve sistem ömrü alternatifleri için senaryolar geliştirilerek yapılmıştır.



Finansal değerlendirme sonuçlarına göre, finansmanı öz sermayeden karşılanarak yapılacak yatırımların geri ödeme süresi (GÖS)'nin, uygulanacak teşvik miktarının 0,10 € olması durumunda 22,8 yıl; 0,12 € olması durumunda 15,7 yıl; 0,15 € olması durumunda 11,2 yıl; 0,20 € olması durumunda ise 7,5 yıl civarında olması öngörülmektedir. Yatırımcıların uygulayacakları stratejilere ve tercih edecekleri teknolojilere bağlı olarak bu sürelerin kısaltılma olanağı mevcuttur.

Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Konya'nın güneş enerjisi vizyonuna ulaşmasında, sahip olduğu mevcut potansiyeli harekete geçirecek önemli bir köşe taşıdır. Bunun yanı sıra, Konya'nın güneş enerjisi vizyonuna ulaşmasında önemli bir rol üstlenmesi öngörülen *"Mükemmeliyet Merkezi"*, diğer bir köşe taşı olarak düşünülmektedir. Bu bağlamda, güneş enerjisi sektöründe Konya'nın mevcut ve olması planlanan kaynakları doğrultusunda güneş enerjisi vizyonuna ulaşmada katkı sağlayacak köşe taşları aşağıdaki şekildeki gibi gösterilebilir.

Güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırım süreci, genel olarak aşağıdaki şekilde gösterilen aşamalardan meydana gelmektedir. Güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırım sürecinin ilk aşaması yatırım yeri seçimidir. Dünyadaki güneşten elektrik üretim yatırımlarının çoğunluğunun yüksek güneşlenme potansiyeline sahip, alternatif maliyetleri düşük, geniş ve düz araziler üzerine kurulu ve ağırlıklı olarak PV tarlalarından oluştuğu görülmektedir. Bu şartlar göz önüne alındığında, Konya İli Karapınar İlçesi, başta güneşlenme potansiyeli ve elverişli arazilerin varlığı olmak üzere birçok bakımdan, güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesislerinin kurulması için Ülkemizin uygun bölgelerinin başında gelmektedir. Türkiye'de henüz gözle görülür bir güneşten elektrik üretim yatırımı bulunmadığı göz önüne alındığında, Konya Valiliğince Karapınar ilçesindeki arazi ve güneşlenme potansiyelinin ülkemizdeki enerji yatırımlarına dönüştürülmesi çalışmaları büyük önem arz etmektedir.

Güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımları, büyük miktarlarda yatırım malzemesi, ekipman ve nitelikli işgücü ihtiyacını beraberinde getirecektir. Türkiye'nin önemli sanayi bölgelerinden biri olan Konya, bu ihtiyacı karşılayacak önemli bir yan sanayi birikimine sahiptir. Örneğin, Türkiye güneş enerjisi sektörünün söz sahibi kuruluşları Konya'da faaliyet göstermektedir.

Bununla birlikte, genel anlamda incelendiğinde, Konya sanayisi, Ar-Ge tecrübesi olan ve bilimsel çalışmalara yatkın bir sanayidir. Konya'nın güneş enerjisi sektöründeki birikimi, Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin hayata geçirilmesi ile birlikte önemli bir büyüme gösterecektir.

Konya'nın güneş enerjisi sektöründe elde edeceği konum dikkate alındığında, burada güneş enerjisi ile ilgili yeni teknik ve teknolojileri araştıracak, yatırımcılara yol gösterecek, nitelikli işgücü ve sanayinin gelişmesine katkıda bulunacak bir yapının bulunması kaçınılmazdır. Mükemmeliyet merkezinde, Konya'ya güneş enerjisi ile ilgili yatırımcı, halk, kamu kurumları ve diğer tarafların bilinçlenmesini sağlamakla birlikte, teknik ihtiyaçlara cevap verilebilecek bir merkez tesis edilmesi planlanmaktadır. Bu merkezde bulunması planlanan faaliyet alanları aşağıdaki gibi gösterilebilir.

Kaynak:
T.C. Konya Valiliği Karapınar İlçesi'nde Güneş Enerjisine Dayalı Elektrik Üretim Tesisi Yatırımları için Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi Klmasına Yönelik Fizibilite Çalışması Raporu
http://www.enerji.gov.tr/index.php?dil=tr&sf=webpages&b=gunes&bn=233&hn=&nm=384&id=40695

# BAŞARANLAR
## TERMAL

*Sağlıklı günler dileriz...*

Daireelerimizde bulunana şifalı termal havuzlarımızla, sağlıklı bir kaplıca tedavi imkanı sunuyoruz. Daireelerimizde bulunan termal havuzlarımızdan 24 saat faydalanabilirsiniz.

Tesisimiz SPA Merkezinde bulunan terapi masajı, yüzme havuzu, çamur tedavisi, ozon terapisi ve uzman masörlerimiz eşliğinde keyifli bir masaj hizmetinden faydalanabilirsiniz.

"Kışın kaplıca keyfini bizimle yaşayın"

**Afyon - Eskişehir** Yolu Üzeri yolu 20kilometre
**Başaranlar Caddesi** / Gazligöl Termal Bölgesi
Yaylabağı / **AFYONKARAHİSAR**
**REZERVASYON: 0272 442 42 42**

Otogardan tesisimize servis hizmeti.

www.**basaranlartermal**.com

**T.C. Sağlık Bakanlığı**
Tesisimiz T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.

## 2013 TÜRKİYE İLERLEME RAPORU

# Kopenhag Kriterleri Yolunda Türkiye

**Timur Kaymaz / Araştırmacı, Yönetişim Çalışmaları**

AVRUPA PARLAMENTOSU'NUN HOLLANDALI ÜYESİ RİA OOMEN-RUİJTEN'İN RAPORTÖRÜ OLDUĞU 2013 TÜRKİYE İLERLEME RAPORU, PARLAMENTO'NUN DIŞİŞLERİ KOMİSYONU'NDA (AFET) 5 MART 2014'DE KABUL EDİLDİ. 12 MART'TA AVRUPA PARLEMENTOSU'NDA OYLAMAYA SUNULAN METİN, 475 KABUL, 153 RED VE 43 ÇEKİMSER OY ALARAK CİDDİ BİR ÇOĞUNLUĞUN DESTEĞİ İLE KABUL EDİLEREK RESMİLEŞTİ. ÖZELLİKLE 17 ARALIK SÜRECİNDEN BU YANA BİRÇOK DÜZELTME VE DEĞİŞİKLİKTEN GEÇEN TÜRKİYE 2013 İLERLEME RAPORU'NUN SON HALİNİ, AB'NİN 1999 HELSİNKİ ZİRVESİ'NDEN BU YANA KALEME ALDIĞI EN SERT VE EN ELEŞTİREL METİN OLARAK DEĞERLENDİRMEK MÜMKÜN.

*Türkiye'de 2013 yılı ve 2014'ün ilk iki ayındaki siyasi gelişmeleri özellikle Kopenhag Kriterleri ışığında değerlendiren raporda ağırlıklı olarak üzerinde durulan alanları beş ana maddede sıralamak mümkün:*

**1.** Türkiye'de demokratik temellerin oluşması ve güçlenmesi için inandırıcı adımların acilen atılması;

**2.** Özellikle medya ve yargı bağımsızlığı, ifade özgürlüğü, internet ve iletişim özgürlüğü ve insan hakları alanlarında Kopenhag Kriterleri seviyesine doğru hızlı biçimde yol alınması;

**3.** 23. (Yargı ve Temel Haklar) ve 24. (Adalet, Özgürlük, Güvenlik) fasılların müzakereye açılabilmesinden önce Türkiye'nin ciddi bir reform süreci geçirmesi gereği;

**4.** Türkiye'nin dış politika ve komşuları ile ilişkilerini AB'nin Ortak Dışişleri ve Güvenlik Politikası uyarınca gözden geçirip düzenlemesi;

**5.** Ankara Antlaşmasından bu yana imzalanan Protokollerin Türkiye tarafından bütün AB üye ülkelerine eşit biçimde uygulanmamasının müzakere sürecine çok ağır hasar verdiği, bu durumun acilen düzeltilmesi gerektiği.

Bu sene değişen format nedeniyle 50 sayfalık 2012 Türkiye İlerleme Raporu'na kıyasla sadece 12 sayfalık olan 2013 Türkiye İlerleme Raporu, AB'nin ilerleme raporları formatından genişleme politika alanlarının tek tek değerlendirilmelerinin çıkarılması nedeniyle özünde Türkiye siyasi gündeminin Avrupa Birliği gözünden yazılmış güncel ve kapsamlı bir özeti işlevi görüyor. Bu nedenle, dört bölüme ayrılmış olan raporda en büyük önem atfedilerek ilk bölümde değerlendirilen alanın başlığının "Güçlü Demokratik Temellere İnandırıcı Bağlılık" olması şaşırtıcı değil. Diğer üç bölümün başlıkları ise şöyle; *"Kopenhag Kriterlerini İfa Etmek" "İyi Komşuluk İlişkileri Kurmak"* ve *"Türkiye-AB İşbirliğini İlerletmek"*.

Girişte de bahsedildiği gibi, Raporu 1999 Helsinki Zirvesi'nden bu yana AB'nin Türkiye üzerine kaleme aldığı en sert resmi metin olarak tasvir etmek haksızlık olmayacaktır. Rapordan sık kullanılan kelime grupları çıkarılıp (Türkiye, Avrupa Birliği, AB, Komisyon, vb.) geriye kalan metin bir kelime bulutu halinde görselleştirildiği zaman, Raporun gerçekten de ne kadar sert ve olumsuz olduğu açıkça görülmekte (bkz. Şekil 1).

Şekilde öncelikli olarak göze çarpan, olumsuzluğu ve yetersizliği belirten kelimelere metinde oldukça sık rastlandığı. En yaygın kullanılan kelimeler olan calls (çağrıda bulunmak), concern (kaygı-endişe), fundamental rights (temel haklar), stres (vurgulamak) ve reform kelimelerini kullanarak Türkiye 2013 İlerleme Raporunu tek bir cümlede özetlemek mümkün: Avrupa Birliği, Türkiye'de temel hakların durumu hakkında duyulan endişeyi vurgulamakta ve ivedilikle durumu düzeltecek reformlar için çağrıda bulunmaktadır.

Raporda temel hak ve hürriyetlerin ve demokratik ilkelerin uygulanmasının yetersiz bulunduğu iki alan da yine kelime bulutunda hemen göze çarpıyor: medya ve yargı. Bu alanlardan ilkine raporda iki değişik eleştiri yöneltildiğini söylemek mümkün: (1) hükümetin direk politikaları sonucu yazılı ve görsel medyanın bağımsız bir mekanizma olarak işleyemediği; (2) hükümet-sermaye ilişkileri sebebiyle medya patronlarının yapılan haberlere oto-sansür uygulatma meyillerinin yüksek olması. Gelişmelerin endişe verici olarak nitelendirilip tartışılan ikinci alan olan yargı konusunda da rapor yine iki konu üzerinde duruyor: (1) yolsuzluk soruşturmalarına yapılan müdahaleler ile yargı sürecinin içine girdiği sıkıntılı durum; (2) yeni HSYK Kanunu ile Türkiye'de güçler ayrılığı ilkesinin almış olduğu hasar.

### *Birinci ve İkinci Başlıklarda Üzerinde Durulan Konular*

Toplamda 40 maddelik olan 2013 Türkiye İlerleme Raporu'nun 30 maddesi, ilk iki başlık olan "Güçlü Demokratik Temellere İnandırıcı Bağlılık" ve "Kopenhag Kriterlerini İfa Etmek" altında yer almakta. Bu çerçevede, Avrupa Birliği'nin an itibari ile Türkiye'nin üyelik sürecinde en büyük önem atfettiği ve ilerleme beklediği alanların bu iki alan olduğunu söylemek mümkün.

Rapor bu bölümde daha gelişkin hesap verebilirlik ve şeffaflık için gerçekleştirilmesi gereken reformların önemini ve aciliyetini belirtirken, hükümeti toplumun ve siyasetin daha geniş kesimleriyle diyalog kurmaya, sivil toplumun güçlenmesine destek olmaya, temel hak ve hürriyetler ile hukukun üstünlüğü ilkesine saygıya çağırmakta ve güçler ayrımı ilkesinin ileri demokrasilerdeki öneminin altını çizmektedir. Bu bölümde Türkiye'ye yöneltilen eleştirileri şu şekilde sıralamak mümkün:

• AB, Türkiye'de yakın geçmişte açığa çıkmış olan ve devletin üst seviyelerindeki görevlilerin bağlantılarını içeren yolsuzluk suçlamalarıyla alakalı olarak derin endişesini ifade etmektedir. Ayrıca, soruşturmaları yürüten savcıların ve polis memurlarının görevlerinden alınmasını esefle karşılanmakta, inandırıcı bir soruşturma için yargının bağımsızlığının acilen sağlanması gerektiği söylenmektedir. AB, Türkiye hükümetini demokratik prensiplere olan saygısını açık biçimde göstermeye ve soruşturmanın gidişatına artık

**Şekil 1:** 2013 Türkiye İlerleme Raporu Kelime Bulutu

müdahale etmemeye davet etmektedir. Raporda iyi işleyen bir Sayıştay'ın önemi vurgulanmakta ve devletin tüm dairelerinin Sayıştay'a tam ve açık erişim sağlaması gerektiği ifade edilmektedir.

• Yeni bir anayasanın hazırlanması konusunda, Anayasa Uzlaşma Komisyonu'ndaki tıkanıklık vahim olarak nitelendirilip, tam ve ileri demokratik bir Türkiye için güçler ayrılığı ilkesine dayanan ve bütün vatandaşlar için sağlanacak eşit hakların temelini oluşturacak çağdaş bir anayasanın acilen hazırlanması gerektiği vurgulanmaktadır.

• Hükümetin yakın geçmişte tasarladığı HSYK Kanunu'nun AB tarafından derin endişe ile takip edildiğini belirten Rapor, yeni işleyişin Adalet Bakanına sağladığı merkezi konumun bağımsız yargı ilkesiyle ciddi şekilde ters düştüğünü belirtmektedir. Yine yakın geçmişte tasarlanan İnternet Kanunu hakkında AB'nin derin kaygısını ifade eden Rapor, Yasa'nın internet üzerinde aşırı kontrol ve gözetleme mekanizmaları oluşturduğunu belirtmekte, ifade özgürlüğü, hesap sorabilirlik, ve araştırmacı gazeteciliğin önünde ciddi engeller oluşturacağının altını çizmektedir.

• Bununla birlikte, özellikle son dönemdeki HSYK ve İnternet Yasaları'nın oluşturulma sürecinde, hükümetin AB'nin ilgili daireleri ve komiteleri ile olan ciddi diyalog eksikliğini eleştiren Rapor, bu yasaların ve diyalog eksikliğinin Türkiye'yi Kopenhag Kriterleri'ni gerçekleştirmekten oldukça uzaklaştırdığını belirtmekte, hükümeti "hakiki ve yapıcı diyalog"a çağırmakta ve müzakere sürecini yeniden canlandırmak için (rekindle) Avrupa değerlerine olan bağlılığını somut olarak göstermeye davet etmektedir.

• Raporda aynı zamanda Türkiye'de özellikle son dönemde medyanın bağımsızlığı konusunda çok ciddi sıkıntılar olduğuna dikkat çekilmekte, hükümeti eleştirdikleri için işten çıkartılan gazetecilerin vahim durumu vurgulanıp, ifade özgürlüğü ve çoğulcu basının Avrupa değerlerinin merkezinde yattığı hatırlatılmaktadır. Benzer olarak, tutukluluk halleri devam ettirilerek yargılanan basın mensuplarının yüksek sayısına dikkat çeken rapor, hükümet politikalarını eleştiren basın-yayın organlarının sahiplerinin hükümet tarafından cezalandırılma yöntemlerine ve bununla bağlantılı olarak medyada yaygın olarak görülen oto-sansürün ülkenin demokratikleşmesi ve modernleşmesi önündeki en büyük engellerden biri olduğunu belirtmektedir.

***Üçüncü ve Dördüncü Başlıklarda Üzerinde Durulan Konular***

Raporun son 10 maddesi ise üçüncü ve dördüncü "İyi Komşuluk İlişkileri Kurmak" ve "Türkiye-AB İşbirliğini İlerletmek" başlıkları altında değerlendirilmiş. Bu bölümde özellikle Türkiye'nin Kıbrıs politikası üzerinde durulmuş ve Maraş bölgesinin Birleşmiş Milletlere devri için gerekli adımların atılmasının önemi bir kez daha hatırlatılmıştır. Rapor ayrıca Türkiye'nin Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni de kapsayan AB-NATO işbirliğine getirdiği vetoyu kaldırmasının önemini vurgulamaktadır. Bununla birlikte Türkiye'den, Bosna Hersek başta olmak üzere Güneydoğu Avrupa ile olan ilişkilerini AB'nin Ortak Dışişleri ve Güvenlik Politikası uyarınca gözden geçirip düzenlemesi istenmektedir. Türkiye'nin sayıları bir milyonu bulan Suriyeli mültecilere insani yardım sağlamakta gösterdiği kararlılığın memnuniyetle karşılandığı raporda, terörist grupların ve silahların kaçak geçişinin engellenmesi için sınır güvenliği konusunun altı çizilmiştir.

Rapor, Türkiye'nin Gümrük Birliği konusunda Ankara Anlaşması'na getirilen Katma Protokol'ün bütün üye ülkelere fark gözetmeksizin uygulamamasının, yani Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nden gelen gemi ve uçaklara deniz ve havalimanlarının açılmamasının, müzakere sürecine şiddetli olumsuz etkileri olmaya devam ettiği de belirtmektedir.

***Açılması Değerlendirilen Fasıllar***

***Sosyal Politika ve İstihdam Faslı (19. Fasıl):*** Rapor, sosyal politika ve istihdam alanında ilerlemenin önemini; sendikaların verimli işleyişi için engellerin kaldırılması gerektiğini; Türkiye'nin ulusal bir istihdam politikası yaratma ihtiyacını; ve sosyal politika mekanizmalarının kapsamını genişletilmesi gerektiğini belirtmekte; Türkiye'nin sosyal politika ve istihdam yasalarının Uluslararası Çalışma Örgütü standartlarına getirilmesi için gereken mesainin harcanmasının gereğini vurgulamakta ve 19. Fasıl'ın açılmasının öneminin altını çizmektedir.

***Enerji (15. Fasıl):*** Türkiye'nin bir enerji merkezi ve yenilenebilir enerji kaynakları açısından oynayabileceği stratejik rolü vurgulanmakta, Türkiye'yi Avrupa'nın enerji politikasının geleceği tasarlanırken sürece ortak etmenin önemi belirtilmekte ve 15. Fasıl'ı açmanın öneminin iyi değerlendirilmesi gerektiği söylenmektedir.

***Yargı ve Temel Haklar ve Adalet, Özgürlük, Güvenlik (23. & 24. Fasıllar):*** Raporda Avrupa'ya uyum sürecinde 23. ve 24. fasılların ilk açılıp son kapanan fasıllardan olmaları gerektiği belirtilmekte, Avrupa Konseyi'nden bu fasılların açılması için resmi hedefleri içeren dokümanların birer reform çapası olarak görev görmesi için Türkiye'ye ulaştırılması istenmekte ve bu sağlanan kıstaslar ışığında Türkiye'nin gerekli reformları gerçekleştirmesi halinde 23. ve 24. Fasılların açılması tavsiye edilmektedir.

***Sonuç ve Değerlendirme***

Son birkaç ay içerisinde Avrupa'nın Türkiye algısının olumsuz yönde evrildiği konusunda şüphe yok. Birçok kişi Türkiye'nin Avrupa'da inanırlığını hızla yitirdiğini belirtiyor. Örneğin 2006-2011 yılları arasında Ankara'da Avrupa Birliği Türkiye Delegasyon Başkanı olarak görev yapan Büyükelçi Marc Pierini, birkaç gün önce kaleme aldığı yazısında Türkiye'nin Avrupa'daki en hevesli destekçilerinin bile hükümetin "her şey harika gidiyor gibi yaparken birçok temel hak ve hürriyeti rafa kaldıran çifte anlatısı"ndan artık yorulduklarını ifade ediyor. Benzer olarak, 2013 İlerleme Raporu'nun Avrupa Parlamentosu'ndaki görüşmeleri sırasında söz alıp 23. Fasıl'ın açılması yönünde görüş bildiren ve destek isteyen Genişleme ve Komşuluk Politikasından Sorumlu Komisyon Üyesi Štefan Füle'nin konuşmasının Parlamento'da pek destek bulamadığını söylemek mümkün. Füle'den sonra söz alan birçok üye, müzakerelerin devam ettirebilmesinden önce Türkiye'nin ciddi atılımlar yapması gerektiğini belirtti. Toplantıda, İlerleme Raporu'nun raportörü Ria Oomen-Ruijten, Türkiye'de adaletin dengesinin Avrupa Birliği için değil, Türkiye'nin vatandaşları ve ülkenin çağdaşlaşması için geri kazanılması gerektiğini söyledi. 1999'dan bu yana Parlamento'da bulunan deneyimli İngiliz liberal demokrat Andrew Duff da, toplantıyı "Türkiye hakkında hatırlayabildiğim en kötümser toplantı" olarak nitelendirdi.

Bu tarz ve benzer yorumlar da gösteriyor ki, gerçekten de Türkiye'nin Avrupa'ya uyum ve katılım sürecinin en eski ve en vokal destekçilerinin arasında bile ciddi yorgunluk belirtileri gözlenmekte. Avrupa Birliği müzakere süreci gibi somut gelişmelerin olduğu kadar soyut simge ve söylemlerin de önemli olduğu yoğun kulis faaliyetlerine dayalı süreçlerde eski dostların desteğini kaybetmek, sürecin çok ciddi yara alması anlamına gelebilmektedir.
Son dönemde Avrupa Parlamentosu içerisinde Türkiye desteği azalmıştır ve sürece olumlu bakan tek blok olarak liberaller kalmıştır. Avrupa'da yükselişte olan zenofobik sağ grupların oy oranları da göz önünde bulundurulduğunda mayıs ayında yapılacak AP seçimleri ile birlikte Türkiye'nin daha da aleyhine bir parlamento yapısının oluşması kuvvetle muhtemel. 2013 İlerleme Raporu da Oomen-Ruijten'in son raporuydu, önümüzdeki yıl seçilecek yeni raportörün Türkiye'nin katılım sürecine yaklaşımı da belirsizliğini koruyor. Son tahlilde, Türkiye'nin öncelikle kendi destekçileri ile arasını sağlamlaştırmak, sonra da ülkenin Avrupa'ya katılım sürecine daha kuşkucu yaklaşanları kendi safına çekebilmek için ivedilikle bir reform sürecinden geçmesi gerektiği aşikâr.

Horozluhan Mahallesi Ankara Caddesi No: 195
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr

# TÜRKİYE'NİN ÇİN İLE DIŞ TİCARETİNDE BİLİNMESİ GEREKENLER

İREM KIZILCA[1] / ARAŞTIRMACI, EKONOMİ ÇALIŞMALARI

2008 KRİZİNDEN ÖNCE DÜŞÜK CARİ AÇIK VE YÜKSEK BÜYÜME PERFORMANSI GÖSTEREN TÜRKİYE KRİZDEN SONRA AYNI BÜYÜME PERFORMANSINI GÖSTEREBİLMEK İÇİN DAHA FAZLA CARİ AÇIK VERMEK ZORUNDA KALMIŞTIR. 2014 YILI İÇİN BEKLENEN DÜŞÜK BÜYÜME VE YÜKSEK CARİ AÇIK TÜRKİYE'NİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM KIRILGANLIĞI İÇİN RİSK OLUŞTURMAKTADIR. CARİ AÇIK ÜZERİNDE EN BÜYÜK ETKİSİ OLAN FAKTÖR İSE DIŞ TİCARET AÇIĞIDIR. TÜRKİYE'NİN PETROL HARİÇ[2] EN FAZLA DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKE İSE YÜZDE 26'LIK PAYI İLE ÇİN'DİR. ÇİN İLE OLAN DIŞ TİCARET AÇIĞIMIZ ETKİLEYEN UNSURLAR CARİ AÇIĞIN YAPISAL NEDENLERİNİ ANLAMAMIZA DA KATKI SAĞLAMAKTADIR.

**Türkiye ile Çin dış ticareti 90'ların sonundan bu yana hızla artmaktadır. 2000'lerin başında 1 milyar doları bulmayan Türkiye ile Çin arasındaki dış ticaret hacmi 2012 yılı itibari ile 24 milyar doları aşmıştır. Türkiye'nin 2012 yılı itibari ile Çin'e yaptığı 2,8 milyar dolarlık ihracata karşılık Çin'den 21,2 milyar dolarlık ithalat yapmış ve 18,4 milyar dolarlık açık vermiştir.**

Türkiye'nin Çin ile dış ticaretinin Türkiye için önem kazandığı bu dönemde Çin ile olan ticari ilişkimizde üç önemli nokta dikkat çekmektedir. Birincisi Türkiye Çin'den ileri teknoloji ürünü malları düşük fiyatlarla almaktadır. İkincisi Türkiye Çin'e yüksek oranda niteliksiz doğal kaynak ürünlerini dünya ortalama fiyatlarının altında satmaktadır. Üçüncü olarak ise son 16 yılda Türkiye Çin'e olan ihracatı hızla artmasına rağmen hem Çin'in ithalatından önemli bir pay elde edememiş hem de gelişmekte olan Asya pazarına entegre olamamıştır.

tepav

**Tablo 1: Türkiye'nin Çin'den En Fazla İthal Ettiği 10 Ürünün Birim Fiyat Karşılaştırması, 2012**

| Ürün Kodu (HS -6) | Ürün Adı | Türkiye'nin Çin'den İthalatı (Milyon US $) | Türkiye'nin Çin'den İthalatının Birim Değeri ($/kg) | Türkiye'nin Dünya İthalatının Ortalama Birim Değeri ($/kg) | Ağırlıklandırılmış Dünya Ortalama Birim Değeri ($/kg) | Çin'in Sektördeki Toplam Dünya İhracatında Sıralaması |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 847130 | Taşınabilir dizüstü bilgisayarlar; ağırlık < 10 kg. | 1.231 | 167,6 | 325,3 | 203,6 | 1. |
| 852520 | Radyo/televizyon yayını için verici cihazlar | 1.091 | 569,5 | 501,6 | 628,4 | 1. |
| 852990 | Hava taşıtı, radar, telsiz-uzaktan kumanda cihazı aksam, parçaları | 464 | 31,9 | 258,6 | 61,4 | 2. |
| 853120 | Gösterge tabloları-sıvı kristal, diyot tertibatlı | 450 | 31,5 | 190,5 | 367,6 | 3. |
| 851780 | Telefon cihazları | 379 | 82,3 | 311,2 | 211,9 | 1. |
| 950390 | Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar | 338 | 13,3 | 25,9 | 11,2 | 1. |
| 847160 | Giriş/çıkış birimleri | 288 | 19,1 | 113,3 | 27,6 | 1. |
| 850239 | Diğer elektrojen grupları | 259 | 6,0 | 59,5 | 45,7 | 10. |
| 550430 | Suni devamsız lifler (işlem görmemiş) (viskoz ipe-linden) | 224 | 2,3 | 5,3 | 2,3 | 1. |
| 841430 | Soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler | 183 | 4,0 | 20,2 | 13,2 | 1. |

*Kaynak: TÜİK, Comtrade, TEPAV Hesaplamaları*

Türkiye sofistikasyonu yüksek makine sektörü ürünlerini dünya ortalamasının altında fiyatlarla Çin'den ithal etmektedir. Makine sektörü sofistikasyon düzeyi ve birim fiyatı yüksek ürünlerden oluşan ve genellikle ihracatı gelir seviyesi yüksek ve gelişmiş ülkeler tarafından yapılan bir sektördür. Türkiye'nin Çin'den yüksek oranda ithalat yaptığı sektörlere bakıldığında makine sektörünün önemli paya sahip olduğu dikkat çekmektedir. Türkiye 2013[3] yılı itibari ile makine ithalatının[4] yüzde 26'sını Çin'den yapmaktadır. 6'lı fasıl ayrımında Türkiye'nin Çin'den en fazla ithalatını yaptığı 10 ürünün hemen hepsinde Çin'den ithal etmenin birim fiyatı Çin dışında başka bir ülkeden ithal ettiği fiyatın altındadır. Çin, Türkiye'ye yoğun ihracat yaptığı sektörlerin ise hepsinde büyük fiyat rekabetçiliğine sahip olup ağırlıklandırılmış dünya ortalama birim fiyatlarının oldukça altındaki fiyatlarda Türkiye'ye mal satmaktadır. Örneğin Türkiye 1,3 milyar dolarlık taşınabilir dizüstü bilgisayar ithalatını Çin'den kg fiyatı 168 dolara yaparken, Çin dışında bir ülkeden ithal etmesinin kg fiyatı 325 dolardır; yine telsiz ve uzaktan kumanda aksam ve parçaları sektöründe Çin dışında bir ülkeden ithal etmesinin fiyatı 259 dolar iken, Çin'den ithal etmenin birim fiyatı 32 dolardır. Türkiye'nin Çin'e olan ihracatı miktar olarak kısıtlı olmasının yanı sıra nitelik ve fiyat açısından da oldukça sorunludur. 2012 yılı itibari ile Türkiye'nin Çin'e yaptığı toplam ihracatı 2,8 milyar dolardır ve Çin'in toplam ithalatının ancak yüzde 0,15'ini oluşturmaktadır. Türkiye'nin Çin'e en fazla ihracat yaptığı 10 ürünün 5 tanesinde dolar cinsinde ihracat miktarı karşılaştırıldığında Türkiye dünya ihracatında lider konumundadır. Çin'e en fazla ihracatını yaptığı malların hemen hepsinde Türkiye, ağırlıklı dünya ortalama fiyatlarının altında fiyatlara ihracat yapmaktadır. Türkiye'nin Çin'e yoğun ihracat yaptığı sektörlerin yine birçoğunda ihracatın birim fiyatı dünya ortalama birim fiyatlarının da altındadır. Örneğin; Türkiye 560 milyon dolarlık mermer ve traverten ihracatında kilogramı 19 sentten Çin'e mal satarken sektörün ağırlıklı dünya ortalama fiyatı 29 sent'tir. Türkiye'nin 267 milyon dolarlık ihracat hacmine sahip olduğu bakır cevherleri ve konsantreleri sektöründe ağırlıklı dünya ortalama birim fiyatı 4,9 dolar iken, Çin'e kilogram fiyatı 1,2 dolardan ihracat yapmaktadır. Buna ek olarak Çin'in birçok üründe ihracatının ağırlıklandırılmış dünya ortalama birim fiyatı Türkiye'den ithal ettiği fiyatın altında olmasına rağmen Türkiye'den ithal etmeyi tercih etmektedir. Birim fiyat karşılaştırmasındaki bir diğer önemli nokta da ihracattaki lojistik maliyetleridir. Uzak pazarlarda rekabet gücü kazanmanın en önemli yolu yükte hafif pahada ağır, yüksek sofistikasyon düzeyindeki ürünlerin ihracatına geçmektir. Türkiye ile Çin dış ticaretinde dikkat çeken nokta Çin'in 3,8 milyon tonluk mal ile Türkiye'ye 21 milyar dolarlık ihracat yaparken, Türkiye'nin 8 milyon tonluk mal ile ancak 2,8 milyar dolarlık ihracat yapabilmesidir. Çin'in birim fiyatı yüksek ürünler ihraç etmesi birim lojistik maliyetlerini de azalmakta ve ürünlerini daha uzak pazarlara ihraç edebilmesini kolaylaştırmaktadır.

**Tablo 2: Türkiye'nin Çin'e En Fazla İhraç Ettiği 10 Ürünün Birim Fiyat Karşılaştırması, 2012**

| Ürün Kodu (HS -6) | Ürün Adı | Türkiye'nin Çin'den İhracatı (Milyon US $) | Türkiye'nin Çin'e İhracatın Birim Değeri ($/kg) | Türkiye'nin Dünya İhracatının Ortalama Birim Değeri ($/kg) | Ağırlıklandırılmış Dünya Ortalama Birim Değeri ($/kg) | Türkiye'nin Sektördeki Toplam Dünya İhracatında Sıralaması |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 251512 | Mermer ve traverten (blok, kalın dilimler şeklinde kesilmiş) | 560 | 0,19 | 0,17 | 0,29 | 1. |
| 261000 | Krom cevherleri ve konsantreleri | 360 | 0,20 | 0,20 | 1,07 | 2. |
| 260300 | Bakır cevherleri ve konsantreleri | 268 | 1,21 | 1,27 | 4,97 | 14 |
| 251511 | Mermer ve traverten (ham/kabaca yontulmuş) | 173 | 0,18 | 0,25 | 0,23 | 1. |
| 260700 | Kurşun Cevherleri ve Konsantreleri | 103 | 1,46 | 1,47 | 3,25 | 9. |
| 252890 | Tabii diğer boratlar vb. konsantreleri | 83 | 0,34 | 0,31 | 0,35 | 1. |
| 261690 | Diğer kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri | 64 | 3,12 | 3,10 | 2651,29 | 11. |
| 260800 | Çinko cevherleri ve konsantreleri | 63 | 0,32 | 0,47 | 2,01 | 11. |
| 251520 | Ekosin ve yontulmaya/inşaata elverişli diğer kireçli taşlar | 47 | 0,19 | 0,20 | 0,32 | 1. |
| 261900 | Cüruf, moloz ve deniz/çeliğin imalinden elde edilen diğer döküntüler | 33 | 0,08 | 0,07 | 0,27 | 5. |

*: Çin'in dünya ortalama birim fiyatının Türkiye'den düşük olduğu sektörler*

*Kaynak: TÜİK, Comtrade, TEPAV Hesaplamaları*

Türkiye Çin ve diğer Asya ülkelerine hammadde satmaktan öteye geçememiş ve Uzak Doğu'daki pazar payını arttıramamıştır. 1996 yılında Türkiye toplam ithalatının yüzde 10'unu Asya ülkelerinden yaparken 2013 yılı itibariyle bu oran yüzde 21'e yükselmiştir. İhracatta ise Türkiye 4,5 katrilyon dolarlık ithalatı olan Asya pazarına yaptığı 6,9 milyar dolarlık ihracatı ile ancak yüzde 0.15'lik bir paya sahiptir. Türkiye'nin Asya'daki en önemli ihracat partneri ise Çin'dir. 1996 yılında 138 milyar dolar olan Çin'in toplam ithalatı hızla artarak 2012 yılında 1,8 katrilyon dolara ulaşmıştır. Çin'in Türkiye'nin ithalatındaki büyük önemine rağmen Türkiye aynı önemi büyük ve fırsatlarla dolu Çin pazarında yakalayamamıştır 1996-2012 döneminde Çin'in toplam ithalatı 13 katına çıkarken Türkiye'nin Çin'in toplam ithalatından aldığı pay 1996 yılında yüzde 0,5 iken 2012 yılında itibariyle yüzde 0,15e gerilemiştir. Türkiye'nin Çin'e ihracat yaptığı ürünler de diğer Asya ülkelerine sattıkları ile benzerlik göstermektedir Türkiye Asya pazarında yalnızca hammadde ve doğal kaynak ürünleri satabilmektedir.

Türkiye'nin ihracattaki pazar payı son yıllarda Avrupa'dan Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine kaymıştır. 2000 yılında Türkiye Ortadoğu'nun ithalatında yalnızca yüze 1,2 pay alabilirken 2012 yılında bu oran yüzde 4,6'ya yükselmiştir. Doğu Asya ülkeleri ise hem Türkiye'nin ihracatında çok küçük paya sahiptir, hem de bu ülkelere olan ihracatın artış hızı oldukça düşüktür. Türkiye'nin Uzak Doğu ülkelerinin ithalatında önemli bir pay alamamasının nedeni esasen Türkiye'nin uzak pazarlara mal gönderememesinden kaynaklanmaktadır. 2011 ihracat verilerine göre Çin ihracat sepetindeki malların ortalama ihracat menzili 6843 km iken Türkiye'nin ihracat menzili yalnızca 2846 km[5]'dir.

Türkiye son yıllardaki hızla artan ihracat hacmine rağmen hızlı yükselen pazarlarda yer elde edememiştir. Özellikle Asya pazarında yalnızca niteliksiz ve ucuz doğal kaynak ürünleri ihracatı ile var olması Türkiye'yi ekonomik geleceği açısından düşündürücüdür. Türkiye'nin Asya pazarında hammadde ihraç etmekten öteye geçememesinin altındaki en önemli neden Türkiye'nin mevcut sanayi yapısından kaynaklanmaktadır. İhracat yapısı üretim yapısına bağlıdır bu da düşük büyüme ve yüksek cari açık probleminin ancak etkin bir sanayi politikası ile çözülebileceğine işaret etmektedir.

*Kaynaklar*

*1 http://www.tepav.org.tr/tr/ekibimiz/s/1299/Irem+Kizilca*

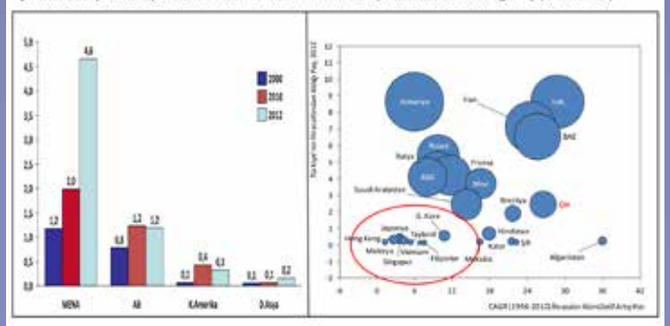
*2 Petrol hariç dış ticaret dengesi toplam ihracat ve ithalattan Harmonized System (HS-2) 27 çıkarılarak hesaplanmıştır, 2012.*

*3 TUİK 2013 dış ticaret verilerini açıklamasına rağmen Comtrade Çin için henüz 2013 ihracat rakamlarını açıklamadığından, dünya ihracatı karşılaştırmalarında 2012 verisi kullanılmıştır.*

*4 Makine sektörünün payı Harmonized System (HS-2) 84 ve 85 alınarak hesaplanmıştır*

*5 http://www.radikal.com.tr/yazarlar/guven_sak/turkiyenin_ufku_neden_bu_kadar_dardir-1147936*

Şekil1: Türkiye'nin Toplam İhracatının Ana Pazarlardaki Toplam İthalattan Aldığı Pay (2000-2012)




Kaynak: BACI, Comtrade, TEPAV Hesaplamaları

# ÇANKAYA
## FOTOĞRAFÇILIK

Nalçacı Caddesi 29/C | +332 235 79 57 | www.fotocankaya.com.tr

# Tasarımlarınız Taklit Edilmesin

**HASAN ATASEVEN**
*Destek Patent A.Ş. Bölge Müdürü*
*Marka Patent Vekili*

**TÜM DÜNYADA ÜRETİM TEKNİKLERİNİN GELİŞMESİ VE YAYGINLAŞMASINA PARALEL OLARAK PAZARDA BİRBİRİNE BENZER ÜRÜN VE HİZMETLER ARTIK ÇOK DAHA KOLAY ORTAYA ÇIKABİLİYOR. BUGÜN EN ÜSTÜN TEKNOLOJİNİN BİLE 6 AY İÇERİSİNDE KOPYALANABİLMESİ SÖZ KONUSU. İŞTE BU ORTAMDA, TÜM FİRMALAR PAZARDA KENDİLERİNE ORİJİNAL ÜRÜN VE HİZMETLERLE YER EDİNMEYE ÇALIŞIYORLAR. TÜRKİYE GİBİ ÜLKELERDE UZUN SÜRE EKONOMİK KRİZİN GÖLGESİNDE YAŞAYAN ÜRETİCİ FİRMALAR, KRİZDEN GÜÇLENEREK ÇIKMAK, PAZAR PAYLARINI ARTIRMAK VE YENİ PAZARLARA ULAŞMAK İÇİN YENİ MODEL VE ÜRÜNLER OLUŞTURMA YOLUNA GİDİYORLAR. BU NOKTADA BÜYÜK EMEK VE HARCAMALARLA OLUŞTURULAN YENİ ÜRÜN VE MODELLERİN TAKLİTLERE KARŞI KORUNMASI DAHA DA BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.**

FİRMALARIN BİN BİR EMEK VE HARCAMAYLA OLUŞTURDUĞU BU ÜRÜNLER BİRİLERİ TARAFINDAN TAKLİT EDİLEREK HAKSIZ BİR REKABET YARATILIYOR, ÜRÜN VE FİRMA PRESTİJ KAYBINA UĞRUYOR. ÖZELLİKLE TEKSTİL, HAZIR GİYİM, MOBİLYA, MAKİNE VE GIDA GİBİ SEKTÖRLERDE YANİ ÜRÜNÜN GÖRSELLİĞİNİN ÖNE ÇIKTIĞI ALANLARDA, ENDÜSTRİYEL TASARIMLARIN KORUNMASI EN AZ ONLARIN OLUŞTURULMASI KADAR ÖNEMLİ OLUYOR. BU KORUMANIN YASAL YOLDAN SAĞLANMASININ TEK YOLU İSE ENDÜSTRİYEL TASARIM TESCİL BELGESİNİN ALINMASI. YANİ GEREKLİ İŞLEMLERİN TAMAMLANARAK BU ALANDA ÜLKEMİZDE TEK YETKİLİ MAKAM OLAN TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ'NE BAŞVURUSUNUN YAPILARAK, TESCİL BELGESİNİN ALINMASI.

Ürünü farklılık, kolay algılanma, görsel açıdan estetik ve güzellik kazandıran endüstriyel tasarımlar, uzun süren çalışmalar ve maliyetli işlemlerle ortaya çıkıyor. Firmanın varsa kendi tasarım bölümü ya da çalıştığı tasarımcı tarafından oluşturulan model, desen ya da tasarım, tescil belgesi alındığında yasal koruma çemberi içine girmiş oluyor.

Özellikle tasarımların ön plana çıktığı sektörlerde faaliyet gösteren firmaların yeni ürün ve tasarım üretmeleri halinde ekonomik kriz dönemlerinden fazla zarar görmedikleri, hatta yeni ürünleri, çalışmaları nedeniyle rakipleriyle aralarındaki mesafenin açıldığı da bir gerçek. Yeni desen ve modeller gerçek sahipleri tarafından tescil ettirilmedikleri takdirde karşılarına ciddi bir taklit sorunu çıkıyor. Örneğin, piyasada çok tutulan bir tekstil ürünün deseni kolayca başkaları tarafından alınıp uygulanabiliyor.

Bu deseni yaratan firma eğer endüstriyel tasarım tescil belgesine sahip değilse, taklitleri seyredip, üzülmekle yetiniyor. Fakat tasarım tesciline sahip bir firma, hakkını yasal yoldan arayarak, hem zararını tazmin etme yoluna hem de benzer olayların bir daha yaşanmaması için örnek bir çalışma yoluna gidiyor. Özellikle sektörde faaliyet gösteren firmalar birbirlerinin çalışmalarını çok yakından takip ediyor. Taklit sorunun en yoğun yaşandığı yerlerden biri de fuarlar oluyor. Herhangi bir sektörel fuarda yeni ürünlerini sergileyen firma, kısa bir süre sonra beğenilen ürünlerinin benzerlerini piyasada görebiliyor.

Yurtiçindeki rekabetin yanısıra uluslararası pazarlara açılan ya da açılmayı hedefleyen firmaların da bu yeni arenaya hazırlıklı olması gerekiyor. Bu konuda en ciddi örnekler yurtdışı fuarlarda yaşanıyor. Geçtiğimiz yıllarda aralarında Bursalı firmaların da bulunduğu bir grup işadamı Fransa'da katıldıkları bir fuarda taklitçilik suçlamasıyla gözaltına alınmış, uzun süren hukuki mücadeleye girmek zorunda kalmışlardı.

Taklitlerle uğraşmak büyük zaman ve para kayıplarına yol açmanın yanı sıra çoğu kez firmaların ticari itibarlarını ve faaliyetlerini de olumsuz yönde etkiliyor. Firma tarafından, piyasadaki kötü örnekler, taklitler *"Bana ait değil"* dese bile tüketicinin bunu anlaması, duyması kolay olmuyor.

Yeni ve özgün tasarımların tescil yoluyla koruma altına alınmaması durumunda aslında tasarımcı kendi hakkını taklitçilerle paylaşmış oluyor. Haksız rekabete, haksız kazanca ses çıkarmamış oluyor. Örneğin, dekoratif ürünler üreten bir firmanın ürünleri çok beğeniliyor, satışlar çok iyi. Bir süre sonra taklitleri piyasada boy göstermeye başlıyor. Fakat, tasarım tescil belgesi yok ve başvuru için gerekli yasal süreyi kaçırmış. Taklitler o ürünler kadar güzel değil, maliyetleri daha düşük, kalitesiz ve daha ucuza satılıyor. Sonuçta tasarım sahibi firmanın satışları düşmeye başlıyor. Bu durum ciddi bir haksız rekabet, firma açısından başarısızlıktan başka bir şey değil.

Kendine ait, özgün ve yeni tasarım geliştiren firmanın tek yapması gereken şey ürününü Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi alarak koruma altına aldırması. Bu konuda hizmet veren profesyonel bir vekillik firmasıyla çalışması işleri büyük ölçüde kolaylaştıracak. Tescil öncesi yapılacak araştırmalar, ürünün tescil kriterlerine uygunluğunun araştırılması, tescil için gerekli başvuru evraklarının hazırlanması, yasal sürelerin iyi takip edilmesi gibi unsurların profesyonel bir ekip tarafından incelenip, işlemlerin gerçekleştirilmesinde yarar var..

Tescil belgesi alındıktan sonra endüstriyel tasarımları taklit edenlerle 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin tanıdığı haklarla yasal yoldan mücadele ediliyor. Yasal çerçeve taklit yoluna başvuranlar hakkında ağır cezai ve hukuki yaptırımlar içeriyor. Milyarlarca liralık para cezalarının yanı sıra, ürünü taklit edilen firmanın zararının tazmini, taklit ürünlere el konulması, toplatılması, taklitçi firmanın kapatılması, ticaretten 1 yıl süreyle men edilmesi, taklit yapan firmanın basın yoluyla kamuoyuna açıklanması gibi yaptırımlar hukuki korumanın getirdiği hakların bir bölümüdür.

# KONYALI AYAKKABI ÜRETİCİLERİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ İSTİYOR!

**ERKEK AYAKKABI ÜRETİMİNDE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İKİNCİ ÜRETİM ÜSSÜ OLAN KONYA'DA AYAKKABI ÜRETİCİLERİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ İSTİYOR. AYAKKABI ÜRETİCİLERİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NİN KURULMASI HALİNDE, DAHA KALİTELİ VE DAHA FAZLA ÜRETİM YAPILACAĞINDA HEMFİKİRLER...**

Türkiye'nin en önemli ayakkabı üretim merkezlerinden biri olan Konya'da ayakkabıcılar, daha kaliteli ve daha fazla üretim yapabilmek için İhtisas Organize Sanayi Bölgesi istiyorlar. Konya Ayakkabıcılık Sektörü, günlük 100 bin çift ayakkabı üretim kapasitesine sahip. Yıllık üretim ise 30 Milyon çift. Üretimin % 60'ı merdane % 10'u garson filet, % 25'i zenne ve % 5'i mestten oluşuyor. Konya Ayakkabıcılık Sektörü 2012 verilerine göre 18.447 kişiye istihdam sağlıyor. Konya ayakkabı üreticileri, sektörün en önemli sorunları arasında İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin bulunmamasını gösteriyor. Ayakkabı üreticileri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi istediklerini ise şöyle açıkladılar:

***Sahra Kundura Zafer DOĞAR:*** *"Biz firma olarak şu anda Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi'nde üretim yapıyoruz. Özellikle vurgulamak istiyorum, üretim alanımız parçalı bir yapıya sahip. Yani üretim alanımız birbirinde farklı metrekarelere sahip farklı sokaklarda ki atölyelerden oluşuyor. Hal böyle olunca üretimimizi tam anlamıyla kontrol altında tutamıyoruz. Ayrıca farklı atölyelerde üretim yaptığımız için zaman anlamında ciddi kaybımız bulunuyor. Yine üretimin farklı atölyelerde olmasının maliyetler anlamında da ciddi etkisini hissediyoruz. Eğer ki bir İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulursa, üretimimizi, depomuzu, idari bölümlerimizi tek bir çatı altında toplarız. Böylelikle hem maliyetimiz düşerken, üretim kapasitemiz de artmış olur."*

**ZAFER DOĞAR**

***Libero Ayakkabı Ekrem UYANIK:*** *"Üretimimizi tek çatı altına toplayabilmemiz için İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması bizler için çok önemli. Ülkemizde bulunan organize sanayi bölgeleri'nin bir çoğu ve Konya'da bulunan 4 adet organize sanayi bölgesinin tamamı karma yapıya sahip. Dünyada gelişmiş ülkeler karma yapıya sahip organize sanayilerin vazgeçmiş durumdalar. Artık İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri ön planda. Aynı sektörden firmaların olacağı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri'nde sektörel yardımlaşma ve gelişim çok daha hızlı olmaktadır. Sektörel sorunların çözümü çok daha kolay olmaktadır. Konya ayakkabı üreticileri olarak üretimlerimizi tek çatı altında toplamak, daha fazla üretmek ve dünya ile rekabet edebilir hale gelmek için İhtisas Organize Sanayi Bölgesi istiyoruz."*

**EKREM UYANIK**

***Konbey Ayakkabı Ali İHTİYAR:*** *"Konya olarak erkek ayakkabı üretiminde Türkiye'nin en önemli 2 üssüyüz. Ne varki üretimimiz parçalı bir yapıya sahip. Yani alan darlığından dolayı birbirinden farklı atölyelerde üretim yapıyoruz. Parçalı yapıda üretim yapmak ciddi sıkıntılara yol açıyor. İhtisas Organize Sanayi Bölgemiz olsa tek bir alanda üretimimizi depomuzu bir araya getirebiliriz. Hatta Tekstil Sektörü ile birlikte hareket edebiliriz. Malum dünyada tekstil sektörü ile ayakkabı sektörü birlikte anılıyorlar artık. Bu nedenle Ayakkabı, Deri ve Tekstil Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulması bizler için çok daha fazla faydalı olacaktır diye düşünüyorum."*

**ALİ İHTİYAR**

***Burç Ayakkabı Mustafa SANCI:*** *"İhtisas Organize Sanayi Bölgesi oluşturulursa firmalarımızın daha fazla büyüyeceğini düşünüyorum. Ayakkabı eskiden bir ihtiyaçken bugün gelinen noktada ihtiyacın yanı sıra insanın kişiliğini tarzını yansıtan bir obje haline gelmiştir. Tüm dünyada artık giyim sektörü ve ayakkabı sektörü birlikte anılmaktadır. Bu noktadan hareketle Konya ayakkabı üreticilerinin ve tekstil üreticilerinin bir arada olacağı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, her iki sektöründe daha fazla büyümesini sağlayacaktır. Böylesi bir İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde outlet mağazalar showroomlar kurulabilir. Böylesi bir oluşum gerek biz ayakkabıcıların ve gerekse tekstil üreticisi arkadaşlarımızın markalaşmasını çok daha kolaylaştıracaktır. İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması üretimlerimizi tek çatı altına toplamamızın dışında, devlet destek ve teşviklerinden de faydalanmamızı sağlayacaktır. Malum Organize Sanayi Bölgeleri'nde bulunan üreticilere daha fazla destek verilmektedir. Üretimimizi arttırmamız, devlet desteğinden daha fazla yararlanmamız, bizlerin ekonomiye daha fazla katkı sağlaması anlamına gelmektedir. Ayrıca istihdamımız da aynı oranda artacaktır. Yine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması bizlerin dünya ile rekabet şansını da arttıracaktır."*

**MUSTAFA SANCI**

***Karaysan Servet YIKILMAZ:*** *"İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulmasıyla firmalar olarak ortak hammadde ve yarı mamul temin lerimizi birleştirebilir ve ortak depolama alanlarında lojistik hizmetleri ortak yapabiliriz. Yine satın almalarımızı da birleştirebilir, gelen malzemelerin konsolide edilerek taşınması hız ve maliyet avantajı yaratması açısından söz konusu olabilir. Üretilen ürünlerin yine ortak depoda stoklanması, katma değerli hizmetlerin tek elden sağlanması, sevkiyatların birleştirilerek maliyetlerin azalması da ele alınabilir. Sektörün sorunları, iş geliştirme olanakları kurulacak olan platformda ele alınmalı ortak çözüm ve iyileştirme projeleri hazırlanabilir. Sektörel eğitimler, fuar ve kongre çalışmaları da bu ortamda sağlanabilir İnovasyon çalışmaları, eğitilmiş eleman ihtiyacını karşılamak için ortak teknik okul ve meslek yüksekokulu açılması, derslere öğretim görevlisi olarak girmek, iş yerlerinde staj ve teknik eğitim gibi konular da bu yapıda kolaylıkla sağlanabilir."*

**SERVET YIKILMAZ**

# İNTERNETTE YENİ BİR FIRSAT

## Şimdi Bulut Bilişime Kafa Yorma Zamanı!

**Ali SÖKMEN[1] / Araştırmacı, Ekonomi Çalışmaları**

**BULUT BİLİŞİM, VERİ VE YAZILIMLARIN CİHAZLAR YERİNE VERİ MERKEZLERİNDE SAKLANIP İŞLENDİĞİ, BU VERİLERE CİHAZLARIN KAPASİTESİNDEN BAĞIMSIZ OLARAK İNTERNET ÜZERİNDEN ERİŞİLEBİLDİĞİ BİR KULLANIM MODELİDİR. BU SAYEDE BİLİŞİM KULLANICILARI ALTYAPI ALIMINDAN HİZMET ALIMINA YÖNELMİŞ, KAPASİTE İHTİYAÇLARINA GÖRE "KULLANDIĞIN KADAR ÖDE" MODELİYLE ORTAK HAVUZLARIN VERİ VE İŞLEM GÜCÜNDEN UYGUN BEDELLER KARŞILIĞINDA FAYDALANMAYA BAŞLAMIŞTIR. BULUT BİLİŞİM, BOYUT FARKI GÖZETMEKSİZİN BÜTÜN FİRMALAR İÇİN ÖNEMLİ MALİYET AVANTAJLARI SUNMAKTADIR.**

BULUT BİLİŞİMİN EN ÖNEMLİ KULLANIM AVANTAJLARI TALEP DEĞİŞİMİNE KOLAY ADAPTE OLMASINDAN KAYNAKLANAN ESNEKLİĞİ, PLANSIZ DEĞİŞİKLİKLERE HIZLI ADAPTE OLMASI, HER YERDEN KOLAY ERİŞİLEBİLİR OLMASI VE SİSTEM GÜVENİLİRLİĞİDİR. EKONOMİK AVANTAJLARI İSE KULLANIM MALİYETİNİN GENELDE TAM KAPASİTE ALTINDA ÇALIŞAN SABİT DONANIMLARDAN DAHA UCUZ OLMASI, "KULLANDIĞIN KADAR ÖDE" PRENSİBİYLE ÇALIŞMASI, YATIRIM MALİYETİNİ DÜŞÜRMESİ, DEĞİŞEN PİYASA KOŞULLARINA DAHA HIZLI CEVAP VERMEYİ SAĞLAMASI VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ DAHA YÜKSEK OLDUĞUNDAN ÇEVREYE KARŞI DAHA DUYARLI OLMASIDIR. BU POLİTİKA NOTUNDA BULUT BİLİŞİM ALANINDA TÜRKİYE'NİN ÖNÜNDEKİ FIRSATLARIN BÜYÜKLÜĞÜNDEN VE NİTELİĞİNDEN, BU FIRSATLARA İLİŞKİN KISITLARDAN VE YURTDIŞINDA ÖRNEK ALINABİLECEK BAZI KAMU POLİTİKALARINDAN BAHSEDİLMEKTE, TÜRKİYE'NİN BULUT BİLİŞİM ALANINDAKİ FIRSATLARI DAHA İYİ DEĞERLENDİRMESİ İÇİN ALABİLECEĞİ ÖNLEMLER İÇİN ÖNERİLER GETİRİLMEKTEDİR.

**Bulut bilişim Türkiye için ne gibi fırsatlar yaratıyor?**

Bulut bilişim, yakın gelecekte Türkiye bilişim sektörünü en çok etkileyecek alanlardan biridir. YASED'in geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektör Araştırmasına katılan 74 şirketin %63'ü, bulut bilişimin önümüzdeki yıllarda Türkiye bilişim sektörünü etkileyecek akımlardan olduğunu belirtmiştir.[2] Bu araştırmaya göre bulut bilişim, ülkemizin bilişim sektörünü mobil uygulamalardan sonra en fazla etkileyecek akımdır. Bulut bilişimin Türkiye'deki pazar potansiyelinin 2015'e kadar yıllık 1,2 milyar dolardan 1,6 milyar dolara çıkmasının beklenmesi ve pazarın potansiyel aylık büyüklüğünün 204 milyon dolar olması, bu alanın hem mevcut oyuncular hem de yeni girişimler için fırsatlar oluşturacağı anlamına gelmektedir.[3] Şirketler kesiminde bulut bilişimin en çok fayda sağlayacağı iki grup bulunmaktadır. Birinci grup, bu hizmetten faydalanacak olan küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. İkinci grup ise bu hizmeti sunacak olan yeni girişimlerdir.

**A. KOBİ'ler**

Normalde büyük çaplı İnternet altyapısı yatırımlarını yapacak güce veya onları idare edecek bilgi ve tecrübe birikimine sahip olmayan KOBİ'ler, bulut bilişim sayesinde bir zamanlar sadece büyük şirketlerin emrinde olan sofistike sistemlere kolayca erişim olanağına kavuşmuştur. Bulut bilişim, altyapı yatırımlarına ilaveten güvenlik, yedekleme ve sunucu bakımı gibi düzenli maliyetleri de kaldırarak KOBİ'ler için bilişim kullanımının bedelini operasyon maliyeti seviyesine düşürmüştür.[4] Örneğin dünyada en yaygın kullanılan kurumsal bulut uygulamaları sağlayıcılarından biri olan Salesforce.com, KOBİ'lerin satış takibi, internet pazarlaması, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi gibi işlemlerini yürütebilecekleri platformları aylık 5 Dolar'dan başlayan fiyatlarla kullanıma sunmaktadır. Böylece firmaların sunucu veya veri merkezi kurmaları ve pahalı yazılımlar satın almalarına gerek kalmamaktadır.

Özellikle KOBİ'lerin finansmana erişimde güçlük yaşadığı Türkiye'de bulut bilişim, bilgi ve iletişim teknolojilerine yapılan sermaye yatırımlarını azaltarak KOBİ'lerin finansman yükünün hafiflemesine yardımcı olma potansiyeline sahiptir. Türkiye'deki KOBİ'lerin bulut kullanımının BT yatırım maliyetlerini %24'e kadar düşürmesi beklenmektedir.[5] Bu sayede KOBİ'ler sınırlı öz kaynaklarını sunucu, veritabanı gibi masraflı bilişim altyapısına bağlamak yerine şirketin büyümesini sağlayacak ekipman, eleman ve pazarlama gibi diğer alanlara yatırarak, uluslararası rekabet güçlerini artırabilir. Bulut bilişim, KOBİ'lerin yabancı dil ve yenilikçilik eksikliği gibi sorunlar nedeniyle uluslararasılaşma sıkıntısı çektiği ülkemizde firmaların yurtdışı ile bağlantısının güçlenmesine de yardım edebilir. Ülkemizdeki firmaların platform hizmetleri (Software as a service/Hizmet olarak yazılım) kullanarak yurtdışındaki ortak veya müşterilerinin tasarım ve üretim sürecine daha yakından katılması mümkün olacaktır. Örneğin tasarım ve Ar-Ge'nin önemli olduğu makine sektöründe çalışan bir KOBİ, Almanya'daki bir firma ile beraber ürettiği makineyi aynı platform üzerinden eş zamanlı olarak tasarlayabilecektir. Bu platformların hem beceri transferi hem de uluslararası değer zincirleriyle bütünleşme açısından Türkiye'deki firmalara katkısı olacaktır.

**B. Yeni girişimler**

Bulut bilişimin fırsatlar sunduğu bir diğer kesim ise yeni girişimlerdir (startuplar). Bu fırsatlardan birincisi bulut bilişim kullanımı alanındadır. Yeni bir şirket kurmanın maliyeti içerisinde önemli bir paya sahip olan teknoloji yatırımları, bulut bilişim sayesinde düşmeye başlamıştır. Bulut bilişimin sağladığı çevrimiçi hizmetler, sabit teknoloji yatırımlarından daha ucuza mal olup aynı işlevi görebildiği için yeni girişimlerin kuruluş maliyetlerini önemli ölçüde düşürmüştür. Özellikle yüksek işlemci gücü ve hafızaya ihtiyaç duyulan (örn. bilimsel araştırmalar, ilaç sektörü) veya işlem yoğunluğu hızlı değişkenlik gösteren alanlardaki yeni girişimler için bulut teknolojisi, yatırım süre ve maliyetlerini yüzlerce kata varan ölçüde düşürebilmektedir.[6] İngiltere'de 1300 şirket ile düzenlenen bir bulut bilişim anketine katılan startupların yüzde 56'sı kullandıkları bulut hizmetleri sayesinde tesislerinde gerekli BİT yatırımlarından tasarruf ettiklerini belirtmiştir.[7] Aynı ankette yeni kurulan firmaların yüzde 49'u bulut hizmetlerinin sayesinde karlılık oranlarının ortalama yüzde 17 arttığını belirtmiştir.

Yeni girişimlerin önündeki ikinci fırsat alanı ise bulut üzerinden kullanıcılara hizmet sağlamaktır. Bulut bilişim hizmeti sağlayan firmaların çok hızlı bir şekilde büyümesi mümkündür. Örneğin, ABD'de 2012'nin başından 2013'ün ortasına kadar 18 ay süre içinde 13 bulut bilişim firması borsaya açılmıştır. Aynı süre içinde borsalardaki en büyük 30 bulut bilişim firmasının toplam değeri iki kat artarak 100 milyar Doları geçmiştir. Buna karşılık bulut bilişim harcamaları ABD'de dahi toplam bilişim harcamalarının yüzde 2'sine denk gelmektedir. Türkiye'de ise bulut bilişim pazarının aylık değeri 109 milyon Dolar seviyesinde olup, bunun 2015'te 139 milyon Dolara, firmaların güvenlik konusundaki endişelerinin giderilmesi durumunda ise 204 milyon Dolara çıkması beklenmektedir.[8] Türkiye'de şu anda dahi 30'dan fazla ülkede 1250'den fazla turistik tesise hizmet veren CloudArena gibi hızlı büyüyen ve başarılı bulut girişimlerinin bulunması, bu alandaki potansiyelin büyüklüğünü göstermektedir.

Bulut bilişimde içeriğin yerel ihtiyaçlara göre şekillenmesi gerekmektedir. Örneğin, muhasebe yöntemleri ve vergi sistemleri ülkeden ülkeye ve firmadan firmaya değişiklik göstermektedir. Bu sebepten dolayı yabancı bir ülkedeki bulut hizmet sağlayıcılarının Türkiye'deki şirketlere hizmet verebilmeleri için yazılımlarını lokalize etmeleri gerekmektedir. Yerli bulut firmaları yazılımlarını Türkiye'deki iş ortamına göre hazırladıkları için yabancı rakiplerine göre avantajlı konumdadır. Türkiye'de şirketlere yönelik lokalize bir bulut uygulamasına örnek olarak E-Defter gösterilebilir. 2012 yılında hizmete giren bu uygulama ile şirketler Vergi Usul Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu gereğince tutulması zorunlu olan defterleri siteyle uyumlu muhasebe yazılımlarıyla tutup devlet ile paylaşabilmektedir. Bu uygulama ile paylaşılan belgeler yazılı olarak tutulan belgelerle aynı ölçüde resmiyet taşımaktadır.

Türkiye'de yeni bulut girişimler için tek önemli pazar özel sektör değildir. Kamu sektörü de bulut bilişim sayesinde önemli ölçüde tasarruf edip hizmet kalitesini iyileştirebilir. Türkiye'de kamuya yönelik yazılım geliştiren bulut üzerine kurulu uygulamalara örnek olarak Enforce gösterilebilir.

Yerel yönetimlere yönelik olan bu uygulamayı kullanan vatandaşlar bulundukları şehirdeki hizmet ve altyapı sorunlarını resimleriyle ve konum bildirerek yetkili merciler ve kamuoyu ile paylaşabilmektedir. SGK uzun vadeli bilişim stratejisi kapsamında Ankara'da kurmakta olduğu veri merkezi altyapısı üzerinde 2017 yılına kadar bütün süreçlerini bulut ortamına taşımayı planlamaktadır.

**Türkiye'de bulut bilişimin gelişmesinin önündeki engeller**

***Altyapı:*** Türkiye'de hem hizmet sunucular hem de hizmet alıcıları açısından bulut bilişimin gelişmesinin önündeki en önemli engellerden biri internet altyapısıdır. İnternet üzerinden yapılan hız testlerinin ortalaması alındığında Türkiye, 10.2 Mbps ile dünya genelinde 71. sırada bulunmaktadır.[9] Hızlı İnternet, İnternet alanında rekabet gücünü etkileyecek bulut bilişim gibi modellerin uygulanabilirliği açısından önemlidir.

***Maliyet:*** KOBİ'ler açısından bakıldığında İnternetin maliyeti oldukça önem kazanmaktadır. Dosya paylaşımı, ortak çalışma alanı kullanımı, yüksek çözünürlüklü video konferans gibi basit araç ve uygulamalar bile, hızlı İnternetin ucuz ve erişilebilir olmadığı durumlarda sadece büyük firmalar tarafından kullanılabilmektedir.[10] Türkiye, OECD ülkeleri arasında satın alma gücüne oranla geniş bant İnternet'e erişim fiyatlarının en yüksek olduğu üçüncü ülkedir.[11]

***Güven:*** KOBİ'lerin bulut bilişime adaptasyonu için önemli bir faktör güvendir. 2011'de Avrupa genelinde yapılan bir araştırmaya göre küçük ve orta ölçekli şirketlerin bulut bilişim kullanmamalarının en önemli sebepleri yüzde 37,7 ile yargı yetkisi alanındaki belirsizlikler, yüzde 30,5 ile güvenlik, yüzde 25 ile güven eksikliğidir.[12] Ankete katılan şirketler bu çekincelerinin giderilmesi için bir sorunla (örn. veri kaybı) karşılaştıklarında zararlarının karşılanmasının, veri güvenliğini tehdit eden durumların kendilerine zaman geçmeden bildirilmesinin, silinen verilerin arşivlerde kalmamasının, verilerinin tam olarak nerede saklandığının kendilerine bildirilmesinin ve hizmetlerin EC standartlarına uygun şekilde akredite edilmesinin gerektiğini belirtmiştir. Firmaların bulut bilişim konusunda yeterince bilgili olmamaları, kimi servis sağlayıcıların bulut bilişimle alakası olmayan hizmetleri bulut adıyla tanıtması ("cloudwashing") gibi faktörler KOBİ'lerin bulut bilişimi benimsemesine engel olmaktadır.[13] Özel sektörde bulut bilişim uygulamalarının yeterince yaygınlaşmamasının önemli sebeplerinden biri şirketlerin güvenlik konusundaki çekinceleridir. Bu amaçla Avrupa Komisyonu bulut hizmet sağlayıcıların gönüllü sertifikasyonunu sağlamayı hedeflemektedir.[14]

***Güvenlik mevzuatı:*** Bulut bilişimi ilgilendiren en önemli mevzuat alanları kişisel verilerin korunması ve siber güvenliktir. Kişisel verilerin korunması, internet üzerinden işleyen uygulamaların güvenliği için gereklidir. Kişisel verilerin korunmasına dair hazırlanan 2008 tarihli yasa taslağının halen yürürlüğe girmemiş olması, İnternet ekosistemini birçok açıdan olumsuz etkilemektedir. Öngörülebilir ve şeffaf bir veri korunması düzenlemesi, hem hizmet sağlayıcıların hem de kullanıcıların İnterneti daha aktif kullanmasını sağlayacaktır. Kişisel verilerin iyi korunmadığı bir durumda, hem bulut bilişim şirketlerinin hesap verebilirliği hem de kullanıcıların bulut bilişime olan güveni sınırlı kalmaktadır. Bulut bilişimin yaygınlaşmasının önündeki bir diğer mevzuat engeli siber güvenlik alanındadır. Veri depolama ve bulut hizmeti sağlama konusunda güvenlik ve denetim standartlarını belirleyen bir yasa bulunmamaktadır. Benzer bir şekilde, güvenlik kuvvetlerinin şifreli verilere hangi şartlar altında ve nasıl erişebileceklerini düzenleyen bir kanuni çerçeve de yoktur. Bu alandaki standartları uluslararası kabul edilen seviyede belirleme amacıyla hazırlanan Siber Güvenlik Kanun Tasarısı henüz yasalaşmamıştır.

**Dünyadan bulut bilişim politikalarına örnekler**

AB Komisyonu, 2012 yılında yayınladığı bulut bilişim raporunda AB ekonomisinin bulut bilişimin faydalarından tam olarak yararlanabilmesinin önündeki engeller olarak düzenlemelerin ulusal alanda ve bölünmüş olmasını, kontratlarda sorumluluk dağılımının yeterince belirli olmamasını ve standartların çok sayıda çelişkili olmasını belirtmiştir.[15] Bu amaçla paydaşların katılımıyla asgari standartların belirlenmesi, bulut servis sağlayıcılarının gönüllü sertifikasyon alımının desteklenmesi, kontratların güvenli ve adil olacak şekilde standardize edilmesi, kamu sektöründe bulut bilişim ihtiyaçlarının belirlenip ortak alım için koordinasyonun arttırılması gibi öneriler getirilmiştir. Buna ek olarak Komisyon, Connecting Europe Facility programı kapsamındaki dijital altyapı yatırımlarının kamu sektörüne yönelik olan sağlık, kamu alımları ve veri paylaşımı alanlarında bulut bilişime göre yapılmasını ve E-Komisyon stratejisi kapsamında kurumsal olarak buluta geçişin hızlandırılmasını öngörmüştür.

Bulut bilişimin gelişmesi için ülkelerin uyguladığı politika örneklerine bakıldığında üç tip politika görmekteyiz. Birincisi bulut bilişimin kamu kurumlarınca benimsenmesini sağlayarak iç piyasayı geliştirmek, ikincisi bulut bilişim alanındaki Ar-Ge çalışmalarına finansal destek sağlamak, üçüncüsü özel sektörün bulut bilişim uygulamalarına geçişini hızlandırmak için teşvik ve programlar geliştirmek. ABD, Almanya ve Singapur bu üç politika tipine örnek gösterilebilecek ülkelerdir.

***ABD:*** Maliye Bakanlığının dengi olan Yönetim ve Bütçe Ofisi 2010 yılında "cloud first" (önce bulut) politikasını uygulamaya koymuştur. Bu uygulamaya göre federal ajanslar Ofisten kaynak aldıkları projelerine mümkün olduğu ölçüde bulut bilişim öğelerini katmak, katmadıkları zaman da bunun sebebini belirtmek zorundadır.

***Almanya:*** TrustedCloud programı kapsamında Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı ve projede işbirliği içinde olduğu kurumlar koordineli bir şekilde bulut bilişimde veri güvenliği alanındaki araştırma-geliştirme projelerine 3,5 yıl boyunca 100 milyon Euro ayırmıştır. Projeler temel teknolojiler, sanayi, sağlık ve kamu sektörü altında dört gruba ayrılmıştır. Bu kapsamda 12 proje desteklenmektedir.

***Singapur:*** Bulut bilişimin şirketler tarafından kullanımının yaygınlaşması için Singapur hükümeti önemli vergi indirimleri uygulamaktadır. Üretkenlik ve İnovasyon Kredisi programı, firmaların bulut bilişime geçmek için yaptıkları yatırım miktarının 4 katı (400.000 Singapur Doları'na kadar) vergi indirimi yapmakta veya yüzde 30'unu 100.000 Singapur Doları'na kadar nakit olarak vermektedir.

Buna ilaveten firmaların ve özellikle de KOBİ'lerin bulut bilişim kullanımını geliştirme amacıyla bir bulut sağlama merkezi (Cloud Enablement Centre) kurulmuştur. Bulut hizmetinden faydalanabilecek muhtemel kullanıcıların (KOBİ'ler, büyük firmalar, sektör temsilcileri ve devlet kurumları) hangi hizmetleri ne şekilde kullanabileceklerine dair eğitim ve proje geliştirme programları uygulamaya konmuştur. Bu merkez aynı zamanda bulut hizmeti sağlayıcıları ve firmaları bir araya getiren bir platform görevi de görmektedir.

## Türkiye'nin bulut bilişimin potansiyelinden daha iyi yararlanabilmesi için politika önerileri

Hem kullanıcı tabanını oluşturacak KOBİ'ler arasında bulut bilişim adaptasyonunun hızlanması hem de bu hizmeti sağlayacak yeni girişimlerin önünün açılması için aşağıdaki politika adımlarının atılmasında fayda vardır:

***Bulut bilişimin genel gelişimine yönelik öneriler:***

• Bir ulusal bulut bilişim stratejisi oluşturulmalıdır. Kamu ve özel sektörün istişare ederek oluşturacağı ulusal bulut bilişim stratejisi, konuyu bütün yönleriyle ele alan ve somut politikalar öneren kritik bir belge olmalıdır. Bu strateji ile verilecek yeni desteklerin şirketler kesiminde rekabet gücü, yasal ve fiziki altyapı, nitelikli işgücü, firma becerileri gibi alanlarla ilişkisi kurulmalıdır.

• Fiber altyapısının genişletilip yaygınlaşması, internet hız ve kalitesinin artıp maliyetinin düşmesi gerekmektedir.

• Kişisel Verilerin Korunması ve Siber Güvenlik Kanunu tasarıları acilen yasalaşmalıdır.

• Bulut bilişimin kalite ve hizmet standartları AB uygulamaları ile uyumlu bir şekilde belirlenmelidir. Bu amaçla AB Komisyonunun desteklediği gönüllü sertifikasyon programının bir benzeri Türkiye'de uygulanmalıdır.

***KOBİ'lerin bulut kullanımını desteklemeye yönelik öneriler:***

• KOSGEB'in Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı'nda yer alan Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği kapsamı, bulut bilişim uygulamalarını kapsayacak şekilde genişletilebilir.

• Benzer şekilde KOSGEB'in sağladığı KOBİ Proje Destek Programları'nda da bulut bilişime özel destekler düzenlenebilir. Bu alanda Singapur'da bulut bilişim için şirketlere sağlanan destekler yol gösterici olabilir.

• KOBİ'ler nezdinde bulut bilişimin avantajlarına ilişkin tanıtıcı bir kampanya düzenlenmelidir.

***Bulut hizmet sağlayıcılarını desteklemeye yönelik öneriler:***

• TÜBİTAK'ın esnek nitelik taşıyan ancak şu ana kadar sadece genel amaçlarla kullanılan 1512 Yeni Girişimci Destek Programının bulut bilişime özel olarak kullanılması mümkündür. Programda bir kamu kuruluşunun bulut platformuna "göç etmesi" desteklenecektir. TÜBİTAK, 1512 programı kapsamında hibe desteği verecektir.

• Yine TÜBİTAK tarafından bulut bilişim girişimlerini destekleyen ve bu alanda teknik kapasite inşa eden kuluçka merkezlerine özel bir destek programı başlatılması yukarıdaki desteği tamamlayıcı olacaktır.


*KAYNAKÇA*

*1 http://www.tepav.org.tr/tr/ekibimiz/s/1248/Ali+Sokmen*

*2 YASED (International Investors Association) (2012). 2023 Hedefleri yolunda Bilgi ve İletişim Teknolojileri. Aralık 2013, http://www.yased.org.tr/webportal/Turkish/Yayinlar/Documents/yased_2023_hedeflei_yolunda_bit.pdf*

*3 Accenture (2013). "Bulut Bilişim Araştırması" [İnfografik]. Aralık 2013, http://www.bsnods.com/v2/ups/1381395528_bulut_infografik_accenture_10ekim.jpg*

*4 Sharma, M., Mehra, A., Jola, H., Kumar, A., Misra, M. ve Tiwar, V. (2010). Scope of Cloud Computing for SMEs in India. Journal of Computing, 2(5), 144-149. Aralık 2013, http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1005/1005.4030.pdf*

*5 McKinsey & Company (2013). Bilgi Toplumu Stratejisinin Yenilenmesi Projesi: İhtiyaç Tespiti ve Önerlier Raporu. Aralık 2013, http://www.bilgitoplumustratejisi.org/tr/doc/8a32476640e07457014 0e4c3388b0004*

*6 McKendrick J. (2011, Kasım 01). How Cloud Computing is Fueling the Next Startup Boom. Forbes. Aralık 2013, http://www.forbes.com/sites/joemckendrick/2011/11/01/cloud-computing-is-fuel-for-the-next-entrepreneurial-boom/*

*7 Manchester Business School (2013). 83% of cloud users point to costs savings according to new research [Press Release]. Aralık 2013, http://www.mbs.ac.uk/about-mbs/news/view/?guid=fd086f9e-60fb-481d-b135-06f41f496283*

*8 Accenture, 2013*

*9 OOKLA. Household Download Index. http://www.netindex.com/download/allcountries/ (Ölçüm tarihi 05.02.2014)*

*10 WEF (World Economic Forum) (2013). Global Information Technology Report 2013. http://www.weforum.org/reports/global-information-technology-report-2013*

*11 Bilgi Aslankurt (2014). İnternet'inizi nasıl alırsınız? (TEPAV Blog Yası) http://www.tepav.org.tr/tr/blog/s/4550/Internet__inizi+nasil+alirsiniz_*

*12 IDC (2012). Quantitative Estimates of the Demand for Cloud Computing in Europe and the Likely Barriers to Up-take. http://ec.europa.eu/information_society/activities/cloudcomputing/docs/quantitative_estimates.pdf*

*13 Alea Fairchild (2013). Governance in the Cloud: Role of Certification for SME Trust and Adoption. http://aisel.aisnet.org/confirm2013/58/*

*14 European Commision (2012). Unleashing the Potential of Cloud Computing in Europe. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0529:FIN:EN:PDF*

*15A.g.e.*

# ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEĞİ

**ERKAN YILMAZ /** KTO-KOSGEB

## DESTEK UNSURLARI

**(1)** İşletmelerin enerji verimliliği kapsamında alacakları Ön ve Detaylı Etüt, Verimlilik Arttırıcı Proje (VAP) İçin Danışmanlık ve Enerji Yöneticisi Eğitimi hizmetlerine destek verilir.

**(2)** Ön ve Detaylı Etüt ile VAP için danışmanlık hizmetleri, 18.04.2007 tarih ve 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında Yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) Şirketlerinden alınır.

**(3)** Enerji Yöneticisi Eğitimi hizmetleri, Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında; Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü, Yetkilendirilmiş Kurumlar veya EVD Şirketlerinden alınır.

**(4)** Detaylı Etüt hizmetlerinin destek kapsamında ödenebilmesi için Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü Detaylı Etüt Uygunluk Belgesi alınması şartı aranır.

**(5)** Enerji verimliliğine yönelik Ön ve Detaylı Etüt aynı EVD'den alınabilir, ancak VAP için Danışmanlık hizmetleri, aynı EVD şirketinden alınamaz.

**(6)** Program süresince Enerji Verimliliği Desteğinin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

**(7)** Ön Etüt için destek üst limitleri Ton Eşdeğer Petrol (TEP) aralığına göre aşağıda verilmiştir.
TEP Aralığı Destek Üst Limiti (TL)
200-500 TEP için 1.500
501 ve üzeri için 2.000

**(8)** Detaylı Etüt için destek üst limitleri TEP aralığına göre aşağıda verilmiştir.
TEP Aralığı Destek Üst Limiti (TL)
200-500 TEP için 15.000
501 ve üzeri için 20.000

**(9)** VAP için danışmanlık destek üst limitleri TEP aralığına göre aşağıda verilmiştir.
TEP Aralığı Destek Üst Limiti (TL)
200-500 TEP için 3.000
501 ve üzeri için 5.000

**(10)** Enerji Yöneticisi Eğitimleri için destek üst limiti aşağıda verilmiştir.
TEP Değeri Destek Üst Limiti (TL)
200 ve üzeri için 3.000

***Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay***

**(1)** Destekten yararlanmak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktısını aldığı Enerji Verimliliği Desteği Başvuru Formunu ve belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

**(2)** Başvuru sonucu işletmeye KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden bildirilir.

***Desteğe İlişkin Diğer Hususlar***

**(1)** İşletmenin Detaylı Etüt hizmetleri desteğinden yararlanabilmesi için, Ön Etüt hizmeti almış olması gerekir.

**(2)** VAP'ın hazırlanması, gerçekleştirilmesi ve/veya işletilmesi için alınan danışmanlık hizmeti gideri ilk 2 (iki) yıl için desteklenir.

**(3)** İşletmeye VAP Danışmanlık desteği ödemesi yapılabilmesi için, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nden VAP Uygulama Onay Belgesini alınması gerekir.

**(4)** EVD Şirketinin Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nde kayıtlı olması ve yetki belgesinin aktif olması şarttır.

**(5)** İşletmenin enerji tüketimine dair hesaplama EVD Şirketi tarafından yapılır.

**(6)** İşletmenin son üç yıllık (içinde bulunulan yıl hariç) toplam enerji tüketiminin ortalamasının en az 200 (iki yüz) TEP olması şarttır.

**(7)** Yeni tescil edilmiş işletmelerde veya tescil tarihi itibariyle üç yılını doldurmamış işletmelerde, TEP değeri işletmenin tescil edildiği tarihten destek başvurusunun yapıldığı tarihe kadar olan dönem dikkate alınarak hesaplanır.

**(8)** Bu destek, sadece Ön ve Detaylı Etüt, VAP için Danışmanlık ve Enerji Yöneticisi Eğitimi bedelini kapsar. Sertifika bedeli, iaşe, konaklama ve ulaşım giderleri destek kapsamı dışındadır.

**(9)** İşletme, Program süresince Ön Etüt, Detaylı Etüt ve VAP için danışmanlık desteğinin her birinden bir defa faydalanabilir.

**(10)** Enerji Yöneticisi Eğitimine, destek üst limiti dahilinde işletmenin birden fazla personeli katılabilir.

# MERVE®

Hac Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.

## Kutsal Yolculukta
## Merve Hac Malzemeleri

www.**mervehac**.com.tr

**Merkez :** Mevlana Çarşısı Kat: 1 No: 130 Karatay / KONYA | T : 0.332 350 78 36 / 352 76 10 | F : 0.332 352 85 27 | G : 0.532 414 59 94

**Şube :** Türbe Caddesi No: 87 Karatay / KONYA | T : 0.332 352 21 63

merve@**mervehac**.com.tr

# 23. MESLEK KOMİTESİ

"Kağıt, Karton, Mukavva ve Ürünleri İle Basım- Yayın Ürünleri İmalatı, Toptan Perakende Ticareti, Matbaacılık ve Yayın Hizmetleri"

ABDULMUTTALİP YILDIRIM
KOMİTE BAŞKANI

MEHMET GÖRÜR
KOMİTE BŞK. YRD.

SERVET KAHVECİ
MECLİS ÜYESİ

ALİ ERMAN
MECLİS ÜYESİ

MUSTAFA BAŞÜNAL
KOMİTE ÜYESİ

***KTO 23. Meslek Komitesi Başkanı Abdulmuttalip YILDIRIM;***

# "TEKNOLOJİK YENİLİK İÇİN MATBAA MAKİNELERİ İTHALATINDA TEŞVİK VE DESTEK BEKLİYORUZ"

**23. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI ABDULMUTTALİP YILDIRIM, SEKTÖRLERİNİN KALİFİYE ELAMAN SIKINTISI VE HAKSIZ REKABET KONUSUNDA SIKINTILARINI ANLATTI. YILDIRIM; "EN ÖNEMLİ SORUNLARIMIZDAN BİRİ OLAN KALİFİYE ELEMAN SIKINTISININ YAŞANDIĞI SEKTÖRÜMÜZ; GÖRSEL YANI ÇOK ÖNDE OLAN, RENK VE ESTETİĞİN EN ÇOK ARANDIĞI SEKTÖRDÜR. BU NEDENLE KALİFİYE ELAMAN BULMAMIZ ZORLAŞMIŞTIR. BU DA BİZİM SEKTÖRÜMÜZÜ ETKİLEMEKTEDİR. KALİFİYE ELEMAN SIKINTIMIZI GİDERDİĞİMİZDE ÇOK DAHA BÜYÜK MİKTARLARDA İHRACAT YAPAN ÜLKE KONUMUNA YÜKSELECEĞİMİZİ TAHMİN EDİYORUZ. ÇÜNKÜ SEKTÖRÜMÜZ, BUNU BAŞARABİLECEK ALTYAPIYA, BİLGİ VE BECERİLERE SAHİPTİR. BU ALTYAPININ KULLANILMASI DEĞERLENDİRİLMESİ GEREKMEKTEDİR." DEDİ.**

*Sektörün en önemli bir diğer sorununun haksız rekabet olduğunu belirten Yıldırım; "Hiçbir mali sorumluluk taşımayan, istihdamı ve vergisi olmayan, çantacı tabir edilen aracı şahıslar haksız rekabete sebep olabiliyor. Bu durumda ihtiyacı karşılanamayan müşterinin mağdur olabilme ihtimali yüksektir. Çünkü aracı şahıs bir sorumluluk taşımamaktadır. Hem müşterinin mağdur olmaması, hem de sektördeki haksız rekabetin olmaması için büyük önem taşımaktadır." diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.*

**SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

Sektörümüz, matbaacı, ciltçi, kağıt/karton ambalaj üreticileri ve bağlı sektör ve tedarikçilerin yer aldığı, genel adıyla basım sektörüdür. Sektörümüz, bazı işletmeleri saymazsak genel itibariyle basım, yayın ve basılı medya mensuplarından oluşmaktadır.

**SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ (İşyeri sayısı, istihdam sayısı, kullanılan hammadde miktarı, kullanılan doğalgaz miktarı, elektrik miktarı vb.)**
Konya'da irili ufaklı 300'den fazla matbaa faaliyet göstermektedir. Tiftruk, kağıt ve plastik ambalaj üreten firmaların da bir kısmı komitemizde faaliyet göstermektedir. Gerek matbaa, gerekse cilt ve ambalaj sektöründeki firmalarda büyük bir üretim kapasitesi mevcuttur.

**SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**
Matbaacılık sektörü bütün sektörlere hizmet üretir. Başta kültür ürünleri, kitap, dergi ve gazeteler olmak üzere bütün sektörlerin basılı tanıtım materyallerinin ve ürün ambalajlarının hazırlanması matbaalarda yapılabilmektedir. Konya'mızda matbaacılık ve bağlı sektörler ciddi şekilde gelişmiş ve büyük bir kapasiteye ulaşmıştır. Konya'da kurulu matbaa tesisleri Konya'nın ihtiyacını karşıladığı gibi Türkiye'nin birçok il ve ilçelerine de hizmet edebilmektedir. Halen de kapasitesinin ancak % 60 kadarını kullanabilmektedir. Sanayi tesislerinde üretilen bütün ürünler Konya matbaalarında basılan materyallerle giydirilmekte, kültür kuruluşları ve yazarlar hazırladıkları eserlerini en güzel şekilde Konya'da kurulu basım ve ciltleme tesislerinde hayata geçirmektedirler. Uzun yıllardan bu yana Türkiye, basılı materyallerini ithal yoluyla değil, dahili üretimleriyle karşılamıştır. Bugün, kapasitesinin ve hizmetinin önemli bir kısmını ihraç etmektedir.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**
Konya'da sektörümüz geniş bir yelpazeye sahiptir. Bu nedenle Konya'da basım ve bağlı sektörlerde istihdam oldukça büyüktür. Sektörümüz, Konya'nın kendi ihtiyacını karşılamasının yanında, ülke ekonomisinin de büyük bir bölümüne katkıda bulunması, sektörümüzün istihdama katkısının ne kadar büyük olduğunu göstermektedir.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**
Sektörümüz temelde hizmet sektörüdür. Bir ürünü üretip pazarlayan firma sayısı çok değildir. Bu sebeple ihracat, hizmeti dışarıya satmak şeklinde oluyor, yada az sayıda da olsa ürününü dışarıya satmak yoluyla oluyor. Bu sebeple doğrudan ihracat sektörümüzde azdır. Bir ürünün ambalajı veya kullanma kılavuzu, tanıtım materyalleri gibi unsurlar dolaylı olarak ihraç edilebilmektedir. Bunun yanında büyük ölçüde ihracat yapan meslektaşlarımız da vardır.

**SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR ?**
Sektörümüzün temel sorunlarının en başında makine yatırımının çok pahalı olmasıdır. Sektördeki firmalarımız buna yetişemediği için 2. el makine ithalatına yönelmektedir. Bu da hem üretim gücünü, hem de kaliteyi etkilemektedir. Sektörümüzün diğer bir sorunu da firmalarımızın haksız rekabet içerisinde olmalarıdır. Bazı firmalar fiyata bakarak hizmet almayı tercih ediyor. Eğer ucuz hizmet alınacaksa ya kaliteden feragat edilecek, ya da malın garantisinden vazgeçilecek. Bazen de hiçbir mali sorumluluk taşımayan, istihdamı ve vergisi olmayan, çantacı tabir edilen aracı şahıslar haksız rekabete sebep olabiliyor. Aldıkları işleri bir yerlerde bastırıp teslim edebiliyorlar. Ama sonunda mal-üretim sıkıntıya girmişse müşteri mağdur olabilme ihtimali yüksektir. Çünkü aracı şahıs bir sorumluluk taşımamaktadır. Hem müşterinin mağdur olmaması, hem de sektördeki haksız rekabetin olmaması için büyük önem arz etmektedir. Kalifiye elemen problemimiz tüm sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzde de oldukça fazladır. Matbaacılık, görsel yanı çok önde olan, renk ve estetiğin en başta arandığı bir meslektir. Özellikle günümüzde firmaların kalite beklentisi çok yükselmiştir. Bu da kalifiye eleman yetiştirilmesini zorunlu hale getiriyor. Yeni teşebbüslerin küçük işletmeler boyutunda olması. Sektörümüzün Konya'da ki yatırımları küçük ölçekli yatırımlar şeklinde oluyor. Büyük sermayeli yatırım yapılamıyor.

**SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?**
Çözüm önerisi olarak ilk başta, sektör olarak ortak görüşümüz Meslektaşlarımızın, daha verimli, yeni nesil makinelere yatırım yapabilmeleri için, yatırım teşvikleri ve destekleri artırılmalı, kefalet ve kredilendirme kolaylaştırılmalı, Uzun vadeye yayılan yatırım imkanları bulunmalıdır. Sektör olarak bir diğer önemli sorunumuzun çözümü noktasında getirebileceğimiz çözüm önerisi, Kalifiye eleman ihtiyacının karşılanabilmesi için odalar ve meslek kuruluşlarının sıklıkla kurslar açması ve eleman kazandırılması için ilgili mercilerde ve kamuoyunda bilgilendirme faaliyetleri yapılarak mesleğe kazandırma yapılmalıdır. Kalifiye elaman ihtiyacımızın daha da artması, hem sanayi kesimi eleman sıkıntısı yaşayacak, hem de işsizlik oranımız artacaktır. Bu durumda hem ekonomiyi ve üretimi kötü etkileyecek, hem de sosyal yapı bundan çok zarar görecektir. Ülkemizin geleceği açısından bu konu ihmal edilmeyecek en önemli problemlerimizdendir. Bir diğer çözüm önerimiz ise; Meslektaşlarımız da mesleki yatırım ve güçlerini artırmalar ve tesislerini daha ileri seviyelere getirme planları yapmalılar. İnişli çıkışlı bir grafik çizmeden istikrarlı bir fiyat politikası izlemelidir. Anlık ekonomik sıkıntılara boyun eğmeden, müşterilerinin rekabet olacak teşvik ve zorlamalarını değil, ölçülü ve istikrarlı olmayı tercih etmelidirler. Öncelik kalitenin sağlanmasına verilmeli. Müşteri, aldığı hizmetin kalitesinden ve işini zamanında teslim alabilmesi önemlidir. Bunu sorunumuzu aşmamızı sağlayacak çalışma ve bilinçlendirmenin de meslektaşımızın istikrarlı duruşuyla olacağına inanıyoruz. Günümüzde işletmelerimizin artık birleşmeye ve büyümeye ihtiyacı vardır. Bu zor bir iştir. Ama atıl yatırımların değerlenebilmesi ve büyük işlerin başarılabilmesi için atılması gereken önemli bir adımdır. KOSGEB eliyle hükümetimiz de bu konunun üzerinde duruyor ve "iş birliği, güç birliği" adıyla birleşip bir küme oluşturan işletmelere önemli ölçüde destek veriyor. Ortaklığın sıkıntılarına katlanabilecek ve haklarına riayet edebilecek müteşebbislerle birlikte yeni işletmeler kurmalı ve bu faydayı sağlamalıdırlar.

# 24. MESLEK KOMİTESİ

**"Reklamcılık, teknik test, analiz, araştırma ve mesleki-bilimsel faaliyetler"**

RIFAT ERGAN
KOMİTE BAŞKANI

FAHRETTİN ÖZKUL
KOMİTE BŞK. YRD.

TUNCAY ÖZKAN
MECLİS ÜYESİ

AHMET CEMAL COŞKUN
MECLİS ÜYESİ

YAKUP BARINLI
KOMİTE ÜYESİ

***KTO 24. Meslek Komitesi Başkanı Rıfat ERGAN;***

# "SEKTÖRÜMÜZÜN GELİŞMESİ İÇİN NİTELİKLİ ELEMANA İHTİYACIMIZ VAR"

**KTO 24. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI RIFAT ERGAN SEKTÖRÜN MAL VE HİZMET ÜRETEN BÜTÜN İŞADAMLARI İÇİN KATMA DEĞERİ ARTIRAN HİZMETLER GELİŞTİREN BİR SEKTÖR OLDUĞUNU BELİRTEREK SEKTÖRLERİNİN KONYA'NIN DAHA ÇOK GELİŞMESİ İÇİN ELZEM SEKTÖRLERDEN BİRİSİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.**

*Sektörlerinde iki büyük sorun olduğuna işaret eden Ergan "Ajans ve tabelacılık hizmetlerinde yetişmiş eleman sıkıntısı had safhadadır. Sektötün gelişmesi için nitelikli elemana ihtiyacımız var. Ayrıca ajans hizmetlerinin dışında tabelacılık hizmetleri ise haksız rekabete maruz kalmaktadır. Kullanılan teknolojilerin neredeyse tamamının ithal olması da ayrı bir sorun olmakla birlikte ajans hizmetlerinde ve tabelacılıkta kayıt dışı çalışmalar ile haksız rekabet ve sağlıksız bir yapılanma arz ediyor. " diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.*

**SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

Mal ve hizmet üreten bütün işadamları için katma değeri artıran hizmetler geliştiren bir sektördür. Aslına bakarsanız Konya'nın gelişimi için en elzem sektörlerden birisidir. Konya'mız artık ürettiği her şeyi güzel üretiyor, rekabetçi özellikleri var fakat katma değerini yükseltmek konusunda eksikleri var. Günümüzde arz talep dengesi arz yönünde fazla verdikçe rekabetin şekli değişmeye başladı. Marka değeri kavramı, pazar analizi ve pazar araştırmaları gibi olgular hayatımıza girmeye başladı. Bu bakımdan sektörümüzün önümüzdeki yıllarda daha çok kendini göstereceğini düşünüyoruz.

**SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?**

Bu soru bizim sektörde çok muğlak cevaplar doğurur. Özellikle reklamcılık markalaşma hizmetleri açısından bakınca çok istihdam sağlamayan fakat çok yüksek katma değer üretebilen hizmetler. 24. komite içerisinde birbirinden bağımsız alt gruplar da bulunuyor. Bu bakımdan tam kapsayıcı genellemeler yapmak da mümkün değil. Aktif olan irili ufaklı reklam ve danışmanlık hizmetleri veren onlarca işletme var. Maalesef bunların azınlıkta kalan kısmı Ticaret Odamıza kayıtlı. Bir iki kişiden oluşan işletmeler çoğunlukta. Reklam ajansları bazında baktığımızda en çok istihdam yapan en büyük ajansın eleman sayısı 40 ı geçmezken diğer taraftan tabelacılık hizmetlerinde sektörün daha büyük olduğunu ve istihdamın daha fazla olduğunu görüyoruz.

**SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**

Bunu anlayabilmek için Konya'nın yapısını da iyi analiz etmek gerekir. Konya kobilerin yoğun olduğu bir kent. Diğer taraftan ürettiği ürünler genellikle yan sanayi ürünleri, makina sanayi ve gıda hammaddesi üretiliyor. Son tüketiciye ulaşan nihai ürün üretilmesi ve pazarlama iletişiminin yapılması konusunda 24. komite olarak işadamlarımızın ihtiyaçlarının tespitini yapmak istiyoruz. Bizim sektörümüz destek hizmetleri verirken ürünlere katma değer kazandıran bir sektör, öncelikle bunu idrak edebilen iş dünyasının her aktörü sektörümüzün kıymetini bilir. Gelecekte katma değerli mal ve hizmetler geliştirenler daha çok kazanacak biz bunun öncüsü olacağız.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**

Bunun dolaylı olduğunu düşünüyoruz. Öncelikle satışlara katkı yapabilen hizmetler üreten sektörümüz istihdamı geliştirmek konusunda müşterisi üzerinden katkı yapmaktadır. Rekabet konusunda avantaj sağlamak ve satışlarda istikrar sağlamak iyi pazarlama ve iyi pazarlama iletişimi ile mümkündür.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

Sektörümüzün hizmetleri ihraç edilmiyor. Bu kısmen mümkün olsa da gelecekte yabancı ortaklıklar ile büyüyerek döviz kazandırması mümkün olacaktır.

**SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR ?**

Öncelikle yetişmiş eleman sıkıntısı hat safhadadır. Buna bağlı olarak da büyüme sorunları ortaya çıkıyor. Ajans hizmetlerinin dışında tabelacılık hizmetleri ise haksız rekabete maruz kalmaktadır. Kullanılan teknolojilerin neredeyse tamamının ithal olması da ayrı bir sorun olmakla birlikte ajans hizmetlerinde ve tabelacılıkta kayıt dışı çalışmalar ile haksız rekabet ve sağlıksız bir yapılanma arz ediyor.

**SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?**

Sektörün büyümesi şehrin genel seviyesi ile olacaktır. Fakat katma değeri yüksek hizmet geliştirme konusunda özellikle reklam ajanslarının nitelikli eleman sorununun çözülmesi için daha organize ve daha uzun vadeli planlara ihtiyaç var. Öncelikle mevcutlarında rehabilite edilebilmesi için eğitim organizasyonlarına ihtiyaç var.

# Polonya

| Ülke Profili | |
|---|---|
| Resmi Adı | Polonya Cumhuriyeti |
| Nüfus | 38.2 milyon |
| Yüzölçümü | 311.889 km² |
| Dil | Lehçe |
| Din | Katolik (%95), Protestan, Ortodoks ve diğerleri (%5) |
| Başkent | Varşova |
| Para Birimi | Zloti (Zl) |
| Başlıca şehirleri | Varşova, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan, Gdansk |
| Yönetim Şekli | Parlementer Demokrasi |
| Cumhurbaşkanı | Bronislaw Komorowski |
| Başbakan | Donald Tusk |

**POLONYA ÖNEMLİ ÖLÇÜDEKİ YÜZÖLÇÜMÜ, NÜFUS VE EKONOMİK POTANSİYELİ İLE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ BİR AVRUPA ÜLKESİDİR. ALMANYA İLE ESKİ SOVYET CUMHURİYETLERİ ARASINDA KÖPRÜ OLMASI SONUCUNDA AVRUPA'NIN DOĞUSU İLE BATISINI BİRBİRİNE BAĞLAYAN TÜM YOLLARIN POLONYA'DAN GEÇMESİ, SÖZ KONUSU ÜLKEYE STRATEJİK BİR ÖNEM KAZANDIRMAKTADIR. BU COĞRAFİ VE EKONOMİK FAKTÖRLERİN SONUCUNDA POLONYA, YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI AÇISINDAN BİR CAZİBE MERKEZİ HALİNE GELMİŞTİR. YAKLAŞIK 312 BİN KİLOMETREKARELİK YÜZÖLÇÜMÜ İLE AVRUPA'NIN 10. DÜNYANIN 69. BÜYÜK ÜLKESİ OLAN POLONYA ORTA AVRUPA'DA BATIDA ALMANYA, GÜNEY BATIDA ÇEK CUMHURİYETİ, GÜNEYDE SLOVAKYA, KUZEY DOĞUDA RUSYA VE LİTVANYA, DOĞUDA BEYAZ RUSYA, GÜNEY DOĞUDA UKRAYNA VE KUZEYDE BALTIK DENİZİ'NE KOMŞUDUR.**

POLONYA TAŞKÖMÜRÜ, LİNYİT VE BAKIR BAŞTA OLMAK ÜZERE ÖNEMLİ MADEN KAYNAKLARINA SAHİP BİR ÜLKEDİR. POLONYA'DA MADENCİLİK VE TAŞ OCAKLARI SANAYİ ÜRETİMİNİN %4.9'UNU OLUŞTURMAKTADIR. TAŞKÖMÜRÜ TOPLAM SANAYİ SATIŞLARININ %2.8'İNİ VE SANAYİ İSTİHDAMININ İSE %4.7'SİNİ OLUŞTURMAKTADIR. TAŞKÖMÜRÜ VE LİNYİT REZERVLERİ BAKIMINDAN DÜNYA SIRALAMASINDA 5. KONUMDA BULUNAN ÜLKENİN 43 MİLYAR TON TAŞ KÖMÜRÜ REZERVİNİN OLDUĞU TAHMİN EDİLMEKTEDİR. POLONYA KÖMÜR ENDÜSTRİSİ AŞIRI KAPASİTEYE SAHİP OLUP, DEVLET YARDIMLARIYLA ÖNEMLİ ÖLÇÜDE SÜBVANSE EDİLMİŞTİR. AYRICA, DÜNYADAKİ ÜÇÜNCÜ BÜYÜK BAKIR MADENİ POLONYA'DADIR.

## Genel Ekonomik Durum

Ülkede, 1989 yılından sonra serbest piyasa ekonomisine geçiş yönünde ekonomik politikalar izlemiştir. Bu dönemde izlenen "Balcerowitz Planı" piyasa ekonomisine geçiş için sistematik bir dönüşümü öngörmüştür. Uygulanan politikalar neticesinde, ilk anda işsizlik ve enflasyon artmış, ancak yıllar itibarıyla düşüş göstermeye başlamıştır. 2002 yılından itibaren hızla iyileşme göstermiştir. GSYİH artışının arkasında özellikle başarılı ihracat performansı yatmaktadır. Zaman içinde iç talebin güçlenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması da hızlı büyümenin temel dinamikleri olmuştur. Euro bölgesindeki durgunluk nedeniyle 2013 yılı boyunca ekonomik performansda zayıflığın devam etmesi beklenmektedir. Ekonomik büyüme için Euro bölgesi krizi ve Leh bankalarının sıkıntılı Euro bölgesi borçları aşağı yönlü risk olmaya devam edecektir. Polonya'nın 2012 yılı ihracatı 184 milyar Dolar, ithalatı ise 196 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı bir önceki yıla göre % 42 oranında azalarak 12 milyar Dolar düzeyinde olmuştur. Özellikle ihracata yönelik yabancı sermaye yatırımları Avro bölgesinde yaşanan krize rağmen ihracatta görülen artışa önemli katkıda bulunmuştur.
Şirket kapanmaları ve kamu ve özel sektörün mali krizdeki personel azaltmaları sonucu mali kriz öncesinde tek haneli olarak seyreden olan işsizlik oranı 2012 yılında % 12.6 olmuştur. Bununla beraber, işgücünün niteliğinin iyileşmesiyle birlikte, ortalama ücretlerde enflasyon oranının üzerinde artışlar görülmüştür.

**Temel Ekonomik Göstergeler**

| | 2008[a] | 2009[a] | 2010[a] | 2011[a] | 2012[a] | 2013[b] | 2014[c] | 2015[c] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYİH (milyar dolar, piyasa döviz kuruna göre) | 529,3 | 430,0 | 469,2 | 514,8 | 489,6 | 524,0 | 541,4 | 588,1 |
| GSYİH (milyar Zloti) | 1.275 | 1.342 | 1.415 | 1.525 | 1.594 | 1.656 | 1.752 | 1.858 |
| Büyüme (%) | 5,0 | 1,6 | 3,9 | 4,5 | 2,0 | 1,5 | 2,9 | 3,5 |
| Kişi başına GSYİH (dolar, satın alma gücü paritesine göre) | 17.566[b] | 17.876[b] | 18.772[b] | 19.846[b] | 20.608[b] | 21.242 | 22.269 | 23.535 |
| İşsizlik (ort.; %) | 9,8 | 11,0 | 12,1 | 12,4 | 12,8 | 13,5[a] | 13,3 | 12,9 |
| Enflasyon (ort.; %) | 4,2 | 3,8 | 2,6 | 4,2 | 3,7 | 0,9[a] | 1,5 | 1,9 |
| İhracat-fob (milyon dolar) | 178.701 | 142.071 | 165.901 | 195.194 | 190.951 | 206.678 | 229.042 | 269.928 |
| İthalat-fob (milyon dolar) | 209.430 | 149.713 | 177.683 | 209.301 | 197.661 | 211.515 | 236.561 | 281.525 |
| Cari İşlemler Dengesi (milyon dolar) | -34.914 | -17.278 | -24.064 | -25.822 | -18.136 | -11.006 | -12.380 | -14.750 |
| Döviz Kuru Zl:$ (ort) | 2,41 | 3,12 | 3,02 | 2,96 | 3,26 | 3,16[a] | 3,24 | 3,16 |
| Döviz Kuru Zl:€ (ort) | 3,52 | 4,33 | 3,99 | 4,12 | 4,19 | 4,19 | 4,15 | 3,98 |

*Kaynak: Economist Intelligence Unit (EIU)- 2014* *a EIU Gerçekleşen, b EIU Tahmin, c EIU Öngörüsü*

## Doğrudan Yabancı Yatırımlar

**Yabancı Yatırımlar**

| Yıl | Milyon Euro | Yıl | Milyon Euro |
|---|---|---|---|
| 2000 | 10.334 | 2007 | 17.242 |
| 2001 | 6.372 | 2008 | 10.128 |
| 2002 | 4.371 | 2009 | 9.343 |
| 2003 | 4.067 | 2010 | 10.507 |
| 2004 | 10.237 | 2011 | 13.646 |
| 2005 | 8.330 | 2012 | 2.664 |
| 2006 | 15.741 | *Kaynak: PAIIZ (Polish Information and Foreign Investment Agency)* | |

| Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar | |
|---|---|
| Ülke | Pay % |
| Lüksemburg | 25.88% |
| Almanya | 21.65% |
| İtalya | 13.57% |
| Güney Kıbrıs | 11.22% |
| İsviçre | 6.79% |
| İngiltere | 5.27% |
| İsveç | 4.56% |
| Avusturya | 4.35% |
| İspanya | 3.35% |
| Portekiz | 3.35% |
| Kaynak: PAIIZ (Polish Information and Foreign Investment Agency) | |

**Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)**

Ülkeye yabancı yatırımların çekilmesi amacıyla yatırımcılara çeşitli vergi muafiyet ve avantajlarının sağlandığı 14 Özel Ekonomik Bölge ve bu bölgelere bağlı alt bölgeler kurulmuştur. Bu bölgelerde sağlanan avantajlar aşağıda sıralanmaktadır:

***- Kurumlar vergisi muafiyeti***
***- Yatırım amaçlı arazilerin rekabetçi fiyatlarla satın alınabilmesi imkanı***
***- Yatırımla ilgili hizmetlerde ücretsiz yardım hizmetleri***
***- Bazı bölgelerde emlak vergisinden muafiyet imkanı.***

Toplam 7.600 hektarlık bir alanı kapsayan bu bölgeler 2017 yılına kadar faaliyetlerini sürdürecektir.

Polonya özel ekonomik bölgelerinde faaliyette bulunan bazı uluslararası şirketler şu şekildedir: Saint-Gobain, Fiat Powertrain Technologies Poland, General Motors manufacturing Poland (Katowice Bölgesi), Dell, Procter & Gamble ve BSH (?od? Bölgesi), Mondi Packaging Paper ?wiecie ve Sharp (Pomeranian Bölgesi), Swedwood Poland (Warmia-Mazury Bölgesi), LG Electronics (Tarnobrzeg Bölgesi), Shell Polska (Krakow Bölgesi), Rockwool Polska (Suwa?ki Bölgesi), Totoya Motors Manufacturing Poland (Wa?brzych Bölgesi), Volkswagen Motor Poland (Legnica Bölgesi).

**Dış Ticaret**

Polonya'nın dış ticareti hacmi son beş yılda istikrarlı olarak artarak 2013 yılında 407 milyar $ olmuştur. 2013 yılında ihracat % 12.5 ve ithalatı % 7 artarak sırasıyla 202 milyar dolar ve 205 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Polonya dünya ihracatından aldığı % 1'lik pay ile dünya ihracatında 27. sırada gelmektedir. Buna karşılık dünya ithalatından % 1,1 pay almakta olup, dünya ithalatında 27. sıradadır. Polonya'nın son yıllarda dış ticaretindeki bu artışlar büyük ölçüde uluslararası şirketlerin AB pazarına yönelik üretimlerini Doğu Avrupa'ya kaydırmaları ve artan refah sonucu tüketim harcamalarının artmasıyla açıklanmaktadır. Bununla beraber, dünya pazarlarında yaşanan daralma, yerli firmaların iç pazara olan ilgisini arttırmış olup, bu durum ithalat baskısı yaratmıştır.

| Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar) | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| İhracat | 74 | 89 | 110 | 139 | 172 | 137 | 157 | 188 | 180 | 202 |
| İthalat | 88 | 102 | 126 | 164 | 210 | 150 | 174 | 209 | 191 | 205 |
| Denge | -14 | -13 | -16 | -25 | -38 | -13 | -17 | -21 | -11 | -3 |
| Hacim | 162 | 191 | 236 | 303 | 382 | 287 | 331 | 397 | 371 | 407 |
| Trademap | | | | | | | | | | |

**Dış Ticaret Politikası**

Polonya, 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB üyeliği ile birlikte, AB Gümrük Birliğinin bir parçası haline gelmiştir. Polonya, bu tarihten itibaren AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında üçüncü ülkelere yönelik ticaret rejimini uygulamaya başlamıştır. Bu çerçevede, Polonya'nın mevcut gümrük mevzuatının yerini, Topluluk Gümrük Kodu, Uygulama Yönetmeliği ve Ortak Gümrük Tarifesi almıştır. Ülkede halen gümrük vergisi ve kota seviyeleri, gümrük vergilerinin askıya alınması, üçüncü ülkelere tanınan tercihli rejimler ve anti-damping vergi uygulamaları, yani tüm ticaret politikası tedbirleri AB seviyesinde kararlaştırılmaktadır. Ürün bazındaki AB uygulamalarına, Topluluk Entegre Tarifesi (TARIC)'e ait http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_en.htm sayfasından ulaşılabilmektedir.

**Türkiye ile Ticaret**

Polonya'nın 2004 yılındaki AB üyeliğine kadar 23 Nisan 1974 tarihli Ticaret Anlaşması ve 4 Ekim 1999 tarihli Serbest Ticaret Anlaşması çerçevesinde şekillenen Türkiye-Polonya ticari ilişkileri, bu tarihten itibaren Gümrük Birliği esasına dayanarak yürütülmektedir.

Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi 2000 yılından itibaren düzenli bir artış göstermiş olup, 2000-2013 yılları arasında Polonya'ya ihracatımız 11 kat, Polonya'dan ithalatımız ise 19 kat büyümüştür. Ancak iki ülke arasındaki ticaret dengesi 2004 yılında ülkenin AB'ye üye olmasından itibaren ülkemiz aleyhine gelişmektedir. Bu durum, büyük ölçüde AB ve diğer gelişmiş ülkeler kaynaklı yabancı sermaye yatırımları sonucu ülkemizin ihtiyacı bulunan mamul ve yarı mamul ürünlerin Polonya'dan tedarik edilmesiyle açıklanabilmektedir.

2013 yılında Polonya'ya ihracatımız 2 milyar dolar, Polonya'dan ithalatımız ise yaklaşık 3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, iki ülke arası ticaret hacmi 5 milyar dolar düzeyindedir. Ülkemiz 2013 yılında yaklaşık 1.1 milyar dolar ticaret açığı vermiştir.

| Türkiye-Polonya Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Yıl | İhracat | İthalat | Hacim | Denge |
| 2000 | 175 | 165 | 339 | 10 |
| 2001 | 241 | 168 | 409 | 73 |
| 2002 | 343 | 245 | 588 | 98 |
| 2003 | 486 | 415 | 901 | 71 |
| 2004 | 698 | 996 | 1.694 | -298 |
| 2005 | 830 | 1.244 | 2.075 | -414 |
| 2006 | 1.060 | 1.437 | 2.497 | -377 |
| 2007 | 1.436 | 1.646 | 3.082 | -210 |
| 2008 | 1.587 | 1.978 | 3.565 | -391 |
| 2009 | 1.321 | 1.817 | 3.138 | -496 |
| 2010 | 1.504 | 2.621 | 4.125 | -1.117 |
| 2011 | 1.759 | 3.496 | 5.255 | -1.737 |
| 2012 | 1.854 | 3.058 | 4.912 | -1.203 |
| 2013 | 2.059 | 3.184 | 5.244 | -1.124 |
| 2013(Ocak-Şubat) | 312 | 508 | 820 | -196 |
| 2014(Ocak-Şubat) | 374 | 435 | 810 | -60 |
| Trademap | | | | |

**Türkiye'nin Polonya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1.000 Dolar)**

| GTİP | ÜRÜN ADI | 2011 | 2012 | 2013 | 2012/2013 % Değişim |
|---|---|---|---|---|---|
| | Genel Toplam | 1.758.252 | 1.853.700 | 2.059.986 | 11,1 |
| 8703 | Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış | 176.069 | 161.412 | 196.268 | 21,6 |
| 8528 | Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları | 59.166 | 44.501 | 117.947 | 165 |
| 8708 | Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar | 69.039 | 63.052 | 81.467 | 29,2 |
| 6206 | Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar | 9.861 | 21.374 | 57.440 | 169 |
| 6109 | Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme) | 28.962 | 68.747 | 53.317 | -22 |
| 8418 | Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları | 44.975 | 40.021 | 44.744 | 11,8 |
| 0802 | Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkanlmış/soyulmuş) | 41.343 | 62.054 | 41.935 | -32 |
| 8450 | Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil) | 42.631 | 41.245 | 41.191 | -0,1 |
| 8702 | 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar | 31.845 | 49.806 | 37.255 | -25 |
| 6110 | Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme) | 10.937 | 29.641 | 32.457 | 9,5 |
| 5407 | Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat | 38.247 | 31.602 | 32.372 | 2,44 |
| 3920 | Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 23.481 | 27.301 | 31.742 | 16,3 |
| 4011 | Kauçuktan yeni dış lastikler | 42.621 | 31.232 | 30.959 | -0,9 |
| 6106 | Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar (örme) | 17.005 | 16.990 | 30.076 | 77 |
| 5702 | Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları | 27.564 | 26.262 | 27.824 | 5,95 |
| 6204 | Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzm | 15.213 | 32.920 | 27.718 | -16 |
| 6104 | Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüz | 13.900 | 15.101 | 26.906 | 78,2 |
| 5209 | Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. I geçe | 41.678 | 29.054 | 25.229 | -13 |
| 7607 | Aluminyumdan yaprak ve şeritler (kalınlık <= 0, 2mm) | 10.819 | 22.239 | 24.865 | 11,8 |
| 5205 | Pamuk ipliği (dikiş ipiği hariç) (ağırnık itibariyıe pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satııaca | 25.024 | 21.460 | 24.798 | 15,6 |
| 7322 | Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunlar | 22.751 | 19.097 | 22.873 | 19,8 |
| 8701 | Traktörler | 21.578 | 25.468 | 22.612 | -11 |
| 6115 | Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik ço | 13.978 | 16.983 | 22.593 | 33 |
| 5801 | Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat | 27.666 | 21.152 | 21.426 | 1,3 |
| 8516 | Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler | 14.332 | 13.263 | 20.003 | 50,8 |
| 4016 | Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya | 22.993 | 19.239 | 19.890 | 3,39 |
| 8704 | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 4.481 | 9.856 | 19.814 | 101 |
| 7113 | Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden) | 15.954 | 16.943 | 18.837 | 11,2 |
| 5208 | Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. Ağırlığı 200 gr. I ge | 3.116 | 5.259 | 18.072 | 244 |
| 0805 | Turunçgiller (taze/kurutulmuş) | 17.692 | 18.039 | 18.024 | -0,1 |
| 5603 | Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın) | 20.100 | 19.130 | 17.668 | -7,6 |
| 7606 | Aluminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. Yi geçenler) | 23.592 | 24.671 | 17.668 | -28 |
| 6006 | Diğer örme mensucat | 20.158 | 20.853 | 17.509 | -16 |
| 8716 | Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve | 11.808 | 12.571 | 16.335 | 29,9 |
| 3401 | Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar | 18.444 | 18.556 | 16.092 | -13 |
| 2008 | Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri | 11.804 | 12.822 | 13.880 | 8,25 |
| 5201 | Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş) | 17.551 | 13.458 | 13.817 | 2,67 |
| 3907 | Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterle | 4.087 | 3.655 | 13.138 | 259 |
| 2401 | Yaprak tütün ve tütün döküntüleri | 16.714 | 15.843 | 12.695 | -20 |
| 4009 | Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın) | 10.923 | 11.689 | 12.672 | 8,41 |
| 8422 | Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, | 5.355 | 6.860 | 12.638 | 84,2 |
| 7616 | Aluminyumdan diğer eşya | 14.857 | 10.990 | 12.408 | 12,9 |
| 6108 | Kadın ve kız çocuk için kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz vb | 6.119 | 10.498 | 11.658 | 11 |
| 7305 | Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular (dikişli, perçinli) (kesitleri daire şeklinde, dış ç | 12.031 | 51.060 | 11.648 | -77 |
| 8544 | İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fibe | 14.307 | 14.539 | 11.539 | -21 |
| 5211 | Pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. Ağırlığ | 4.489 | 8.426 | 11.321 | 34,4 |
| 8414 | Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar | 9.690 | 9.102 | 11.077 | 21,7 |
| 8462 | Metalleri dövme, çekiçleme, kalıpta dövme, kesme | 12.357 | 8.872 | 10.680 | 20,4 |
| 8483 | Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar | 9.657 | 10.719 | 10.462 | -2,4 |
| 6302 | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri | 7.921 | 9.975 | 10.177 | 2,03 |

*Trademap*

**Türkiye'nin Polonya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1.000 Dolar)**

| GTİP | ÜRÜN ADI | 2011 | 2012 | 2013 | 2012/2013 % Değişim |
|---|---|---|---|---|---|
| | Genel toplam | 3.496.188 | 3.058.078 | 3.184.301 | 4,1 |
| 8408 | Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel) | 573.027 | 390.519 | 477.591 | 22,3 |
| 8703 | Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar | 487.829 | 358.968 | 440.740 | 22,8 |
| 7403 | Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham) | 18.274 | 69.044 | 143.398 | 108 |
| 8433 | Hasat ve harman, çim biçme makinaları ile yumurta ve tarım ürünlerini büyüklüklerine göre ayıran | 64.994 | 71.298 | 135.927 | 90,6 |
| 8708 | Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar | 128.988 | 102.296 | 125.247 | 22,4 |
| 8529 | Sadece veya esas itibariyle 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parça | 313 | 218.571 | 88.963 | -59,3 |
| 8528 | Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları | 116.981 | 82.829 | 71.910 | -13,2 |
| 4011 | Kauçuktan yeni dış lastikler | 54.818 | 56.495 | 61.723 | 9,25 |
| 8471 | Otomatik bilgi işlem mak. Bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüşt | 40.402 | 39.084 | 56.706 | 45,1 |
| 8704 | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 31.837 | 23.245 | 53.302 | 129 |
| 2917 | Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri | 32.849 | 45.131 | 51.504 | 14,1 |
| 3402 | Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç) | 35.452 | 38.463 | 45.443 | 18,1 |
| 3904 | Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde) | 45.523 | 20.917 | 41.012 | 96,1 |
| 8422 | Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, | 26.505 | 29.643 | 34.927 | 17,8 |
| 3303 | Parfümler ve tuvalet suları | 33.440 | 34.213 | 33.373 | -2,45 |
| 1901 | Malt hülasası; un, nişasta ve malt esaslı müstahzarlar | 25.284 | 27.307 | 33.186 | 21,5 |
| 3304 | Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremleri ve müst. dahil) | 27.966 | 28.805 | 33.138 | 15 |
| 9403 | Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları | 26.679 | 27.155 | 32.851 | 21 |
| 9619 | Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya | 0 | 40.349 | 31.467 | -22 |
| 8481 | Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve ben | 29.402 | 28.828 | 31.237 | 8,36 |
| 8517 | Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar | 8.818 | 14.080 | 30.610 | 117 |
| 8537 | Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler | 24.935 | 28.845 | 30.327 | 5,14 |
| 8450 | Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil) | 13.834 | 23.099 | 28.742 | 24,4 |
| 2905 | Asiklik alkoller ve bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozalanmış türevleri | 31.429 | 28.519 | 28.606 | 0,3 |
| 4002 | Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde, veya levha, tabaka, şer | 43.158 | 34.949 | 26.305 | -24,7 |
| 4811 | Kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar | 7.247 | 10.124 | 25.392 | 151 |
| 8536 | Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, ku | 27.414 | 24.665 | 24.105 | -2,27 |
| 8701 | Traktörler | 14.035 | 2.359 | 23.429 | 893 |
| 7204 | Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş kü | 24.284 | 18.785 | 21.447 | 14,2 |
| 8421 | Santrifüjler; sıvıların veya gazların fıitre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar | 12.022 | 18.579 | 21.020 | 13,1 |
| 201 | Sığır eti (taze/soğutulmuş) | 255.447 | 88.293 | 20.306 | -77 |
| 2701 | Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. | 0 | 14.455 | 19.565 | 35,4 |
| 8451 | Dokuma ipliklerin, mensucatın yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanmas | 13.219 | 10.155 | 18.723 | 84,4 |
| 8212 | Usturalar, traş makinaları ve traş bıçakları (şerit halindeki taslaklar dahil) | 18.931 | 21.448 | 18.289 | -14,7 |
| 8409 | Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları | 4.892 | 11.093 | 18.256 | 64,6 |
| 8539 | Kızma-deşarj esaslı elektrik ampulleri (monoblok far üniteleri ve mor-kızıl ötesi ışınlı ampuller) | 17.395 | 15.234 | 17.586 | 15,4 |
| 9401 | Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları | 19.816 | 17.026 | 17.337 | 1,83 |
| 8482 | Her nevi rulmanlar | 18.326 | 16.250 | 17.062 | 5 |
| 4802 | Sıvanmamış kağıt ve karton ve her boyutta perfore edilmemiş delikli kart ve delikli şerit kağıt | 7.535 | 15.707 | 16.987 | 8,15 |
| 7216 | Demir veya alaşımsız çelikten profiller | 689 | 27.760 | 16.271 | -41,4 |
| 3920 | Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 5.679 | 10.404 | 14.974 | 43,9 |
| 4805 | Diğer kağıt ve kartonlar (kuşe edilmemiş veya sıvanmamış, rulo veya tabaka halinde | 15.531 | 13.914 | 14.631 | 5,15 |
| 4804 | Birincil elyaf (kraft) kağıt ve kartonları (kuşe edilmemiş, sıvanmamış, rulo veya tabaka halinde) | 14.180 | 13.233 | 13.735 | 3,79 |
| 8428 | Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, tel | 7.533 | 4.368 | 13.473 | 208 |
| 1806 | Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları | 34.495 | 25.201 | 13.389 | -46,9 |
| 8504 | Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler | 18.561 | 13.681 | 13.374 | -2,24 |
| 8479 | Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar | 17.907 | 8.676 | 13.041 | 50,3 |
| 5515 | Sentetik devamsız liflerden diğer dokunmuş mensucat | 3.262 | 5.209 | 12.981 | 149 |
| 3307 | Traş müstahzarları, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler, vb. | 14.222 | 13.853 | 12.549 | -9,41 |
| 4411 | Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar | 13.971 | 14.509 | 11.743 | -19,1 |

*Trademap*

**Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz**

Müteahhitlik Hizmetleri -İnşaat Malzemeleri • Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
Petrol Ürünleri • Elektronik (Televizyon Alıcıları)
Isıtma, Soğutma ve Havalandırma Sistemleri • Kablo ve Teller
Beyaz Eşya • Maddeleri Isı İle İşleyen Makineler • Takım Tezgahları
Elyaf ve İplik • Ev Tekstil Ürünleri • Hazır Giyim • Altın Mücevherat

*Kaynaklar: 1- http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke.*

# DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

## Türk - Filipinler İş Konseyi

**Kuruluş Yılı:** 2011
**Türk Tarafı Başkanı:** Hakan Esen
**Firma ve Ünvanı:** Doruk Marmara Ün, Yönetim Kurulu Üyesi
**Karşı Kanat Başkanı:** ERNESTO N.CHUA
**Firma ve Ünvanı:** Malabon Longlife Corp. Director
**Muhatap Kuruluş:** Filipinler Ticaret ve Sanayi Odası
**Web Adresi:** www.philippinechamber.com

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ'NİN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN ASYA PASİFİK TİCARET VE SANAYİ ODALARI KONFEDERASYONU (CACCI) 25. İŞ ZİRVESİ 6-8 MART 2011 TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR. YAKLAŞIK 22 ÜLKEDEN 3 MİLYON ŞİRKETİ TEMSİL EDEN 400'Ü AŞKIN İŞADAMINI BİR ARAYA GELDİĞİ ZİRVE'DE TÜRK-FİLİPİNLER İŞ KONSEYİ KURULUŞ ANLAŞMASI, TOBB, DEİK VE FİLİPİNLER TİCARET VE SANAYİ ODASI TARAFINDAN İMZALANMIŞTIR. SÖZ KONUSU ÜLKEYE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE BİR TİCARET HEYETİNİN DÜZENLENMESİ PLANLANMAKTADIR.

# TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER

## TUNUS

**Ülke Adı:** Tunus Cumhuriyeti
**Başkenti:** Tunus
**Hükümet:** Cumhuriyet
**Resmi Dili:** Arapça
**Yüzölçümü (Km²):** 163.610
**Nüfusu:** 10.486.339
**Para Birimi:** Tunus Dinarı

| TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Yıl** | **GSYİH** (Milyar $) | **Kişi Başına Gelir** (%) | **Büyüme Oranı** (%) | **Enflasyon Oranı** (%) | **İhracat** (Milyar$) | **İthalat** (Milyar$) |
| 2007 | 41.7 | 4.000 | 5.2 | 4.5 | 11.507 | 14.035 |

| TÜRKİYE-TUNUS TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Yıl** | **İhracat** | **İthalat** | **Hacim** | **Denge** |
| 1998 | 351.036 | 63.088 | 287.948 | 414.124 |
| 1999 | 238.435 | 66.574 | 171.861 | 305.008 |
| 2000 | 162.272 | 64.843 | 97.429 | 227.115 |
| 2001 | 140.593 | 72.936 | 67.657 | 213.529 |
| 2002 | 121.142 | 71.801 | 49.341 | 192.942 |
| 2003 | 220.015 | 98.140 | 121.875 | 318.155 |
| 2004 | 256.162 | 100.410 | 155.752 | 356.572 |
| 2005 | 294.785 | 117.372 | 177.413 | 412.157 |
| 2006 | 324.893 | 150.094 | 174.799 | 474.987 |
| 2007 | 530.277 | 229.788 | 300.489 | 760.065 |
| 2008 | 778.238 | 365.381 | 412.857 | 1.143.619 |

## Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

**Başlıca İhraç Ürünleri:**
Tekstil, mekanik ürünler, fosfat ve kimyasal maddeler, hidrokarbon, tarım ürünleri.

**İhracatında Başlıca Ülkeler:**
Fransa % 29,7
İtalya % 21
Almanya % 8,8
İspanya % 5,1
Libya % 4,9
ABD % 4

**Başlıca İthal Ürünleri:**
Tekstil, makine ve teçhizat, kimyasal maddeler, gıda maddeleri.

**İthalatında Başlıca Ülkeler:**
Fransa % 27,8
İtalya % 24,3
Almanya % 10,5
İspanya % 5,2

## İkili Ticarette Başlıca Maddeler

**İhracat:** Taş kömürü katranı ve ham petrol, demir ve çelik, tekstil elyafı, hava ve su gazı, elektrikli makine ve cihazlar, tütün mamulleri, giyim eşyası ve aksesuarları.
**İthalat:** Gübreler, anorganik kimyasallar, radyoaktif, giyim eşyası, mineral maddeler, tekstil elyafı, büro makineleri, demir ve çelik, metal dışı mineral mamuller, metal cevherleri

*Kaynak: http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalaryayin/pdf*

# ÖNDER

Metal Makina İnşaat San. Tic. A.Ş.

METAL İŞLEMEDE 43.YIL

www.ondermetal.com.tr +90.332. 249 4444

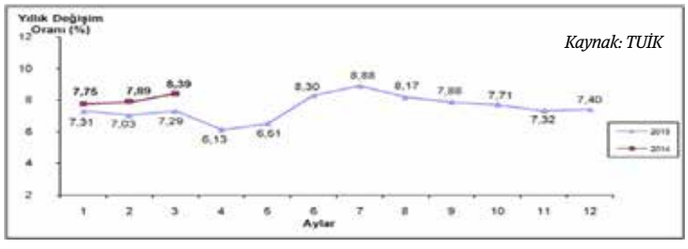
14 Metre Sac Levha Bükümü •
20 x 7 Metre 6 KWA Lazer Kesim •
Tozaltı Kaynaklama ve montajlama •

**Treyler Şaseleri** | **Mobil Vinç Şaseleri** | **Treyler Kasaları** | **Teleskobik Bomlar**

# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

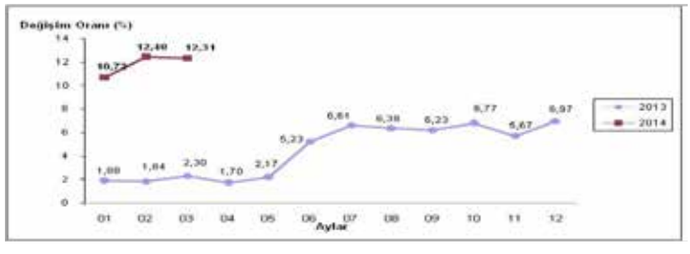
## ENFLASYON

**Mart ayında TÜFE, aylık %1,13 arttı.**
2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,13, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,57, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,39 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,70 artış gerçekleşmiştir.




| En Fazla Artan | | | En Fazla Azalan | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sıra | Ürün Adı | Oran (%) | Sıra | Ürün Adı | Oran (%) |
| 1 | Karnabahar | 29,01 | 1 | Salatalık | -6,46 |
| 2 | Sivri Biber | 18,30 | 2 | Kaban yünlü (erkek için) | -5,71 |
| 3 | Muz | 17,98 | 3 | Ispanak | -5,48 |

**Yurt İçi ÜFE, aylık %0,74 artış gösterdi.**
2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,74, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,31 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,95 artış gösterdi.




| En Fazla Artan | | | En Fazla Düşen | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sıra | Sektör Adı | Oran (%) | Sıra | Sektör Adı | Oran (%) |
| 1 | Deri ve ürünleri | 3,06 | 1 | Kok ve rafine petrol ürünleri | -1,09 |
| 2 | Diğer mamul eşyalar | 2,79 | 2 | Temel eczacılık ürünleri | -0,04 |
| 3 | Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler | 2,78 | 3 | Tütün ürünleri | 0,00 |

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Ocak 2014 döneminde işsizlik oranı %10'dur.**
Türkiye genelinde işsiz sayısı 2014 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 49 bin kişi azalarak 2 milyon 841 bin kişi olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı ise 0,5 puanlık azalış ile %10,1 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %12,3, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,7 puanlık azalış ile %19 oldu.
**İşgücüne katılma oranı ise %50.**
2014 yılı Ocak döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,5 puan artarak %50 oldu. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,5 puan artarak %70,9, kadınlarda ise 0,4 puanlık artışla %29,7 olarak gerçekleşmiştir.

| | TÜRKİYE | | KENT | | KIR | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| Kurumsal olmayan nüfus (000) | 74 033 | 74 947 | 50 675 | 51 129 | 23 358 | 23 818 |
| 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000) | 55 169 | 56 084 | 37 916 | 38 372 | 17 253 | 17 712 |
| İşgücü (000) | 27 323 | 28 036 | 18 418 | 19 056 | 8 905 | 8 980 |
| İstihdam (000) | 24 433 | 25 194 | 16 196 | 16 849 | 8 237 | 8 346 |
| İşsiz (000) | 2 890 | 2 841 | 2 223 | 2 207 | 668 | 634 |
| İşgücüne katılma oranı (%) | 49,5 | 50,0 | 48,6 | 49,7 | 51,6 | 50,7 |
| İstihdam oranı (%) | 44,3 | 44,9 | 42,7 | 43,9 | 47,7 | 47,1 |
| İşsizlik oranı (%) | 10,6 | 10,1 | 12,1 | 11,6 | 7,5 | 7,1 |
| *Tarım dışı işsizlik oranı (%)* | 12,9 | 12,3 | 12,3 | 11,9 | 15,5 | 14,1 |
| *Genç nüfusta işsizlik oranı[1] (%)* | 20,7 | 19,0 | 22,5 | 21,2 | 17,0 | 14,0 |
| İşgücüne dahil olmayanlar (000) | 27 846 | 28 048 | 19 498 | 19 316 | 8 348 | 8 733 |

[1] 15-24 yaş grubundaki nüfus ***Not:*** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

## DIŞ TİCARET

**Mart ayında ihracat %12,4 arttı, ithalat %3 azaldı**
2014 yılı Mart ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %12,4 artarak 14.748 milyon dolar, ithalat %3 azalarak 19.943 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %30,1 azalarak 7.437 milyon dolardan, 5.195 milyon dolara düştü. 2013 Mart ayında %63,8 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Mart ayında %73,9'a çıktı.
**Avrupa Birliği'nin ihracat %13,5 arttı.**
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Mart ayında %40,9 iken, 2014 Mart ayında %41,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %13,5 artarak 6.084 milyon dolar olarak gerçekleşti.
**En çok ihracat yapılan ülke İsviçre oldu**
İsviçre'ye yapılan ihracat 2014 Mart ayında 1.364 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1.334 milyon dolar), Irak (1.001 milyon dolar) ve İngiltere (848 milyon dolar) takip etti.
**İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.**
Rusya'dan yapılan ithalat, geçen yılın aynı ayına göre %11,6 artarak 2.181 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (2.043 milyon dolar), Almanya (1.984 milyon dolar) ve ABD (1.135 milyon dolar) izledi.

Sektörlere Göre Dış Ticaret, Mart 2014 — Milyon ABD $

| | Sektörler | Mart 2013 Değer | (%) | Mart 2014 Değer | (%) | Ocak-Mart 2013 Değer | (%) | Ocak-Mart 2014 Değer | (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | İHRACAT (FOB) | | | | | | | | |
| ISIC, Rev.3 | Toplam | 13 122 | 100,0 | 14 748 | 100,0 | 36 990 | 100,0 | 40 275 | 100,0 |
| | Tarım ve Ormancılık | 482 | 3,7 | 528 | 3,6 | 1 494 | 4,0 | 1 683 | 4,0 |
| | Balıkçılık | 16 | 0,1 | 24 | 0,2 | 76 | 0,2 | 96 | 0,2 |
| | Madencilik ve Taşocakçılığı | 275 | 2,1 | 273 | 1,9 | 903 | 2,4 | 796 | 2,0 |
| | İmalat | 12 303 | 93,8 | 13 847 | 93,9 | 34 373 | 92,9 | 37 578 | 93,3 |
| | Diğer | 46 | 0,4 | 76 | 0,5 | 148 | 0,4 | 212 | 0,5 |
| | İTHALAT (CIF) | | | | | | | | |
| BEC | Toplam | 20 559 | 100,0 | 19 943 | 100,0 | 58 757 | 100,0 | 57 484 | 100,0 |
| | Sermaye (Yatırım) malları | 2 902 | 14,1 | 3 142 | 15,8 | 8 316 | 14,2 | 8 277 | 14,4 |
| | Ara (Ham madde) malları | 14 889 | 72,3 | 14 315 | 71,8 | 43 353 | 73,8 | 42 419 | 73,8 |
| | Tüketim malları | 2 760 | 13,4 | 2 429 | 12,2 | 6 870 | 11,7 | 6 673 | 11,6 |
| | Diğer | 28 | 0,1 | 57 | 0,3 | 217 | 0,4 | 116 | 0,2 |

Tabloları rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
ISIC: Tüm Ekonomik Faaliyetlerin Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması
BEC: Geniş Ekonomik Grupların Sınıflaması

*Kaynak: TUİK*

## GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

**2013 dördüncü çeyreğinde büyüme %4,0 olarak gerçekleşti.**
*Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2013 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla %4,0'lık artışla 112.388 Milyon TL oldu. Kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri 2012 yılında cari fiyatlarla 18.846 TL, 2013 yılında ise 20.531 TL oldu. 2012 yılında 10.459 dolar olan kişi başı GSYH 2013 yılında 10.782 dolar olarak hesaplandı.*
**Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2013 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,7'lik artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %0,5 arttı.**

| Yıl | Çeyrek | Cari fiyatlarla GSYH (Milyon TL) | Gelişme Hızı % | Cari fiyatlarla GSYH (Milyon $) | Gelişme Hızı % | Cari fiyatlarla GSYH (Milyon TL) | Gelişme Hızı % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | 325 184 | 12,2 | 180 613 | -1,7 | 27 197 | 3,1 |
| | II | 350 161 | 10,3 | 193 984 | -4,2 | 28 855 | 2,7 |
| | III | 377 042 | 7,4 | 208 949 | 2,9 | 31 644 | 1,5 |
| | IV | 364 412 | 7,4 | 202 736 | 9,7 | 29 930 | 1,3 |
| **2012** | Yıllık | 1 416 798 | 9,2 | 786 283 | 1,6 | 117 625 | 2,1 |
| | I | 354 727 | 9,1 | 198 568 | 9,9 | 27 995 | 2,9 |
| | II | 385 483 | 10,1 | 209 922 | 8,2 | 30 150 | 4,5 |
| | III | 415 915 | 10,3 | 212 022 | 1,5 | 32 999 | 4,3 |
| | IV | 405 384 | 11,2 | 199 499 | -1,6 | 31 245 | 4,4 |
| *2013* | Yıllık | 1 561 510 | 10,2 | 820 012 | 4,3 | 122 388 | 4,0 |

* : İlgili dönemlerde güncelleme yapılmıştır. Kaynak: TUİK

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

*2013 yılı Mart ayında 5,3 milyar TL açık veren bütçe, 2014 yılı Mart ayında 5 milyar TL açık vermiştir.*

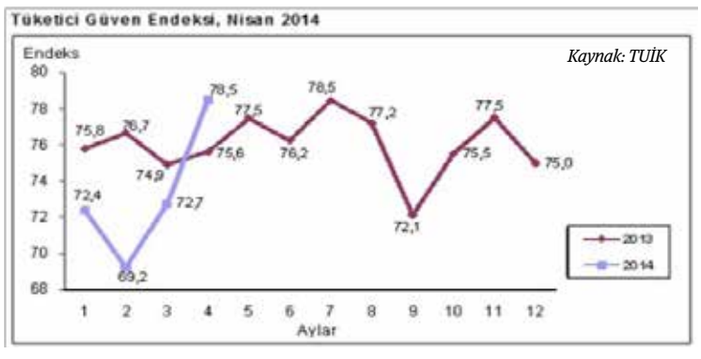
- 2013 Mart ayında 460 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2014 yılı Mart ayında 538 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %22,9 oranında artarak 37,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %29,1 oranında artarak 31,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

***Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)***

| MİLYON TL | 2013 | | | 2014 | | | OCAK Değişim (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Şubat | | Şubat | | | |
| | Yıl. Gerç. | Gerç. | % | Bütçe | Gerç. | % | |
| Bütçe Gideri | 407.890 | 30.157 | 7,4 | 436.433 | 37.060 | 8,5 | 22,9 |
| Bütçe Geliri | 389.441 | 24.768 | 6,4 | 403.175 | 31.968 | 7,9 | 29,1 |
| Bütçe Dengesi | -18.449 | -5.389 | 29,2 | -33.258 | -5.092 | 15,3 | -5,5 |
| Faiz Dışı Fazla | 31.537 | -460 | -1,5 | 18.742 | 538 | 2,9 | |

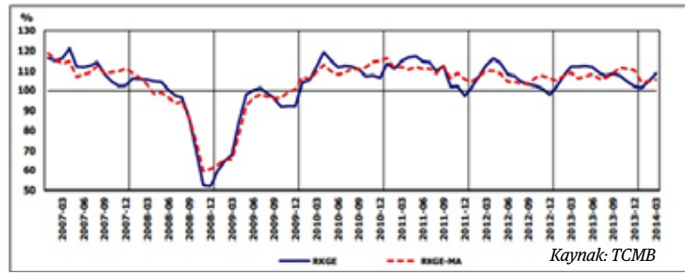
## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

**2014 Nisan ayında Tüketici güveni arttı.**
2014 Nisan ayında bir önceki aya göre %7,9 oranında arttı; Mart ayında 72,7 olan endeks Nisan ayında 78,5 değerine yükseldi.
*Tüketici Güven endeksindeki artış, tasarruf etme ihtimali, genel ekonomik durum beklentisi, işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisi değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.*



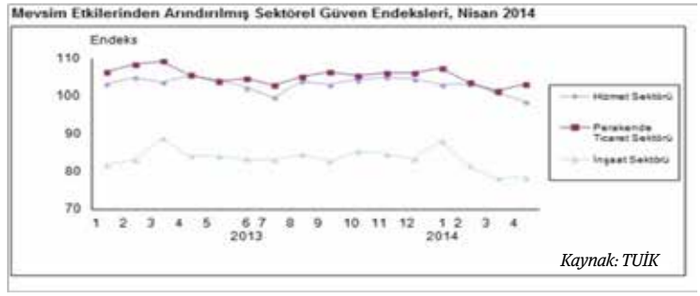

## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

**2014 Nisan ayında endeks, bir önceki aya göre 4,1 puan artarak 112,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.**
*Endeks incelendiğinde, genel gidişat, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve gelecek üç aydaki üretim miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı ve mevcut mamul mal stoku miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.*




## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

**2014 Mart ayında hizmet, perakende ve inşaat sektöründe güven azaldı.**
Bir önceki ayda; 101,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 98,6 değerine düştü, 101,3 olan perakende ticaret güven endeksi 103 değerine yükseldi, 78,2 olan inşaat sektörü güven endeksi 78,4 değerine yükseldi.




*Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.*

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

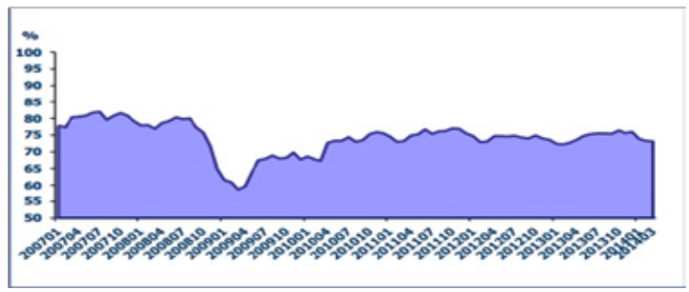
**2014 Şubat ayında sanayi üretimi azaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;**
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,5 arttı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 azaldı,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi aynı kaldı.

| Şubat 2014 (2010=100) | Arındırılmamış | Takvim Etkisinden Arındırılmış | | Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SEKTÖR** | Endeks | Endeks | Değişim (Yıllık) | Endeks | Değişim (Aylık) |
| **Toplam Sanayi** | 109,5 | 108,9 | 4,9 | 120,3 | -0,1 |
| **Madencilik ve Taşocakçılığı** | 98,3 | 97,9 | 11,0 | 114,7 | 0,5 |
| **İmalat Sanayi** | 110,3 | 109,7 | 4,4 | 121,5 | -0,2 |
| **Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı** | 109,8 | 109,5 | 5,2 | 1152 | 0,0 |

*Kaynak: TUİK*

## KAPASİTE KULLANIM ORANI

*2014 Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 0,8 puan artarak %74,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.*



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır.
Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

## TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400090-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, mantar üretimi yapan bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 26.03.2014
**Firma Adı:** Etalon
**Adres:** 634520, Russia, Tomsk region, Mezheninovka village, Lenin st. 2
**Tel:** 7.3822.59-12-86
**e-mail:** bioetalon@mail.ru

## ORMANCILIK VE TOMRUK ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ

201400083--Satım

### DEMOKRATİK KONGO CUMHURİYETİ

Kereste fabrikası bulunan firmanın, Türkiye'ye istenilen ölçülerde wenge, iroko, afromosia, sapeli gibi tropikal kereste çeşitleri satmak istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 11.03.2014
**Firma Adı:** AIO HABITAT Sarl
**Adres:** 11 rue du Donon F-67120 MOLSHEIM
**Yetkili Kişi:** Ahmet YILDIRIM
**Tel:** +33.3.88383323
**e-mail:** akabeay@gmail.com

## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400088--Satım

### BULGARİSTAN

Firma, katkı malzemesi bulunmayan ve doğal lezzette her türlü ambalajda birinci sınıf yağ, yüksek kalitede organik sirke, arı balı ve bal ürünleri, şeftali, nektarin ve karpuz satmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 26.03.2014
**Firma Adı:** VSD-70
**Adres:** 26, 11th August Str
**Yetkili Kişi:** Mrs. Marieta Dimitrova
**Tel:** 359.9.88872411
**Faks:** 359.8.88450994
**e-mail:** vsd70@abv.bg

## KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400065--Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, petrokimya alanında faaliyet gösteren Novokuibyshevsk Petrochemical Company firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 03.03.2014
**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
**Adres:** Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA
**Tel:** 90.312.4254690
**Faks:** 90.312.4252090
**e-mail:** rustradeturk@yandex.ru

201400087-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Osteomed isimli inovatif (yenileşimci) bir besin takviyesi ihracatını yapan bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 26.03.2014
**Firma Adı:** Parapharm
**Adres:** Russia, Penza, Kalinina street 116-a
**Yetkili Kişi:** Dmitry G. Elistratov
**Tel:** 7.8412.69-97-04
**e-mail:** DGE117@mail.ru
**web:** www.secret-dolgolet.ru

201400102-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, ağız bakım ürünleri üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 31.03.2014
**Firma Adı:** Diastam
**Adres:** Russia, 634028, Tomsk, st. Karpova 23/1
**Yetkili Kişi:** Vladimir Khudoley
**Tel:** 7.8.382242-73-31
**e-mail:** olga@ntm.tomsk.ru

## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201400069-- Satım

### KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

Kıbrıs'ta uydu sistemleri, elektronik sektörü, su deposu, termosifon, su ısıtıcısı ve güneş enerji paneli üreticisi olan firma, demir doğrama, ferforje işleri ve su tesisat sistemleri alanlarında da hizmet vermek istediklerini bildiriyor. Diğer taraftan, firmanın Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki SFE Enterprises Ltd. adlı aracı firması aracılığıyla her sektörden ürünü Türkiye'ye satmak istediklerini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 03.03.2014
**Firma Adı:** Muslu Akgüney
**Adres:** Ankara caddesi no:114B Girne Alsancak
**Yetkili Kişi:** Muslu Akgüney/ Direktör
**Tel:** 392.82.18422
**Faks:** 392.82.11891
**e-mail:** m.akguney@gmail.com

201400074-- Satım

### RUSYA

Metal işleme, maden çıkarma ve elmas sentezinde yaygın olarak kullanılan karbür araçları tedarik eden şirketin Rusya'dan getirilen son teknoloji karbür araçları Türk sanayi kuruluşlarına ulaştırmak için Türkiye Cumhuriyeti pazarına girmeyi planladığı bildirilmiştir. Metaller, metalik olmayan ve sert malzemelerin işlenme, kaya delme, çeşitli yol çalışmaları ve başka işlemler için özel olarak tasarlanmış olan 6000'den fazla ürünün HS Sistem kodlarının 8209008000, 8207199001, 8207130000, 8207801900 olduğu ve ayrıca müşterinin çizimlerine göre gerekli aletleri üretme olanağının da bulunduğu bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 04.03.2014
**Firma Adı:** NAT, LLC (Yeni Aşındırma Teknolojileri)
**Yetkili Kişi:** İakov Evsyukov
**Tel:** +7.904.552 10 53
**e-mail:** iakov.evsyukov@gmail.com
**web:** www.kzts.ru/catalog/

201400086-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, kendinden yapışkanlı, su geçirmez çatı kaplama malzemesi üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 26.03.2014
**Firma Adı:** RIZOLIN, LLC
**Adres:** Omsk, 644043, Krasniy put street, 28 apt
**Yetkili Kişi:** Voronina Nadezhda, Accounting Officer
**Tel:** +7 .3812.23-81-52
**e-mail:** rizolin@mail.ru

201400071-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, atık su artıma sistemleri üreten "Ekolos" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 06.03.2014
**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
**Adres:** Atatürk Bulvarı, No.106, ANKARA
**Tel:** 90.312.4254690
**e-mail:** rustradeturk@yandex.ru

## ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201400076-- Satım

**RUSYA**

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, yenilikçi bir teknolojik sistem geliştiren ve enerji tasarruflu LED ışıklandırma sunan bir firmanın, Türkiye'de işbirliği yapabileceği firmalar aradığı bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 06.03.2014
**Firma Adı:** Center of energy saving and innovations technologies
**Adres:** 89, Taganskaya street, office 8
**Tel:** 7.343.345-62-11
**e-mail:** energynew@mail.ru
**web:** www.ceit.ru

201400100-- Satım

**RUSYA**

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, aydınlatma araçları üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 31.03.2014
**Firma Adı:** PUMOS
**Adres:** 17K Naugorskoe shosse, Orel, 302020, Russia
**Yetkili Kişi:** V.Y.Putilin/ General Manager
**Tel:** 7.48.62423434
**e-mail:** export@pumos.ru

## OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜK. MALZ.

201400062-- Satım

**RUSYA**

Hastane mobilyası üreten firma, ürünlerini satmak için Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 03.03.2014
**Firma Adı:** Aybolit 2000
**Adres:** Russia, 603108, Nizhny Novgorod, Elektrovoznaya St. 7
**Yetkili Kişi:** Vyacheslav Ilyin/ Director
**Tel:** 7.831.417-89-98
**Faks:** 7.831.468-86-60
**e-mail:** direct@aybolit2000.ru

## TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400091-- İşbirliği

**ROMANYA**

Suceava (Romanya) Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen Roman firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 26.03.2014
**Firma Adı:** Suceava Ticaret ve Sanayi Odası
**Adres:** Universitatii Str 15-17 5800 - Suceava
**Yetkili Kişi:** ELENA ZAMCU/ Consultant Cameral
**Tel:** 40.30.52-15-06
**Faks:** 40.30.52-00-99
**e-mail:** cci@suceava.iiruc.ro

## KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201400098-- İşbirliği

**HİNDİSTAN**

Firma endüstriyel conta satmak üzere, özellikle petrol ve gaz sanayi alanında faaliyet gösteren acente ve distribütörlerle bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi: 31.03.2014**
**Firma Adı:** Goodrich Gasket Private Limited
**Adres:**40, Velichai Village, (Next to: Pasupathi Eswaran Temple) Vandalur - Kelambakkam Road, Chennai - 600048 Tamilnadu
**Yetkili Kişi:** Ms. D. Aarthi/ Business Development Executive
**Tel:** 91.44.27498022
**e-mail:** export1@flosil.com
**web:** www.goodrichgasket.com

## OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜK. MALZ.

201400084-- İşbirliği

**AVUSTURYA**

Ortopedik rehabilitasyon sağlık gereçleri alanında çalışan firmanın, ürünlerini satmak için işbirliği yapabileceği firmalar aradığı ve Türkiye'de genel distribütörlük vermek istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 14.03.2014
**Firma Adı:** TKH-Medical GmbH
**Adres:** Haselgehr 141, 6651 Haselgehr, Austria
**Yetkili Kişi:** Kayhan Ünüs
**Tel:** +43.5634.6185
**e-mail:** kunus@swingmed.at
**web:** www.swingmed.at

201400067-- İşbirliği

**RUSYA**

Petrol ürünleri, buğday ve demir döküm alanlarında faaliyet gösteren firma, bu ürünlerle ilgili ticari işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 03.03.2014
**Firma Adı:** LiOr Ltd
**Adres:** office 213, MalyPolujaroslavsky per, Moscow, Russia
**Yetkili Kişi:** Evgeny Chernov
**Tel:** 7.495.916-32-90
**e-mail:** evgchenov@mail.ru

201400079-- İşbirliği

**RUSYA**

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, firmanın Amarant bitkisinden elde edilen ekmek, yağ gibi malzemelerin üretiminin yapılacağı dünyanın ilk ve tek Amarant tesisini kurma projesi için işbirliği yapabileceği yatırımcılar aradığını bildiriyor

**Kayıt Tarihi:** 06.03.2014
**Firma Adı:** RUSOLIVA Ltd.
**Adres:** 394033 Russia, Voronezh, Leninskiy prospekt 160a, Office 346
**Tel:** 7.800.555-3600
**e-mail:** rusoliva@mail.ru

## METALİK OLMAYAN DİĞER ÜRÜNLER

201400081-- İşbirliği

**RUSYA**

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Voronejmedsteklo firmasının yüksek kalite ilaç şişeleri üretme projesinde Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 06.03.2014
**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
**Adres:** Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA
**Tel:** 90.312.4254690
**e-mail:** rustradeturk@yandex.ru

201400099-- İşbirliği

**RUSYA**

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, dişli ünitesi üreten "ZAREM" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 31.03.2014
**Firma Adı:** ZAREM
**Adres:** 362 Shovgenova st. Maykop, 385000, Republic of Adgea Russia
**Yetkili Kişi:** Pshizov Sh. P. General Director
**Tel:** 7.8772.570956
**e-mail:** zarem@zarem.ru
**web:** www.zarem-gear.com

# MAYIS AYI
# VERGİ TAKVİMİ

| AY | İLK TARİH | SON TARİH | KONU |
|---|---|---|---|
| Mayıs | 01/05/2014 | 12/05/2014 | 16-30 Nisan 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 12/05/2014 | 16-30 Nisan 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi |
| | 01/05/2014 | 14/05/2014 | 2014 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı |
| | 01/05/2014 | 14/05/2014 | 2014 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı |
| | 01/05/2014 | 15/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 15/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 15/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 15/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 15/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 15/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | 2014 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | 2014 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 20/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 23/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı |
| | 01/05/2014 | 23/05/2014 | GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Beyanı |
| | 01/05/2014 | 23/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı |
| | 01/05/2014 | 26/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 26/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 26/05/2014 | GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Ödemesi |
| | 16/05/2014 | 26/05/2014 | 1-15 Mayıs 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 26/05/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi |
| | 16/05/2014 | 27/05/2014 | 1-15 Mayıs 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi |
| | 01/03/2014 | 02/06/2014 | 2014 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında) |
| | 01/03/2014 | 02/06/2014 | 2014 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı ( 1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında) |
| | 01/04/2014 | 02/06/2014 | 2014 Yılına Ait Mükellef Bilgileri Bildiriminin Verilmeye Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında) |
| | 01/04/2014 | 02/06/2014 | 2013 Yılına Ait Gelir Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında) |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | 2013 Yılına Ait Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Mayıs-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında) |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | Veraset ve İntikal Vergisi 1.Taksit Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba) |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs) |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | Nisan 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | Denetim Kuruluşları Yetkilendirme Belgesi Yıllık Harç Ödemesi |
| | 01/05/2014 | 02/06/2014 | Elektrik Üretimi Lisans Harçları Yıllık Harç Ödemesi |

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/index

# 2014 YILI FUAR TAKVİMİ

| BAŞLAMA | BİTİŞ | FUARIN ADI | KONUSU | BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI | TÜRÜ | YER | ŞEHİR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26.05.2014 | 01.06.2014 | 2. Van Kitap Fuarı | Kitap ve Süreli Yayınlar | Kitap ve Süreli Yayınlar | İhtisas Fuarı | Tuşba Fuar ve Kongre Merkezi | Van |
| 27.05.2014 | 31.05.2014 | Konya Tarım 2014 12.Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı | Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı | Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı | Uluslararası İhtisas Fuarı | KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi | Konya |
| 29 Mayıs 14 | 31 Mayıs 14 | Türk Diş Hekimleri Birliği Expodental 2014 Fuarı | Diş Hekimliği ve Teknolojileri | Ağız Diş Sağlığı ve Dişhekimliği Ürünleri, Laboratuvar Malzeme Ekipmanları, Sarf Malzemeleri, Yayınlar, Ofis Yazılımları, Sigorta Sistemleri | İhtisas Fuarı | Kuşadası - Efes Kongre Merkezi | Aydın |
| 29.05.2014 | 01.06.2014 | TIR-EXPO 2014 | Treyler, Ticari Araçlar, Üst Yapı ve Yan Sanayi Fuarı | Treyler Yan Sanayi Fuarı | İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 29.05.2014 | 01.06.2014 | Educashow Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı | Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı | Görsel & İşitsel Teknolojiler, Okul Mobilyaları, Baskı/ Yayın, Kırtasiye Malzemeleri, Oyun Alanları, Okul Kıyafetleri, Okul Catering/Mutfak Malzemeleri | İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 29.05.2014 | 01.06.2014 | 3.İstanbul Av, Silah ve Doğa Sporları Fuarı | Av, Silah ve Doğa Sporları Ürünleri | Av ve AvcılıkSilahları, Malzemeleri, Doğa Sporları Malzemeleri, | İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 04.06.2014 | 06.06.2014 | CPHI İstanbul 2014 1.İlaç Bileşenleri Fuarı | İlaç, İlaçBileşenleri, Paketleme, Ekipman ve Kontrat Hizmetleri | API'ler Yardımcı Maddeler ve Formulasyon, Özel Üretim, Aracılar, Özel Kimyasallar, Tamamlanmış Dozlar, Biyoforma, Antibiyotikler, Antikorlar, Paketleme, Dizayn, Ekipman | İhtisas Fuarı | Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı | İstanbul |
| 04.06.2014 | 07.06.2014 | Natural Stone 2014 11. Uluslararası Mermer, Doğal Taş Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı | Mermer, Doğal Taş ve Teknolojileri | Mermer Granit Traverten Ve Doğal Taşlar | Uluslararası İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 05.06.2014 | 07.06.2014 | Turkchem İnterdye & Printing Eurasia 2014 | Boyar Madde, Baskı Mürekkepleri, Pigmentler, Baskı ve Boyama Teknolojileri Fuarı | Boyarmaddeler, Tekstil Baskı Maddeleri, Tekstil Kimyasalları, Ara Ürünler, Pigmentler, Yeni Teknoloji Ekipman ve Materyeller, Tekstil Baskı Ekipmanları ve Baskı Teknolojileri, Yazılımlar, Kalite, Test ve Çevre Koruma Ekipmanları | İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 05.06.2014 | 07.06.2014 | FUTURE FISH EURASIA 7.Uluslararası Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı | Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akuakültür, Balıkçılık, | Akuakültür Ekipmanları, Balıkçılık Malzemeleri, Su Ürünleri İşleme Makineleri, Deniz Ürünleri | Uluslararası İhtisas Fuarı | Uluslararası İzmir Fuar Alanı | İzmir |
| 05.06.2014 | 08.06.2014 | WIN Metal Working'14 19.Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri Fuarı | Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri | Metal İşleme Makineleri, Özel ve Metal İşleri Dışındaki Makineler, Makine Parçaları, El Aletleri, Fabrika Ve Dükkan Yerleşim Aletleri, Basınçlı Hava Sistemleri, İş Güvenliği ve Endüstriyel Malzemeler, | Uluslararası İhtisas Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul |
| 05.06.2014 | 08.06.2014 | WIN Surface Treatment '14 8.Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı | Yüzey İşleme Teknolojileri | Yüzey Temizleme Ve Ön İşlem Malzemeleri, Boya Ve Plastik Kaplama Sistemleri, Galvaniz Sistemleri, Özel Yüzey Kaplama Teknolojileri, Boya Vernik | Uluslararası İhtisas Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul |
| 05.06.2014 | 08.06.2014 | WIN Welding '14 14.Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri Fuarı | Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri | Kaynak Ve Kesme Makine Ve Aletleri, Kaynak Otomasyon Servisleri Sistemleri, Kaynak Ve Dolgu Malzemeleri, Kaynak Hizmetleri | Uluslararası İhtisas Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul |
| 05.06.2014 | 08.06.2014 | CHINA Homelife Show-Turkey | Ev Tekstil Ürünleri, Döşemelik Kumaş, Ev- Ofis-bahçe Mobilyaları, Züccaciye, Aydınlatma, Beyaz Eşya, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri Donanımları | Ev Tekstil Ürünleri, Döşemelik Kumaş, Ev- Ofis-bahçe Mobilyaları, Züccaciye, Aydınlatma, Beyaz Eşya, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri Donanımları | İhtisas Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul |
| 05.06.2014 | 08.06.2014 | 27.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı (İstanbul Çocuk Moda) | Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri | Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları | Uluslararası İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 05.06.2014 | 11.06.2014 | 6.Uluslararası Dossodossi Moda Gösteri Fuarı | Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı | Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi | Uluslararası İhtisas Fuarı | Antalya Fuar Merkezi | Antalya |
| 11.06.2014 | 13.06.2014 | İstanbul Medikal Turizm Fuarı | Sağlık Turizmi Spa &Wellness | Sağlık Turizmi Spa &Wellness Merkezleri, Terminal Oteller, Resmi ve Özel Sağlık Kurumları, Klinikler | İhtisas Fuarı | İstanbul Kongre Merkezi | İstanbul |
| 11.06.2014 | 16.06.2014 | Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Fuarı | Mobilya, Gıda, Teknoloji, Eğitim, Sanayi, İmalat ve Makinaları, Bilişim, Dayanıklı Tüketim Malları | Mobilya, Gıda, Teknoloji, Eğitim, Sanayi, İmalat ve Makinaları, Bilişim, Dayanıklı Tüketim Malları | Genel Fuar | Giresun Liman Sahası | Giresun |
| 12.06.2014 | 14.06.2014 | REW İstanbul 2014 10.Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı | Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi | Katı Atık, Su Ve Atık Su, Arıtma Çamurları, Atık Gaz, Enerji, Genel Ekipmanlar, Kentsel Çevre Temizlik Araç ve Gereçleri, Ölçme ve Ayar Teknolojileri, Hizmet ve Servis, Gürültü, Kaza Önleme ve İş Güvenliği, Ar-Ge | Uluslararası İhtisas Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul |
| 12.06.2014 | 14.06.2014 | İTVF- İstanbul TV Forum ve Fuarı | Görsel ve İşitsel Yayıncılık Teknolojileri Forum ve Fuarı | Stüdyo Görüntü, Ses-Işık Ekipmanları ve Aksesuarl arı,Animasyon,3D,Depolama IPTV,Mobil TV Dağıtım Platformları ve Cihazlar | İhtisas Fuarı | Haliç Kongre Merkezi | İstanbul |
| 12.06.2014 | 14.06.2014 | Beauty Eurasia 10.Uluslararası Kozmetik, Güzellik Kuaför Fuarı | Kozmetik, Güzellik, Pafüm, Estetik, Kuaför, Temizlik, Ambalaj | Renkli Kozmetik, Parfüm, Kişisel Bakım, Ecza, Dermokozmetik, SPA, Kuaför, Güzellik Salonu, Temizlik, Ambalaj, Hammadde, Makine, Privatelabel | Uluslararası İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |
| 12.06.2014 | 15.06.2014 | Afyon Mermer Fuarı | Mermer Doğaltaş ve Teknolojileri | Mermer, Traverten, Limestone, Andezit Bazalt ve Diğer Doğaltaşlar, İş ve Ocak Makineleri, Fabrika ve Atölye Makinaları ve Sarf Malzemeleri | İhtisas Fuarı | Kültürpark Belediye Fuar Alanı | Afyonkarahisar |
| 12.06.2014 | 15.06.2014 | Ayakkabı Kış "36.İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı" | Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları | Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları | İhtisas Fuarı | Uluslararası İzmir Fuar Alanı | İzmir |
| 18.06.2014 | 21.06.2014 | Gapshoes 19.Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi Fuarı | Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi | Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi | Uluslararası İhtisas Fuarı | OFM Ortadoğu Fuar Merkezi | Gaziantep |
| 25.06.2014 | 29.06.2014 | International Bodrum Yacht Show 2014 | Yatçılık ve Yat Ekipmanları | Yelkenli ve Motor Yatlar, Katamaranlar, Kabin Cruıser'lar, Yat Aksesuarları, Dıştan ve İçten Takma Deniz Motorları, Sürat Tekneleri, Şişme Botlar | Uluslararası İhtisas Fuarı | Bodrum Doğuş Turgutreis Marina | Muğla |
| 26.06.2014 | 28.06.2014 | Avrasya Elektrikli ve Mekanik El Aletleri Fuarı | Elektrikli ve Mekanik El Aletleri | Her Nevi Elektrikli ve Mekanik El Aletleri, Oto Sanayi, Üretim Sanayi, İnşaat, Kendin Yap Sektörü | İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy | İstanbul |

# ENDÜSTRİ BÖLGELERİNDE UYGULANAN VERGİSEL TEŞVİKLER

ENDÜSTRİ BÖLGELERİNDE FAALİYETTE BULUNAN GELİR VE KURUMLAR VERGİSİ MÜKELLEFLERİNE YÖNELİK TEŞVİKLERE 5084 SAYILI YATIRIMLARIN VE İSTİHDAMIN TEŞVİKİ KANUNUNDA YER VERİLMİŞTİR. BU BÖLGELERDE FAALİYETTE BULUNAN MÜKELLEFLERE GELİR VERGİSİ STOPAJI TEŞVİKİ, SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ TEŞVİKİ, BEDELSİZ YATIRIM YERİ TAHSİSİ VE ENERJİ DESTEĞİ SAĞLANMAKTADIR.

**1-Gelir Vergisi Stopajı Teşviki**
(5084 s. Kanun m.3, m. 7/h, 1 ve 2 Seri No.lu Yatırımların ve İstihdamın Teşviki Genel Tebliğleri)
**2-Sigorta Primi İşveren Paylarında Teşvik**
(5084 s. Kanun md.4, m. 7/h)
**3-Bedelsiz Yatırım Yeri Tahsisi**
(5084 s. Kanun m.5)
**4-Enerji Desteği**
(5084 s. Kanun m.6, m. 7/h)
**5-Harç İstisnası**
Organize sanayi, endüstri veya teknoloji geliştirme bölgelerinde yer alan gayrimenkullerin ifraz veya taksim veya birleştirme işlemleri harçtan müstesnadır. (HK. m. 59/n)

# TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİNDE UYGULANAN VERGİSEL TEŞVİKLER

***Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanununun geçici 2. maddesine göre;***

- Teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren mükelleflerin bölgedeki yazılım ve Ar-Ge faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar 31/12/2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisnadır.

Yönetici şirket, bu Kanunun uygulanması ile ilgili işlemlerde her türlü vergi, resim ve harçtan muaftır.

Bölgede çalışan; AR-GE ve destek personelinin bu görevleri ile ilgili ücretleri, 31/12/2023 tarihine kadar her türlü vergiden müstesnadır.

- Bu bölgelerde çalışan araştırmacı, yazılımcı ve Ar-Ge personelinin bu görevleri ile ilgili ücretleri 31/12/2023 tarihine kadar gelir vergisinden istisnadır.

- Teknoloji geliştirme bölgesi yönetici şirketlerinin 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu uygulaması kapsamında elde ettikleri kazançlar da 31/12/2023 tarihine kadar gelir veya kurumlar vergisinden istisna edilmiştir.

Bu istisnalar, TÜBİTAK- Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesi yönetici şirketi, bu bölgede faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri ile bölgede çalışan araştırmacı, yazılımcı ve Ar-Ge personeli ücretleri bakımından da uygulanır. ( TGBK Geçici madde 2, KVGT 1)

Teknoloji geliştirme bölgesinde faaliyette bulunan girişimcilerin kazançlarının gelir veya kurumlar vergisinden istisna bulunduğu süre içinde, sadece bu bölgelerde ürettikleri ve sistem yönetimi, veri yönetimi, iş uygulamaları, sektörel, internet, mobil ve askeri komuta kontrol uygulama yazılımı şeklindeki teslim ve hizmetleri katma değer vergisinden de istisnadır. (KDVK geçici madde 20)

Organize sanayi, endüstri veya teknoloji geliştirme bölgelerinde yer alan gayrimenkullerin ifraz veya taksim veya birleştirme işlemleri harçtan müstesnadır. (HK. m. 59/n)

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/index.php?id=1079&uid=W7DP2HUVX37LB1WJ&type=madde

# ÖNCE KALİTE

TEKNİK ISIL İŞLEM

SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.

27. YIL

## Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...

27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

Islah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlaması, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlaması, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.

UDEM
ISO 9001:2008

Adres : 1.Organize Sanayi Bölgesi İstikamet Cad: No : 20 KONYA / TURKEY
Tel : 0 332 251 32 92 (PBX) Fax : 0 332 248 41 71
www.teknikisilislem.com.tr

# ARS PARK A.Ş.®

- Açık Alan Spor Aletleri
- Çocuk Oyun Grupları
- İpli Oyun Sistemleri
- Kent Mobilyaları

**www.arspark.com.tr**

Adres : Fevzi Çakmak Mah. Kupa Caddesi No:25
Karatay / KONYA - TÜRKİYE
Tel : +90.332 342 46 11 - +90.332 346 11 80
Fax : +90.332 342 74 33

FQC ISO 14001 : 2004 FQC ISO 9001 : 2008 FQC OHSAS 18001 : 2007

*Güvenli Yarınlar İçin* ARS GROUP

bereketli
topraklar için..!

yağmur®

BÜYÜKSAĞLAM®
ORMAN, BAHÇE ve TARIM ALETLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

0332 237 64 33 (Pbx) - Fax: 0332 238 15 41

Musalla Bağları Mah. Elmalı Cad. Güçlü Sk. No: 5-7
(Tekstil Pazarı) KONYA/TÜRKİYE

www.buyuksaglam.com bilgi@buyuksaglam.com

SEHA PANORAMA EVLERİ

ŞİMDİ SATIŞTA

# TASARRUF ETTİREN EVLER

▶ SAUNA VE BUHAR ODASI KEYFİ

▶ YÜZME HAVUZU İLE GÜNE ZİNDE BAŞLAYIN

▶ SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN FİTNESS SALONU

▶ GÜNÜN YORGUNLUĞUNU TÜRK HAMAMINDA ATIN

TEMİZ ENERJİLİ PROJE

**Seha Panaroma Evleri'nde ısınırken elektriğinizi de karşılayacaksınız;**
Doğalgaz ile çalışan mikro - kojenerasyon sitemi sayesinde elektrik üretimi için kullanılan enerjiden aynı zamanda ısınma için de yararlanabileceksiniz, böylelikle elektrik ve doğalgaz giderlerinizden gözle görülür bir tasarruf sağlayacaksınız.
Seha Panaroma Evleri hakkında detaylı bilgi edinmek için sizleri satış ofisimize bekliyoruz.

130 ADET 4+1 DAİRE
7 ADET 3+1 DAİRE

SEHAYAPI 444 73 42 | sehayapi.com

/sehayapi /seha_yapi | info@sehayapi.com | Satış Ofisi: Kule Plaza İş Merkezi, Zemin Kat

ittifak